

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**

**Всероссийский форум молодых исследователей
«Социально-гуманитарные проблемы образования
и профессиональной самореализации»
(Социальный инженер - 2016)»**

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

Часть 1

МОСКВА – 2016

УДК 009

Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации: сборник материалов Всероссийского научного форума молодых исследователей. Часть 1. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2016. – 132 с.

Сборник составлен по материалам Всероссийского форума молодых исследователей «Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2016)», состоявшегося 06-08 декабря 2016 г. в Российском государственном университете им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Материалы публикуются в авторской редакции.

Редакционная коллегия

Председатель:

Кащеев О.В., проректор по научной работе

Ученый секретарь:

Зотов В.В., декан Института социальной инженерии

Члены редколлегии: Антоненко И.В., заведующая кафедрой Психологии; Генералова А.В., заведующая кафедрой Финансов и бизнес-аналитики; Казакова Е.В., заведующая кафедрой Иностранных языков; Ковалева О.В., заведующая кафедрой Философии; Булков А.А., заведующий кафедрой Социологии и рекламных коммуникаций; Ливанский М.В., заведующий кафедрой Управления.

ISBN 978-5-87055-430-3 © Федеральное государственное бюджетное
ISBN 978-5-87055-432-7 образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет им.
А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»,
2016

УДК 37

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЕ ТРУДНОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Бормашева Е.К., Курилов В.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

В последнее десятилетие на смену эксклюзивному образованию пришло инклюзивное образование, приходит новое осознание и необходимость в нём. Большая часть людей любит вести диалог о преимуществах и плюсах включения инклюзивного образования в программу обучения. Эти многочисленные плюсы, завоёвывающие популярность легко перечислить, и запросто составить список. Но как насчет того, что бы поговорить о некоторых проблемах в инклюзивных группах? Даже такое предложение, озвученное мною, стало в современном обществе, как бы табу, но проблемы от этого не исчезают, они существуют, так же как и проблемы с созданием инклюзивной группы обучения.

Проблемы для преподавателя в высшей школе обучения. По ожиданиям многих, преподаватель, выбирает ту образовательную методику, и тот образовательный план, который будет лучшим образом усвоен каждым из многочисленных групп студентов. Это сложная задача для одного преподавателя, который приблизительно обучает более 20 студентов, в каждой из восьми – десяти образовательных групп. Большая часть студентов будет организована в группы с другими студентами, чьи образовательные потребности будут аналогичны. Данный метод хорош для преподавателя, поскольку помогает сократить планирование на три – четыре группы. Если же будут учтены особые потребности студентов, которые имеют тяжёлые задержки в обучении и освоении материала, вопросы развития, и прочее требующего специального подхода, то задача планирования, и ее осуществление ставиться под вопрос, и кажется весьма непреодолимой, особенно если с группой работает несколько преподавателей сразу.

Самая большая проблема инклюзивного образования для специализированных преподавателей, которые обучают детей в инклюзивных группах, это то что, если преподаватель обучает, например, 50 студентов, то они могут находиться одновременно в разных группах, и преподавателю уже невозможно ежедневно помогать каждому студенту. Студент должен быть оторван от обучения несколько раз в неделю для дополнительных консультаций, что так же сказывается на способностях студента и поддержания темпа прочтения и объяснения материала преподавателем в аудитории.

Если специализированный педагог обучает разные группы в разные дни, то инклюзивные студенты будут не в состоянии получить и усвоить полностью представленный преподавателем материал, преподаватель не сможет быть в том месте и в тот час, когда студенты будут в нём сильно нуждаться.

Проблемы для студентов. Инклюзивное образование и обычные студенты могут сосуществовать в одной группе вместе. В конце концов, в работе и жизни, люди с такими возможностями это неотъемлемая часть общества и довольно распространенная. Однако, всё же, существуют некоторые проблемы, которые должны быть озвучены. Представим, что в образовательной группе 40 человек, и два или три человека со специальными потребностями, это может стать трудностью для преподавателя в группе. Люди со специальными потребностями будут больше нуждаться в помощи и внимании со стороны преподавателя, он же в этом случае не сможет им отказать в ней. Получается что другие студенты, имеющие такие же потребности, остаются почти без внимания и игнорируются, что так же может сказаться на отношениях в группе с преподавателем, и с людьми имеющие какие либо ограничения. Так же может возникнуть и обратная ситуация, когда студентам может стать скучно в группе, ибо они не будут ощущать этого вызова для преодоления препятствий и взятия новых высот. Если преподаватель пытается усложнить материал для основной группы студентов, то студенты инклюзивного образования могут чувствовать себя одними из главных, важных учеников для преподавателя. Находясь в группе все вместе, на самом деле могут возникнуть разногласия среди группы студентов, чем, если бы они были разделены в разные, конкретные группы.

Решение проблем. Я считаю, что в первую очередь решением проблемы может стать разделение на разные группы по возможностям студентов. Яркий тому пример, внедренное инклюзивное образование в МГТУ им. Баумана, где созданы отдельные группы для обучающихся со слабым зрением, слепых, глухонемых и т.д., подчеркиваю, созданы отдельные конкретные группы, и оборудованы соответствующе со спецификой учебные классы и холл. Стало быть, вы скажите это же разделение студентов по их возможностям, а я вам отвечу – «нет». Студенты инклюзивного образования, так же как и все вовлечены в жизнь вуза, проживают вместе со всеми в общежитии, присутствуют на важных мероприятиях и т.д., а так же требуется подготовка преподавателей, составление специальной адаптивной программы обучения, закупка специальной техники для обучения в системе инклюзивного образования. Ну и само собой разумеющееся, доступная среда. В пример можно взять Московский педагогический университет, где лестницы, лифты, подъемы специально оборудованы для инвалидов, создана доступная среда, для них. Ученики, обучающиеся в данных вузах по инклюзивной программе

обучения, показывают довольно не плохие результаты в своих областях. Что говорит о том, что многие проблемы были успешно преодолены.

В последующем после окончания обучения им будут предложены вакансии от партнеров вуза, что является не плохой возможностью показать всем свои возможности.

©Бормашева Е.К., Курилов В.А., 2016 г.

УДК 37:32

РОЛЬ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК В ПРОЦЕССЕ СТАНОВЛЕНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ

Вишневский А.Ю., Бормашева Е.К.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Образование – процесс, разворачивающий мысль в душе и, после столкновения с предметами внешнего мира, вновь возвращающий ее к себе самой. Мысль тем самым осознает реальность и формирует ее образ.

Аммос Бронсон Олкотт, массачусетский педагог. Ок.1850

Что мы представляем, когда слышим «успешный человек»? Каждый по-своему представляет себе успешного человека, но, в общем и целом можно отметить следующие критерии: хорошее образование, любимая работа, которая помимо удовольствия приносит еще и стабильный доход.

Естественно, что все эти блага очень даже желаемы родителями для своих детей. И наверняка родители, когда их дети окончат школу, попытаются сыграть свою роль в выборе их профессии. Нетрудно догадаться на какое направление будут делать упор родители.

Давайте будем откровенны: какая зачастую реакция будет у родителей, узнай они о желании своего ребенка пойти учиться, скажем, на филолога? Или, к примеру, на педагога? На историка? «А кем ты будешь потом работать? И сможешь ли вообще найти работу? А ты знаешь, какая в этой области конкуренция? А ты знаешь, что у них очень низкая зарплата? У тебя родители инженеры, а сын/дочь пойдет в филологи/педагоги» и многое другое, это лишь малая часть того, что сходу можно представить.

Удивительно, но подобная агрессивная позиция в отношении гуманитарных специальностей присуща многим родителям. Но почему? Чем не угодили гуманитарные и чем же так симпатизируют технические специальности?

А может быть, все дело в государственной политике? Может быть стране просто не нужны «гуманитарии»? «По оценкам Всероссийского фонда образования, в последние годы число гуманитариев снижалось на 7-

9%, однако после заявлений занимающего на тот момент пост президента Дмитрия Медведева о том, что стране в первую очередь нужны инженеры, гуманитарные специальности окончательно оказались в опале.» [1].

Сейчас мы находимся на пороге необъявленного кризиса, который, в силу своей латентности, впоследствии и даже в ближайшем будущем может больно ударить по демократии и по обществу в целом. Нет, это не финансовый кризис, не падение курса рубля, не санкции и эмбарго в отношении России. Речь идет о гораздо более мощном, масштабном, имеющем мировое значение, кризисе. Это кризис гуманитарного образования.

Очень уважаемый в мире философ, профессор права и этики Чикагского университета Марта Нуссбаум в своей книге «Не ради прибыли» считает, что сейчас происходят радикальные изменения в образовательных программах школ, университетов. Постепенно снижается время, отведенное на изучение гуманитарных дисциплин, так необходимых в становлении демократического общества. Это можно также проследить и на примере российских вузов. «Если три года назад в нашем вузе было 166 бюджетных мест на гуманитарных специальностях, то в этом – 80. Цифры говорят сами за себя» – заявляет проректор по учебной работе Магнитогорского государственного университета Ирина Овчинникова [1].

Многие влиятельные бизнесмены, политики, и просто активные общественные деятели, а, опираясь на их мнение, и обычные люди считают, что гуманитарные предметы – это ненужная область знаний, которую никоим образом невозможно применить на практике. А если ее нельзя применить на практике, то, как она принесет прибыль? Как эти знания можно применить с выгодой для себя? Для фирмы? Для общества?

Ключевые фразы здесь: «принести прибыль», «с выгодой». Самое страшное в этих фразах то, что они в конечном итоге, помимо прибыли и выгоды, ведут к разрушению демократии. Марта Нуссбаум считает, что если человек родился в демократическом государстве, то в будущем он должен принимать участие в жизни этого государства. Но какими качествами он должен для этого обладать? Для ответа на этот вопрос автор предлагает обратиться к двум моделям развития образования.

Первая модель (и, собственно, ее отражение можно найти на примере Индии) подразумевает получение хорошего технического образования сравнительно небольшой группой населения, с помощью которого эти люди становятся так называемой технической элитой. Но в это же время уровень образования низших слоев населения остается на уровне умения писать и считать. Техническая элита совершает прорыв, огромный шаг вперед, однако материальные блага, которые были получены вследствие экономического роста, не «просочились» вниз, к обыкновенным людям. Более того этот экономический рост в перспективе не улучшил

благополучия низших слоев населения. Напрашивается вполне логичный вопрос: а для кого совершался прорыв и шаг вперед? Только ради обособленной экономической элиты?

Эта модель развития направлена на рост ВВП, но в то же время пренебрегает распределением национального дохода среди населения. Также нельзя не заметить, что эта модель отрицает критическое мышление как качество человека, ведь человек, умеющий критически мыслить, анализировать ситуацию с разных сторон, не поддающийся мнению на эмоциях, опасен для фирмы. А опасен для фирмы (так как речь идет о технической элите, которая двигает страну вперед), значит, опасен и для государства. Как бы банально это ни звучало, но это выглядит как производство роботов, подобных людям, но которые лишены собственного мнения и нацелены лишь на одно – получение прибыли и выгоды.

Внимания заслуживает альтернативная, вторая модель образования, в основе которой лежит парадигма развития человеческого потенциала, последовательницей которой и является Марта Нуссбаум. А ведь именно человеческий потенциал и является предпосылкой для развития и дальнейшего сохранения демократических институтов. Эта модель придерживается основных принципов демократии, ведь право голоса в деле выбора политики, определяющей жизнь населения, было, есть и остается наиболее важной составляющей нашей жизни.

Она отдает предпочтение свободе граждан в политической сфере, в свободе выражения чувств и мнений. При этом всем эта модель не утопия, она вполне реальна и достижима хотя бы потому, что ее принципы напрямую связаны с конституционными правами каждого человека – к примеру, всеобщее равенство перед законом, свобода и личная неприкосновенность, защита чести и доброго имени и так далее.

Но какие же качества эта модель развивает в человеке?

Умение анализировать, тщательно исследовать и обдумывать политические вопросы, касающиеся своего государства;

Умение считать своих сограждан равными себе и равноправными людьми в целом, независимо от их расовой, гендерной, религиозной принадлежности;

Человек должен беспокоиться о жизни других групп населения, понимать и анализировать, как то или иное политическое решение отразится на их жизни;

Умение критически мыслить о политических лидерах, не поддаваясь их харизме, авторитетному мнению и уж тем более не делать свой выбор в пользу выбранного политика на эмоциях;

Человек должен думать о благополучии не отдельной частной группы, а о населении всего государства;

В учениках школ умение получать знания не через зубрежку, а через глубокое, фундаментальное представление о происходящем явлении и о

науке в целом; развитие возможности смотреть на мир с точки зрения других людей, ставить себя на их место, особенно это касается представителей меньшинств;

Обучение учеников такому отношению к человеческой беспомощности и слабости, которое подразумевает, что слабость не постыдна, а необходимость человека в помощи других не является чем-то недостойным; обучение детей тому, что нужда или необходимость в чем-то не является недостатком или несовершенством, но это стоит рассматривать как предпосылку для взаимовыгодного сотрудничества и взаимопомощи;

Развитие умения сочувствия к другим людям, независимо от степени их родства;

Разрушение склонности презирать представителей меньшинств, относиться к ним неподобающим образом только из-за того, что их как таковых не так много;

Школам необходимо предоставлять реальные и правдивые факты касательно той или иной социальной группы (представители меньшинств, религиозных объединений); стремиться избавить учеников от общественных стереотипов, которые зачастую связаны с этими группами; развивать критическое мышление и, самое главное, чувство смелости, отсутствия страха высказать это критическое мнение.

Давайте подумаем, к чему может привести первая модель развития? Можно сразу дать ответ – к разрушению демократических институтов и демократии в целом. Первая модель развития лишает человека всех вышеперечисленных качеств, она ставит перед собой одну цель – экономический рост, который совершенно не поможет низшим слоям населения.

Вторая же модель создает и поддерживает основу для дальнейшего развития демократического общества, в котором уважаются и принимаются права и свободы каждого отдельно взятого человека, в котором также уважается право меньшинства. В конце концов, это общество, в котором человек, умеющий критически мыслить, не является врагом, а даже другом государства.

Список использованных источников:

1. <http://inosmi.ru/social/20110605/170306630.html>
2. Марта Нуссбаум «Не ради прибыли»/Марта Нуссбаум – Москва, Издательский дом Высшей школы экономики, Москва 2014

©Вишневский А.Ю., Бормашева Е.К., 2016 г.

УДК 316.3/4

**ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ФЕНОМЕНА
«ЛИЧНОСТЬ» 21 ВЕКА**

Федорова К.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

«Человек – цель, результат, главный фактор и абсолютная ценность социального прогресса». Не важно, какая социальная система господствует в данной стране, какой общественный строй существует, главное, что они дают человеку для его духовного развития, здоровья и полноценной жизни.

Человек – отражательная система. Меняется мир, меняется человек. Свободная самореализация граждан лишь подчеркивает личную ответственность человека за выбор жизненного пути, жизненное самоопределение, профессиональную компетентность, поиск места в жизни и ее смысла. Возникают новые этические изменения в социуме. Взаимозависимости, в которые включены индивиды, согласно Элиасу, действуют не только как внешние принуждения; они также участвуют в формировании внутренних структур личности.

Признаки социального общества. Развитие экономики осуществляется в интересах культурного наследования при одновременном формировании новых духовных запросов. Ценности искусства выросли в десятки раз.

Развитие культуры идет в трех аспектах: укрепление господствующей роли городской культуры, поиски нового в искусстве и науке, освоение национальными культурами достижений мировой культуры.

Власть денег глобальна, хотя и предпринимаются попытки регулировать их законом и моралью. Поэтому при возрастающей духовности простого народа все явственнее проявляется коррупция в чиновничьем аппарате, связь властных и криминальных структур, разгул преступности.

В суматохе дней, проблемах содержания семьи и многих других проблемах человек, не задумываясь, ставит материальные ценности на первый план. Не раз многие из нас слышали, как люди, рассуждая о чем-то важном, говорят: «Не в деньгах счастье». Но в этот момент непременно найдется тот, кто добавит «А в их количестве». Сейчас многие люди считают, что деньги действительно являются счастьем. Если бы была дискуссия на эту тему, оппоненты, скорее всего, возразили бы, что деньги не счастье, а лишь путь для его достижения. Отсюда выходит, что нынешний человек ценит в основном пути достижения своего счастья.

Деньги – идол XX и XXI века. Социальное неравенство стало главным принципом, потому что предпринимательская инициатива обеспечивает оптимальное развитие экономики, а банки ее стимулируют или ограничивают. Власть денег и власть банков – основа коррумпирования во всех разновидностях бизнеса и политики.

Здоровый образ жизни становится основой существования и развития работающей части населения, а нездоровый – характерен для неустроенной части людей, в результате чего растет число бездомных, правонарушителей и преступников.

Миролюбие и компромисс становятся основой политики международных, межгосударственных корпоративных и личных отношений.

Практическая направленность образования, технологический подход к нему определяют развитие информационной цивилизации, а она есть главная реальность современной жизни.

Информационное пространство. Современная цивилизация качественно изменила информационное пространство. Функции информации увеличились десятикратно: она служит регулятором межгосударственных, межсоциальных, межличностных отношений, выступает главным условием эффективности любой деятельности.

Восприимчивость к информации повысилась, но ее настолько много, что человек реагирует только на крайне необходимую ему в ближайшее время. Отсюда отношение к образованию весьма скептическое: знания стареют быстро и теряют свое значение.

В информационном пространстве идет, с одной стороны, охота за необходимой информацией (ее оберегают как секретную, ее покупают, крадут, выискивают с помощью атташе, дилеров, шпионов, осведомителей), а с другой стороны, информаторы конкурируют друг с другом.

Таким образом, научное информирование является главным источником получения и применения информации, которая в свою очередь используется всеми структурами личной, общественной и религиозной жизни.

Воздействие информации на человека. Сегодня информация стала важнейшим средством управления духовной жизнью молодого человека, универсальным средством воздействия на поведение людей. С ее помощью рушатся карьеры, занимают посты и должности, нарушается неприкосновенность частной жизни, обманывается народ и осуждается власть. Отношение к информации стало мерилом культуры человека, выражением его позиции и критерием нравственности. По тому, что говорит человек, с какой целью, насколько объективно, что принимает, что не принимает из информационного потока, можно судить обо всех его

личностных качествах. Речь человека стала его универсальной и всеобъемлющей характеристикой.

Информатизация жизни человека в значительной мере осложнила его мир. Люди не могут не реагировать на то, что слышат: события в мире, стране, в природе и космосе, семье и трудовом коллективе преломляются через наше собственное «Я», вызывая поток мыслей и бурю чувств. Эмоциональная жизнь людей становится сильно напряженной. Под воздействием прессы и телевидения человек стал открытой для любой информации системой, активно реагирующей на все происходящее.

Эмоциональный мир человека. Люди спасаются от эмоциональных перегрузок и противоречивой информации, уезжая в изолированные от социума места, поместья, коттеджи, дачи, а то и просто в лесную сторожку. В мире трудно жить нормально, если нет полноценной семьи, взаимной любви, счастливого супружества. Семья действительно «моя крепость», и ее главная функция сегодня – это оздоровление души, компенсация эмоциональных перегрузок. Именно для самосохранения своего эмоционального мира люди уходят в религию, благотворительность, волонтерство, спонсорство или, наоборот, – в криминальные структуры, протекционизм.

Информация как ориентация человека в современном мире. Информация служит ориентацией в мире и в себе, формирует сознание и самосознание, готовит человека к жизненному самоопределению.

Информация ранее служила ориентации человека в мире, ныне она имеет собственные тенденции развития как самостоятельной системы. Умение общаться с информационным пространством выступает как условие эффективного самопознания и самоутверждения человека. В его руках информация превращается в универсальное средство воздействия на мир и самого себя (самовыражение, самовнушение, самоутверждение и т.д.).

С помощью знаний человек создает свой статус и находит сферы полноценного применения своих сил и способностей, обеспечивает полноценное и комфортное существование, реализует свои отношения с людьми, прогнозирует свое будущее и т.д. Кроме своего интеллектуального потенциала индивид использует мощные информационные средства: ЭВМ, компьютерные технологии, Интернет и др. Средства массовой информации становятся всемогущими, власть интеллекта безграничной. Этот постулат воспринимает молодежь, которая среди всех ценностей жизни нередко на первое место ставит получение образования. Закрепление своего статуса с помощью ученых степеней и званий характеризует многих современных политиков и администраторов. Дипломы об образовании, знание многих языков выступает в качестве одного из признаков высокого профессионализма.

Современный молодой человек стремится стать в центре внимания в кругу общения, что порождает определенное соперничество, борьбу за лидерство, разделение функций в молодежной субкультуре. В отношении к жизни молодые люди предельно расчетливы: четко осознают, на кого и в какой мере можно опереться в жизненной карьере, где и каким образом реально можно добиться успеха, откуда черпать средства к существованию и саморазвитию.

Таким образом, в грядущем столетии, как на уровне человеческого рода в целом, так и на уровне индивидуальном будут активно происходить кардинальные преобразования, которые потребуют более глубокого познания законов социальной жизни, следовательно, развития всех общественных наук: философии, психологии, социологии, педагогики и др., а также умелого их использования в новых формах взаимодействия человека с естественной и созданной им искусственной природой.

Список использованных источников:

1. Кочетов А. Проблемы воспитания и развитие личности // Развитие личности: электронный научный журнал. – 2000. – №1 – 24-34 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.studmed.ru/docs/document> (дата обращения: 18.11.2016).

2. Филимонова, Л. К. ФИЛОСОФИЯ ЦЕННОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА 21 ВЕКА / Л. К. Филимонова, Е. А. Кожевина // Молодежь и наука: сборник материалов X Юбилейной Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященной 80-летию образования Красноярского края [Электронный ресурс]. URL: <http://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/18063> (дата обращения: 17.11.2016).

3. Элиас Н. Фигурационная социология // Социологический конструктивизм: лекция XV – 2с. [Электронный ресурс]. URL: http://studopedia.su/1_8908_sotsiologicheskogo-konstruktivizma.html (дата обращения 16.11.2016).

©Федорова К.В., 2016 г.

УДК 1(075.8)

ИРРАЦИОНАЛЬНОЕ И РАЦИОНАЛЬНОЕ В НАУЧНОМ ПОЗНАНИИ

Юсупов А.Н.

Димитровградский инженерно-технологический институт –
филиал НИЯУ «МИФИ»

Научное познание представляет собой исторически развивающийся процесс достижения достоверных знаний о мире, истинность которых проверяется и доказывается человеческой практикой [1, с. 7].

Проблема соотношения рационального и иррационального давно осмысливалась в истории европейской философии, однако и до сегодняшнего времени не потеряла своей актуальности в рамках современной эпистемологии [2, с. 1]. В настоящее время, происходит процесс переосмысления рационализма в науке. Наука перестает быть в глазах общества строго рациональной, она открывает свои иррациональные стороны.

Итак, для начала стоит определиться с тем, что такое рациональное и иррациональное. Рациональное познание – это, прежде всего, логически и теоретически обоснованное знание о предметах мира. Рациональное познание всегда осуществляется в соответствии с некоторыми правилами и нормами, которые зафиксированы в общезначимой форме [3, с. 34–36].

Н.С. Мудрагей в своей работе «Очерки истории западноевропейского иррационализма» подробно рассматривает проблему иррационального. Иррациональное, по мнению Мудрагей, имеет два смысла: негативный и позитивный. «Негативный – это как бы рациональное в зародыше: еще не рациональное, но уже в пути к нему. Оно таково, что вполне может быть рационализировано, просто оно еще не вошло в сферу рефлексии. В негативном смысле иррациональное есть то явление, которое на данном этапе познания остается для познающего темным, непроницаемым, теоретически неосознанным; которое предстоит перед мысленным взором познающего в качестве исследуемого, познаваемого, но еще не познанного» [4, с. 68].

Определившись с определениями рационального и иррационального спроецируем их на научное познание.

Взаимозависимость рационального и иррационального как еще-нерационального достаточно ясна [5, с. 112]. Субъект познания стоит перед проблемой, которая поначалу скрыта от него под флером иррационального. Используя имеющиеся в его арсенале средства познания, он овладевает непознанным, превращая в познанное. Еще-нерациональное становится рациональным, т.е. абстрактным, логически и понятийно выраженным.

«Под иррациональным в позитивном смысле слова, – пишет Мудрагей, – понимается нечто противоразумное, отрицающее разум, борющееся с разумом; или нечто, по своему глубоко внутреннему, изначальному характеру принципиально не могущее быть предметом познания, нечто, что может быть только названо, упомянуто, но не объяснимо, может быть почувствовано, но не выражено понятийно» [4, с. 72].

Таким образом, получается, что научное познание включает в себя и рациональное и негативное иррациональное, т.к. этот тип иррационального знания способен предстать как изученный и логически осмысленный

объект или явление. Поэтому говорить о том, что научное познание исключительно рационально нельзя.

Что же касается позитивного иррационального знания, то, возможно предположить, что это крайняя степень негативного рационального. Т.е. это объект или явление, которое не понятно на данном этапе развития науки, но возможно со временем, с развитием технологий или других факторов человек сможет понять и логически описать данный объект или явление. Такое явление неоднократно возникало в ходе становления науки как социального института.

Список использованных источников:

1. Степин В.С., Елсуков А.Н. Методы научного познания. – Минск, «Вышэйшая школа», 1974. – 152 с.
2. Понкратова О.А. Рациональное и иррациональное как взаимодополняющие компоненты познания // Теория и практика общественного развития, 2013. – №11. – С. 52-55
3. Рушаков М.В. Проблема рационального и иррационального в современной философии // Вестник Российского философского общества, 2003. – № 1. – С. 33–36.
4. Мудрагей, Н.С. Очерки истории западноевропейского иррационализма / Н.С. Мудрагей . – М. : Наука, 2002 . – 112 с.
5. Исторические типы рациональности / отв. редактор В.А. Лекторский. – Т.1. – М., 1995. – 350 с.

©Юсупов А.Н., 2016 г.

УДК 316.73 + 316.42 + 008 + 62

ПРОБЛЕМА ТЕХНИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В ФИЛОСОФИИ Н.А.БЕРДЯЕВА

Абдрахманова А.А.

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Сложно поспорить с тем фактом, что сегодня общество как никогда зависит от техники. Это можно сказать как об отдельном человеке, так и в целом о социальной структуре. Мы рождаемся и умираем в окружении техники, мы не можем работать без технических новшеств, техника помогает нам учиться, передвигаться и общаться, даже искусство и то подчинено современным технологиям. Сегодня невозможно говорить об экономике, политике и обществе без того, чтобы учитывать техническое развитие, ведь оно влияет абсолютно на все сферы жизни общества. Развитие техническое и развитие социальное идут бок о бок, постоянно влияя друг на друга, и именно поэтому любое исследование развития общества обязательно требует изучения техники.

Философия обращается к рассмотрению техники на рубеже XIX и XX веков, когда власть техники над человечеством была впервые осознана как серьезная проблема. С момента появления философии техники в ней выделяются два направления: апология техники и культуркритика техники, или, иначе говоря, технический оптимизм и технический пессимизм. Технический оптимизм идеализирует технику, говорит о её безграничных возможностях в деле совершенствования человека, общества и мира, предсказывает постоянный прогресс и светлое технически развитое будущее. Технический пессимизм же, наоборот, технику критикует, наделяет устрашающими качествами, акцент делается на негативных аспектах технического прогресса, в нем видят угрозу для человечества. Оба эти направления развивались как в западной мысли, так и среди отечественных философов. Оптимистическое направление представляют в первую очередь инженеры (например, Франц Рёло, немецкий ученый в области машиностроения, Фридрих Дэссауэр, биофизик и радиолог), а так же основатель философии техники в России Пётр Климентьевич Энгельмейер. К представителям критического направления в философии техники можно причислить философов Мартина Хайдеггера, Карла Ясперса, Освальда Шпенглера, а в отечественной мысли – Николая Александровича Бердяева и Сергея Николаевича Булгакова.

Творчество Бердяева еще не до конца осмыслено, оно сложно, многослойно и многогранно, и в нем нашлось место в том числе проблемам общественного и технического прогресса, причем, важно отметить, что они воспринимаются скорее как духовные категории космического масштаба, а не просто как одна из актуальных проблем – вопрос о технике предстает «вопросом о судьбе человека и судьбе культуры» [1, 4].

В статье Бердяева «Человек и машина» (1933) присутствует красочная иллюстрация возможного технического будущего человечества: «Иногда представляется такая страшная утопия. Настанет время, когда будут совершенные машины, которыми человек мог бы управлять миром, но человека больше не будет. Машины сами будут действовать в совершенстве, и достигать максимальных результатов. Последние люди сами превратятся в машины, но затем и они исчезнут за ненужностью и невозможностью для них органического дыхания и кровообращения. Фабрики будут производить товары с большой быстротой и совершенством. Автомобили и аэропланы будут летать. Через T.S.F. по всему миру будут звучать музыка и пение, будут воспроизводиться речи прежних людей. Природа будет покорена технике. Новая действительность, созданная техникой, останется в космической жизни. Но человека не будет, не будет органической жизни. Этот страшный кошмар иногда снится» [1, 26]. Такое описание общества будущего – яркий пример культуркритики техники, однако ожидать, что в таком духе формулируется

вся философия технического пессимизма, было бы очень грубым упрощением. Для Бердяева проблема техники намного сложнее, чем просто страшные предсказания грядущего мира машин. Он осознает всю тревожность проблемы техники для современного общества и стремится осмыслить ее с позиций философских, религиозных, то есть осмыслить как проблему духовную, а не чисто материальную.

По мнению автора, основной парадокс заключается в следующем: культура, общество не может существовать без техники, техника является его основой и во многом причиной возникновения, однако окончательная победа техники влечет за собой гибель, разрушение культуры и общества. В культуре Бердяев выделяет два элемента: технический и природно-органический. Победа технического начала над природным повлечет за собой полное перерождение культуры во что-то, что на культуру уже не похоже, тогда от власти техники погибнет культура, а вместе с ней и целостная человеческая природа.

Почему же техническое начало настолько опасно, что его победа может повлечь за собой гибель культуры? Техника, хотя и создана человеком, способна поработить своего создателя, подчинить его своим интересам. Творение перестает повиноваться творцу, восстает против его указов. Получается, что общество уже не в силах совладать с тем, что мы сами создали. Техника диктует нам свои условия, создавая новую среду, новое социальное устройство, новые ценности и законы.

Техника имеет огромное космологическое значение: она разрушает старый космос, меняя представления о пространстве, времени, истории, месте человека в мире. В то же время она создает новый космос, новую действительность. Новая реальность, созданная человеком посредством техники – это одновременно показатель его огромной мощи с одной стороны и его слабости, его склонности подчиняться с другой.

Техника не только меняет окружающую человека действительность, но и стремится изменить самого человека, его место в мире. Если раньше техника была средством производства всего, что нам необходимо, то теперь человек сам становится орудием производства. Вещь ставится выше человека. Техника начинает диктовать свои законы, она стремится преобразовать человека в машину, стремится технизировать и машинизировать человеческий дух, который когда-то и породил технику.

Техника угрожает самому целостному образу человека. Основным источником проблем современной цивилизации – несоответствие старой душевной организации человека и новой, технической среды. Человеческая душа (а вместе с ней и общество) уже не может выдержать те условия, ту скорость, которые навязывает современная действительность. Человек должен сам превратиться в машину, чтобы соответствовать новой реальности. Однако, превращаясь в механизм, человек перестает быть человеком, теряет свой облик. Таким образом, новый мир не просто

изменяет человека, но подменяет его другим существом, уже лишенным человеческих качеств.

Техническая цивилизация стирает человека как личность, она в ней не нуждается, ведь личность противоположна машине. Личность, будучи целостным, самостоятельным организмом не согласна становится лишь частью общей машины, средством производства, немым орудием. Техническая цивилизация стремится лишить человека возможности быть личностью, превращает его в машину, в часть общего механизма новой реальности. Техника, разрушая старый порядок мира, создает новую форму организации жизни – форму массовую, когда разрушается всякая индивидуализация, оригинальность, причем как внешне, так и внутренне, в эмоциональной сфере.

В своей статье Бердяев неоднократно говорит о том, что в обществе во всем идет процесс дегуманизации, забвения вечных человеческих ценностей, умаления духа. Техника, антигуманистичная по своей природе, угрожает гуманистическому идеалу человека и культуры, а значит, человеку и культуре как таковым. Техника вызывает сильную реакцию духа, и только дух способен противостоять возрастающей власти техники. От духовного и нравственного состояния человека зависит то, как человек будут использовать данную ему силу. Именно сила духа нужна для того, чтобы человек не был поработан и уничтожен техникой. От напряжения силы духа зависит, сможет ли общество избежать страшной технической реальности, описанной выше. Техника не должна быть автономна, не должна быть свободна, но должна подчиняться духу, вечным духовным ценностям.

Человек, по мнению Бердяева, должен организовывать общество и мир, и то, как он будет организован, зависит от развитости человеческого духа. Человек ответственен за созданные им машины и последствия технизации, нельзя переносить эту ответственность на сами машины, они ни в чем не виноваты. Ограничение власти машины над человеческой жизнью и судьбой – дело самого человека, и оно требует полного напряжения духовных сил. Только в руках человека как свободного духа, духовного существа возможно правильное использование техники как орудия победы над властью стихии, только так она может способствовать развитию общества.

Основная задача Бердяева заключается в том, чтобы придать проблеме техники духовный, религиозный смысл. Он призывает осознать машину и технику как судьбу человека и общества, как то, что определяет не просто нашу физическую среду, но нашу внутреннюю жизнь, наши эмоции, устремления и желания. От человека требуется сила духа, чтобы он не был поработан и уничтожен техникой. Таким образом, вопрос техники – это вопрос спасения общества и его человеческого облика. Проблема техники ставит нас перед более общим вопросом – проблемой

общей дегуманизации современного мира, и машинизм является лишь одной из сторон этого процесса.

Список использованных источников:

1. Бердяев Н.А. Человек и машина (Проблемы социологии и метафизики техники). В: Вопросы философии, 1985 , № 2

2. Горохов В.Г.. Техника и культура: возникновение философии техники и теории технического творчества в России и Германии в конце XIX – начале XX столетия. М.:Логос, 2010.

©Абдрахманова А.А., 2016 г.

УДК 1.130.2 + 9.930.85 + 30.304.9

**ПАССИОНАРНЫЙ ЭТНОГЕНЕЗ
КАК ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

Карпухина С.П.

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

«Эмпирическое обобщение» этногенеза, разработанное Л.Н. Гумилёвым, является одной из оригинальных исторических концепций. Выдвинутая в 30-е годы, теория пассионарности выходит за пределы научных представлений, вызвав многочисленные споры и дискуссии, которые привели к неприятию её научным миром советского и постсоветского периода истории. Несмотря на препятствия, с которыми пришлось столкнуться концепции исторического развития Гумилёва, на сегодняшний день она представляется достаточно убедительной, и одним из главных её достоинств является объяснение всей истории в целом, а не только возникновения и хода развития этносов. Подтверждением данного положения является факт, что теорию пассионарности преподают в высших учебных заведениях России и некоторых стран Европы, как концепцию развития этносов. Теория занимает неопровержимое место в отечественной этнологии, и необходимо подчеркнуть роль Гумилёва, единственного учёного, который смог смело оценить процессы этногенеза, открыть энергетический (пассионарный) механизм этногенеза.

Пассионарная теория этногенеза включает в себя несколько ключевых аспектов, таких, как понятие этноса и этапы его развития, взаимодействия этносов, пассионарность. Неоспоримым вкладом Л. Н. Гумилёва является введение системного подхода в учение об этносе. Общим признаком, который является этно-дифференцирующим, выделяется общность поведенческих черт, передаваемых из поколения в поколение при помощи механизма условно-рефлекторной сигнальной наследственности. Данные черты вырабатываются в процессе адаптации и, в последствии, образуют стереотип поведения этноса, служащий фундаментом для этнической традиции.

Гумилёв определяет этнос, как явление, которое лежит на границе биосфера/социосфера и имеет достаточно специфическое назначение в строении биосферы Земли. Этнос не просто сложившийся коллектив. Прежде всего, он определяется существующими ощущением комплиментарности, то есть особым ощущением подсознательной взаимной симпатии или антипатии членов этнических коллективов, и особым стереотипом поведения, который меняется в зависимости от исторической эпохи и определяется как система навыков, передаваемых из поколения в поколение путём сигнальной системы. В связи с этим, Гумилёв подчёркивает неоднородность каждого этноса и выделяет существующую этническую иерархию следующего вида: консорция (комплиментарное объединение небольшой группы людей, связанных непрочно единой целью и исторической судьбой), конвиксия (малочисленная группа людей, связанных однотипным бытом и общим географическим расположением), субэтнос (этническая система, выделившаяся внутри этноса), этнос (устойчивый коллектив людей, основанный на ощущении комплиментарности), суперэтнос (высшая степень этнической иерархии).

Этнические системы могут взаимодействовать между собой и такие отношения называются «этническим контактом», которые существуют на разных иерархических уровнях и этапах развития: негативный – химера, нейтральный – ксения, взаимополезный – симбиоз, слияние представителей различных этносов в новую общность. Ещё одним интересным положением теории является введённое Гумилёвым понятие этнического поля, при помощи которого он объяснял феномен единства этнических систем. Этнолог предположил, что существуют определённые ритмы колебаний и их совпадение приводит к зарождению чувства взаимной близости, а столкновение с носителями другого ритма приводит к ощущению чуждости и даже к антипатии. Пассионарная индукция также стала аргументом в пользу существования этнического поля, подразумевавшая изменение настроений и поведений людей, находящихся в обществе более пассионарных личностей.

Ключевым понятием пассионарной теории этногенеза является пассионарность – именно оно делает разработанную Гумилёвым концепцию достаточно неординарной. Пассионарность – это не только избыток биохимической энергии живого вещества биосферы, который определяет способность этнических коллективов совершать действие, но и характеристика поведения, внутреннее стремление к жертвенности. Учение о пассионарности определяет закономерности возникновения, развития и, в конечном итоге, распада этноса. Предпринимая попытки разрешить проблему возникновения этносов, Л.Н. Гумилёв вывел концепцию энергетической сущности этногенеза, основой которой стала биохимическая энергия живого существа биосферы, открытая В.И.

Вернадским. Недостаточно изученным является предположение о космическом происхождении микромутаций.

Пассионарный толчок является моментом возникновения этнической системы, от которого этнос проходит все стадии своего развития – фазы этногенеза, в которых Гумилёв обнаружил весьма чёткую закономерность. Итак, этнос в своём развитии проходит шесть фаз – фазу подъёма, акматическую фазу, надлом, инерционную фазу, обскурацию и мемориальную фазу. Учёный обнаружил 17 пассионарных толчков, связанных, возможно, с солнечной активностью, а, возможно, со вспышками сверхновых.

Созданная Л.Н. Гумилёвым пассионарная теория этногенеза встретила серьёзные возражения в научном мире, но предполагается, что главной причиной того, что теория подверглась несправедливой критике и о ней постарались забыть – это стиль интерпретации исторических фактов. В последнее время труды Гумилёва рассматриваются как научная публицистика, а не как научные труды в собственном смысле слова. Тем не менее, пассионарную теорию этногенеза следует рассматривать как одну из оригинальных моделей социального развития.

Список использованных источников:

1. Бромлей Ю. В. Несколько замечаний о социальных и природных факторах этногенеза // Природа. 1971. №2
2. Бромлей Этнос и этнография. М., 1973
3. Гумилёв Л.Н. От Руси к России: очерки этнической истории. – М.: Экопрос, 1992;
4. Гумилёв Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. - М.: Айрис-Пресс, 2003;
5. Гумилёв Л. Н. Этносфера: история людей и история природы, М.: Экопрос, 1993, стр. 493-542.
6. Козлов В. И. Л биолого-географической концепции этнической истории. – Вопросы истории. 1974, №12

©Карпухина С.П., 2016 г.

УДК 658.115

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОДЕЛИ
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В РФ**

Логинова О.А.

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Карпова Е.Г.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Анализ происходящих в последние годы процессов в социально-экономическом развитии РФ выявил тенденции продолжающегося глобального кризиса, в который Россия вовлечена с 2008 года, и этапами которого можно считать нестабильную экономическую и политическую обстановку в странах Западной Европы, локальные конфликты, перераспределение рынка, в последнее время добавившуюся конфронтацию Западной Европы и США с РФ вследствие кризиса власти на Украине, экономическую дестабилизацию, затем введение санкций против РФ, в свете которых Россия осознала угрожающую ее экономической независимости чрезмерную зависимость от конъюнктуры мирового рынка природно-сырьевых ресурсов. Наглядный пример игнорирования опыта развития мировых держав последних десятилетий, который показал бесперспективность чрезмерной ориентации экономики страны на экспортно-сырьевую модель развития [1].

В настоящее время, на наш взгляд, степень развитости и научной проработанности механизмов развития отечественного института ГЧП остается пока недостаточной. Данное направление исследования, его философско-методологическое обоснование, сохраняет свою актуальность и в посткризисных условиях, поскольку преодоление последствий финансово-экономического кризиса, связанное с оздоровлением общеэкономической ситуации, напрямую зависит от повышения эффективности производства новых товаров и услуг, определяемых, прежде всего, на наш взгляд, воздействием инновационных факторов. В условиях перманентного кризиса последних десятилетий ГЧП вполне может рассматриваться в качестве одного из инструментов поддержки экономики, посредством которого государство привлекает частный бизнес для решения своих собственных задач. Однако реализовать заложенный в ГЧП потенциал, на наш взгляд, возможно только при активном участии государства в управлении рисками проекта [2].

Теоретическая значимость заключается в приращении теоретико-методологических и специальных знаний в малоизученной и недостаточно разработанной области государственно-частного партнерства как наиболее перспективного направления развития инновационной деятельности в

посткризисных условиях развития общества. Полученные в исследовании теоретические наработки могут быть использованы при проведении последующих научных изысканий по заявленной проблематике.

В основных чертах государственно-частное партнерство составляет организационную основу взаимодействия государства, научно-образовательных организаций и бизнеса, осуществляемого в настоящий момент в рамках формирующейся национальной инновационной системы, являясь внутренним фактором ее развития. Вообще ГЧП в узком понимании – это тема молодая, сами формы взаимодействия бурно развиваются, и они востребованы. В западной практике термин государственно-частное партнерство (ГЧП) используется в узком смысле, как инструмент привлечения бизнеса к выполнению государственных и муниципальных задач, связанных с предоставлением публичных услуг, развития общественной инфраструктуры, осуществления крупных и сложных проектов развития технологий. Концессионные отношения известны со времен Рима, потому что именно тогда возник водопровод, потребовавший развивать квалификации, выходящие за пределы государственного администрирования. Но в наше время классическим примером ГЧП считается опыт Великобритании. Здесь разработана специальная юридическая форма контракта ГЧП с четко прописанными условиями привлечения частного бизнеса к участию в предоставлении общественных услуг, за которые отвечает национальное правительство, региональные власти или муниципалитет (образования, здравоохранения, охраны окружающей среды, транспортной доступности и обороноспособности). Само же взаимодействие строится вокруг создания и организации эксплуатации необходимой инфраструктуры.

Опираясь на опыт Великобритании, но уже в условиях континентального права, аналогичную систему создала и активно развивает Германия. Несмотря на богатейший опыт делегированного управления и концессионных отношений, та же идея реализована во Франции. В этой стране принят специальный закон о контракте ГЧП, предусматривающий новую специальную контрактную форму, отличную от концессии.

Объединяет эти модели понимание, что ГЧП – это отличная от прямых государственных закупок товаров и услуг форма взаимодействия государства и бизнеса. К контракту ГЧП прибегают в тех случаях, когда есть возможность передать частному бизнесу по результатам конкурсной процедуры риски финансирования, проектирования, строительства, возможно, эксплуатации и предоставления услуг потребителям. При этом осуществляемый проект должен реализовать заранее определенные сторонами выходные параметры, определяемые в терминах качества и эффективности, относящихся к публичной услуге. Такие проекты, как правило, рассчитаны на длительный срок осуществления, в течение

которого заказчик (тот или иной орган государственной или муниципальной власти) рассчитывается с частным бизнесом за произведенные работы (модель «платит бюджет») или же предоставляет возможность окупить инвестиции путем предоставления платных услуг потребителям, как правило, регулируемых услуг (модель «платит потребитель»).

Контрактные модели, к обсуждению которых часто сводят проблематику ГЧП, могут быть совершенно разные: аренда общественной инфраструктуры, строительство нового объекта частником и его аренда публичным заказчиком, строительство нового объекта частником на риске сбыта коммерческих услуг, концессии, подряд под ключ с оплатой в рассрочку, долгосрочные сервисные контракты, проч.

Существуют институциональные формы ГЧП, в рамках которых взаимоотношения частного бизнеса и государства структурируются на уровне участия в капитале той компании, которая создается для решения какой-то задачи [3]. При этом определяются специальные условия регулирования деятельности компании, которые государство обеспечивает.

Инициатором развития рынка проектов ГЧП в этих странах, как правило, выступает Министерство финансов, как ведомство в наибольшей мере заинтересованное в повышении эффективности использования бюджетных средств. Добиться этого оказывается возможным за счет передачи рисков частному сектору, в первую очередь, рисков осуществления проектов в рамках сметы и в установленные сроки [4].

Частный сектор способен с этими рисками справляться лучше самого государства за счет постоянных инвестиций в повышение качества управления проектами и внедрения технологических новаций.

При анализе практики ГЧП от исследователей часто ускользает третья сторона в проектах, отдельной буквой в самой этой аббревиатуре не обозначенная. Это финансовый сектор. Разделение рисков между частным бизнесом и государством, как правило, создает эффект рычага, который, в свою очередь, позволяет привлекать долговое финансирование с финансовых рынков. Последние нуждаются в стабильных долгосрочных проектах, которые, в конечном счете, обеспечивают стабильные потоки доходов. И с этой точки зрения инфраструктурные проекты безупречны. Поэтому инвестору понятно, что в проекты повышения качества подобных услуг можно вкладывать деньги, на эти услуги всегда будет платежеспособный спрос [5, с. 37-41].

Однако если проект структурирован без учета требований финансовых рынков, тогда возможности частного бизнеса в проектах ГЧП ограничиваются управлением эксплуатацией. Это обстоятельство часто ускользает от понимания власти. Между тем к преимуществам ГЧП относится и эффективный контроль со стороны финансового сектора за

реализацией проектов, который помогает избежать раздувания затрат и затягиванию сроков строительства.

Бремя содержания и обновления всех возможных видов инфраструктуры становится для бюджета невыносимым. Приватизация при этом становится эффективным решением лишь в том случае, если создан необходимый инструментарий экономического и технического регулирования, сформирован платежеспособный спрос, а также есть доступ к глубоким финансовым рынкам, позволяющим финансировать крупные капиталовложения. В этой связи ГЧП возникает как новая концепция установления гибких связей государства и бизнеса, позволяющих добиваться общественных целей за счет потенциала и государства, и бизнеса.

Список использованных источников:

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», «Собрание законодательства РФ», 24.11.2008, № 47, ст. 5489.

2. Модельный закон «Об участии субъекта Российской Федерации, муниципального образования в проектах государственно-частного партнерства», разработанный Экспертным советом по законодательству о государственно-частном партнерстве Комитета по экономической политике и предпринимательству Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]URL <http://www.ppp-lawrussia.ru/fzd/mod-zak.htm>. дата обращения 22.09.2016 г.

3. Аналитический отчет по результатам исследования «Развитие государственно-частного партнерства в регионах ЦФО: инвестиции и инфраструктура» [Электронный ресурс]URL http://pppcenter.ru/assets/files/Anons/a_CFO%203.pdf дата обращения 08.10.2016 г.

4. Баженов А.В. ГЧП в России: первые шаги и первые плоды [Электронный ресурс]URL / <http://opes.ru/1241402.html> дата обращения 28.10.2016 г.

5. Лихачев В., Азанов М. Практический анализ современных механизмов государственно-частного партнерства в зарубежных странах [Текст] / В. Лихачев и др. // журнал "Финансы Экономика Безопасность" - №1 (6), 2008. –С. 37-41

©Логина О.А., Карпова Е.Г., 2016 г.

УДК 1 (075.8)

НАУКА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ОБЩЕСТВА

Шамсутдинов Р.Н.

Димитровградский инженерно-технологический институт –
филиал НИЯУ «МИФИ»

Вопрос определения места науки в системе социальных ценностей общества остается открытым на протяжении всего периода её существования. Этот вопрос настолько сложен и многогранен, что любые попытки классифицировать, установить рамки применимости и условия существования науки в обществе не имеют смысла, но, тем не менее, это нужно сделать для определенного фиксированного момента времени. Цель данной статьи – определить место науки в системе социальных ценностей, показать пути совершенствования взаимодействия науки и общества.

Наука возникла как один способов рационального объяснения окружающего нас мира в противовес религиозным учениям, которые проповедуют в большей степени принцип познания в категориях веры. Можно обойтись формальными общепринятыми объяснениями, что такое наука и общество, какие цели оно преследует, но за этими определениями кроется глубокий смысл, который мы хотим отразить в своем рассуждении на данную тему. Существование этой проблемы самоопределения прекрасно само по себе и имеет множество плюсов, которые позволяют науке и научному знанию постоянно прогрессировать, адаптироваться под современные реалии и пробивать себе дорогу в системе ценностей «здорового» общества. Под «здоровым» обществом в данном смысле понимается общество, ориентированное на расширение своей области познания.

Рассмотрим более подробно понятия общества и науки с последующим анализом современных ценностей нашего общества. Общество – в широком смысле обособившаяся от природы часть материального мира, представляющая собой исторически развивающуюся форму жизнедеятельности людей. Общественные отношения – то специфическое, что отличает социальные образования от всех других систем материального мира [1]. Наука – особый вид познавательной деятельности, нацеленный на выработку объективных, системно организованных и обоснованных знаний о мире. Наука ставит своей целью выявить сущностные связи (законы), в соответствии с которыми объекты могут преобразовываться в человеческой деятельности [2]. Наука – это исследование и любая деятельность, связанная с попыткой научиться, открыть новое направление, деятельность, умение, навык в своей жизни может считаться наукой для обычного человека (члена общества) в том случае, если это делается для него впервые, и у него не было подобного

опыта в жизни. В результате приобретения нового знания человек способствует повышению общего уровня общества. Это самый низкий уровень науки. Наука, которая направлена на объекты, которые не были изучены прежде и эти исследования не имеют реально существующих аналогов можно назвать высшим уровнем науки. Наиболее яркий пример это исследования физико-химических, биологических, астрономических и др. явлений. Уровень развития науки – это уровень развития общества. Наука воздействует на общество через образование, которое формирует из членов общества образованных личностей, вырабатывает у них научное мировоззрение на мир.

К сожалению, наука высокого уровня в России находится в глубоком кризисе в силу того, что её роль и популяризация сводятся к минимуму. К примеру, по мнению Ж.И. Алфёрова, в области высоких технологий (тоже самое, что высшая наука) Россия отстала от остального мира на 20 лет [3]. В нашем понимании, выходом из кризиса будет являться установление полной взаимосвязи между потребностями общества и научными исследованиями, которые будут постоянно внедряться в повседневную жизнь. Постоянное изменение, применение новых технологий, использование новых методов и подходов позволит расширить границы понимания наших представлений о мире и тем самым обеспечит оздоровление общества.

Общество – это мы с Вами, а наука – это уровень нашего развития, наши интересы. Проблемы существовали всегда, и будут существовать, так как это залог успешного развития любого общества. Само понятие проблема порождает возникновение науки. В данном анализе нам близка позиция, согласно которой все что мы видим в исследуемом нами объекте познания – есть в нас самих (отражение внутреннего состояния человека). Таким образом, для продвижения самого понятия науки в обществе достаточно начать с борьбы над собственным невежеством, незнанием и ограниченностью представлений. Существующие проблемы – это вызов, который нужно достойно принять.

Список использованных источников:

1. Философский энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия. Гл. редакция: Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалёв, В.Г. Панов, 1983.

2. Новая философская энциклопедия РАН, <http://iphras.ru/elib/2011.html>.

3. «Академик Ж.И. Алфёров о текущем моменте», <http://www.ras.ru/news/shownews.aspx?id=893be6d3-cfed-4133-9016-44e5a7f947c9>

©Шамсутдинов Р.Н., 2016 г.

УДК 101.1:316.37

**ПРОБЛЕМА ЦЕННОСТЕЙ И СТАТУСА ЛИЧНОСТИ
В ОБЩЕСТВЕ «ИЗБЫТОЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ»**

Бедрицкая М.И., Коржановская Л.Г.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

В научной литературе значительное внимание уделено анализу развития потребления от традиционных форм до современных стандартов. В традиционном обществе человек не был систематическим потребителем, но если потребление низшего слоя не выходило за рамки необходимого, то представители аристократических кругов воспринимали статус, честь и службу высшей ценностью. Потребительская революция XVIII – первой половины XIX веков изменила ситуацию кардинальным образом. Центром показного потребления стал Лондон. Интенсификация потребления начинается во второй половине XIX века, когда произошло разграничение атрибутивного (материальные объекты) и досугового (реализация свободного времени) потребления. Формируется так называемый «праздничный класс», для которого характерно демонстративное потребление [5, с. 13-16].

В 50-60 годах XX века создаются условия для доминирования потребительских ценностей. Одним из глубоких аналитиков специфики нового общества был Ж. Бодрийяр. Удовлетворение нужд и потребностей людей он выносит за рамки современного потребления. Мыслитель выступает критиком мощного роста производства и отмечает связанное с ним расточительство, наносимый вред природе и человеку, а особое внимание обращает на проблему социального равенства, которое нередко в западных странах связывается с производственным ростом. Бодрийяр подчеркивает, что можно говорить только о равенстве перед товарами массового потребления. Неравенство было и будет до тех пор, пока общество не сможет существовать без дифференциации. Современное производство не только не устраняет неравенство, но и стимулирует появление новых его форм, утверждает философ. Уравнивание в повседневной сфере действительно наблюдается, но по сути только в цифровых показателях. Рост производства формирует новые потребности, способ удовлетворения которых многообразен, а объект потребления становится знаком статусной иерархии.

В контексте нашего анализа можно говорить о «человеке потребляющем», который перестал различать потребление как необходимость и потребление как сверх-необходимость и придал особую значимость и высокую ценность потреблению как таковому. Он

приобретает не вещь, которая несет функциональную нагрузку и будет полезна человеку, а только то, что имеет знаковое значение.

Ж. Бодрийяр рассматривает знаковое потребление как код и язык общения людей, знак выступает как знак счастья или престижа и заменяет реальную жизнь и реальные отношения. Причем знаковое потребление охватывает все сферы жизни человека, не только вещи, но и историю, природу, науку, культуру. Потребление становится не только материальной практикой. Системообразующие координаты жизни человека, такие как национальность, религия, пол и др. прежде несли реальное содержание и не подлежали изменениям, в современном обществе они становятся знаками среди прочих знаков и могут обмениваться по желанию человека. И даже домашние животные нередко стали занимать своеобразное промежуточное положение между людьми и вещами, они получают лишь знаково-символическое значение, и в этом мире человек укрывается от всех «потерь» в мире людей [6, с. 47].

Более того, «двустороннее» желание со стороны общества и человека сообщить вещи значение, сделать ее знаком-символом, формирует новый тип отношения к предмету: он уже не воспринимается в одиночку, без контекста говорящих о нем других предметов. Потребителю нужен ансамбль вещей в их целостном значении. Например, человек стал рассматривать дом как крепость, спасение от любых социальных бурь (что само по себе объяснимо), но одновременно дом стал выполнять ключевую символическую функцию, которая позволяет человеку не «привлекать» иные символы, отражающие факт обладания и занять определенное место в социальной иерархии [4].

Знаковые вещи показывают отношение человека к себе, к другим людям и к миру в целом. С помощью таких знаков он выражает себя, они превращаются в самоцель как форму проявления персональной свободы. Демонстрируя свои возможности, человек руководствуется логикой социальной дифференциации, а не личного потребления, поэтому феномен потребления становится мощным фактором идентификации личности. Ощущение успешности, социальный статус дают определенную уверенность в сегодняшнем дне и только частично в завтрашнем, чувство зыбкости существования не покидает человека, и он нередко становится заложником определенного стиля жизни, как правило, демонстративного. Разрешается эта проблема довольно часто за счет имиджа. Имидж как проявление внутренней сущности, «разнонаправленное и сложное функционирование граней личности», современному обществу мало интересен [4, с. 20]. В современном мире конструируется и активно навязывается имидж как маска, образ, изменчивый и «вписывающийся» в реалии «нового социума». Активную роль в этом процессе играют СМИ и коммуникации, транслирующие «образцы» форм бытия модной и современной жизни. Они захватывают также поле государства как

транслятора официальной номинации и определяют круг предметов, отношений и состояний, которыми должен «обладать» человек. Если он не может или не хочет их потреблять, то автоматически понижается его социальный статус. Современный рынок переполнен товарами не несущими никакой функциональной нагрузки, но люди приобретают их из-за их знаковости и создается с экономической точки зрения абсурдное потребление. Вещи-знаки все больше превращаются в объекты симуляционной реальности, в симулякры. Они не дают действительного удовлетворения, но улучшают эмоциональное состояние и дают чувство ложного насыщения и счастья. Значимость симулякров все более возрастает и «старые» устои сменяются новыми. Ярлыки, логотипы, бренды превращаются в статусные элементы, и человек становится «заложником брендов» и попадает в ситуацию вечной «охоты» за новыми товарами, которые очень быстро сменяются другими. Поскольку приобретать и потреблять постоянно нереально, у человека возникает страх невозможности обладания вещами или их утраты. Он тревожится по поводу опасности потери определенного места в социальной иерархии, боится почувствовать себя изгоем. Эти тревоги неизбежно дополняются страхом потребительской вины [2]. Человек чувствует себя проигравшим битву, неуспешным, отсталым.

Потребительская ценностная основа жизнедеятельности человека разрушает его социальность, ведет к утрате духовных ценностей, нивелирует чувство ответственности и исключает возможность подлинной свободы, продуктивной деятельности. Многие исследователи подчеркивают нарциссизм современного человека, который в значительной степени занят самолюбованием и самооправданием. Когда симулякры заменяют фундаментальные основы подлинного бытия личности, такая позиция становится одним из немногих способов индивидуальной компенсации. Человек не придает значения личным достижениям, не имеет внутреннего критерия своей ценности и заменяет «внешние и внутренние пустоты» новыми симулякрами.

Список использованных источников:

1. Бодрийяр Ж. Общество потребления: его мифы и структуры. – М.: Республика: Культурная революция, 2006.
2. Боровой Е.М. Существование человека в обществе «избыточного потребления»// Ценности и смыслы. -2015. - №5. С.94-105.
3. Карлов Н.В., Зотов В.В. Соотношение ценностного плюрализма и индивидуализма потребления в обществе постмодерна // Ученые записки Курского государственного университета. Серия «Философские науки». – 2013. - №4.
4. Ким М.А. Ценностные основания общества символического потребления // Известия Саратовского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». – 2012, вып.2, т.12. С.19-21.

5. Кузнецов Д.А. Человек в обществе потребления. Автореферат диссертации по философии. – 2010.

6. Фуркин Б.А. Символическое потребление и человек в информационном обществе // Вестник МГКИ. – 2012. №6. – С.45-49.

©Бедрицкая М.И., Коржановская Л.Г., 2016 г.

УДК 101.1

АКТУАЛЬНОСТЬ НАУКОКРАТИЧЕСКИХ ИДЕЙ Ф. БЭКОНА В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНУЮ ЭПОХУ

Кучер Г.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Свои наукократические идеи Бэкон сформулировал в книге «Новая Атлантида». Они заключаются в том, что благоденствие идеального и счастливого острова Бенсалем базируется:

на фантастических для начала XVII века технических и технологических достижениях, основанных на успехах науки;

на совершенствовании организации труда ученых;

на заботе государства о научном и техническом прогрессе.

Предвидение будущих технологий Бэконом просто потрясает – он описывает мобильную связь, интернет, телевидение, ядерные двигатели, достижения геномной инженерии. Эти технологии только входят в нашу жизнь, а идеальный город Бэкона ими с успехом пользуется.

Образование. Образование – фундаментальный фактор развития общества знаний. Хорошо образованные и умелые люди – это ключ к созданию и эффективному использованию знаний, а также основная его ценность. Основные требования общества знаний к образованию включают индивидуализацию моделей получения образования; личную ответственность и инициативу обучаемых; обучение, получаемое не только от преподавателя, но и от других учащихся; развитие универсальных навыков, которые могут быть перенесены на любые сферы профессиональной деятельности; холистический подход к образованию, основанный на связи образования с реальной жизнью.

К примеру, МГУДТ включает 13 институтов, разной специализации, а также колледж. Связь образования с реальной жизнью осуществляется в рамках студенческой производственной практики. Так реализована многоступенчатость образования, обеспечивающая студенту его преемственность, выбор любого уровня в специальности и любой специализации.

Бэкон писал, что бенсалемцы, регулярно отправляли в чужие края своих представителей, которые плыли туда не за материальными

ценностями, а за «светом знания». Они знакомились в дальних странах с науками, искусствами, производствами и изобретениями, а домой везли книги, различные инструменты и образцы [1, с. 2]. Было бы здорово развивать сотрудничество с лучшими ВУЗами мира, и направлять туда наших преподавателей и студентов, которые показали серьезное отношение к учебе, для приобретения нового опыта и знакомства с передовыми технологиями обучения.

Выделение средств на науку и образование. Своей утопией Бэкон ставит вопрос: «Возможно ли общество, где власти осознают значение науки как основного богатства, а ученые занимают высокое социальное положение?» [1, с. 3].

Финансовая политика государства в отношении науки и образования является составной частью государственной политики. Она выражает отношение государства к научной и научно-технической деятельности.

Сейчас затраты на исследования и разработки в расчете на одного исследователя в России в 5-7 раз меньше, чем в развитых странах. Однако через десять лет правительство планирует увеличить затраты на исследования и разработки до 2,5-3% ВВП, из них больше половины – за счет частного сектора. К несчастью, даже выделенные средства не всегда доходят до ученых. Виной тому коррупция. Примечательно, что в утопии Бэкона первое удивление путешественников связано с тем, что чиновники Бенсалема категорически не берут взяток, они просто не могут быть «дважды оплаченными» [1, с. 4].

Образовательные технологии. В постиндустриальном обществе образование вынуждено оперативно откликаться на появление новых, универсальных профессий на стыке старых, узколокальных. Образовательные технологии должны обеспечивать специалисту мобильность в профессии, учитывать свободное движение идей в едином информационном пространстве, развивать альтернативные формы образования, например, онлайн-лекции и семинары. Моя двоюродная сестра, будучи в Корее, где в длительной командировке находился ее муж, окончила магистратуру Хьюстонского Университета удаленно.

Не менее важным аспектом образования в постиндустриальном обществе является его непрерывность. Технологии меняются так стремительно, что человек, для того, чтобы быть востребованным, вынужден получать образование всю жизнь. Тут приходят на помощь институты повышения квалификации, программы и курсы для получения актуальных специальных знаний.

Соломонов дом. Основной общественный институт Новой Атлантиды – «Общество для познания истинной природы всех вещей», называемое также Соломоновым домом. Островитяне считают его «благороднейшим учреждением на земле», «служащим стране путеводным светочем», ее «зеницей ока». Соломонов дом работает как мощная фабрика

по производству знаний и технологий, обладающая уникальными сооружениями и приборами, четкой организацией труда [1, с. 6].

В описании организации работы членов Соломонова дома подробно говорится об их специализации. Одни работают с информацией, содержащейся в книгах, извлекая из них материал для опытов; другие изучают опыт механических наук, свободные искусства и практические знания, не подвергавшиеся до сих пор научной обработке; третьи производят новые опыты, четвертые изучают эти опыты ради полезных изобретений и установления причин явлений и т.д.

Одним из центральных вопросов о реализуемости наукократических идеалов Бэкона является вопрос: «Возможно ли общество, где научные исследования – дело не одиночек, а организаций с методичным разделением труда и иерархией, необходимой для получения конечного результата?» [1, с. 5].

В начале XXI века положительный ответ на этот вопрос может показаться очевидным. В последние три столетия были реализованы многие из идей Бэкона. Его Соломонов дом стал предвосхищением будущих академий наук. Организаторы Лондонского королевского научного общества прямо заявляли, что они лишь выполняли программу Бэкона.

В России такой организацией стала Российская академия наук, которая руководит проведением фундаментальных и прикладных научных исследований, способствующих технологическому, экономическому, социальному и культурному развитию России.

Социальная ответственность ученого. Подлинный ученый в понимании Бэкона – тот, кто стремится к знанию «для того, чтобы данный от бога дар разума направить на пользу человеческому роду». Философ отмечает, что таких немного (ведь одни люди стремятся к знанию в силу врожденного беспредельного любопытства, другие – ради удовольствия, третьи хотят завоевать авторитет, четвертые – победить в состязании, а большинство – ради материальной выгоды) [1, с. 7].

Бэкон разводит науку и религию, относя нравственность и добродетель к ведению религии. «Противоядие», способное сдерживать неумеренные претензии знания и сделать его в высшей степени полезным, Бэкон видел в благочестии. Осознание невозможности проникнуть в божественные тайны путем изучения природы, необходимость использовать знание так, чтобы оно рождало не беспокойство, а спокойствие души – вот чего, с точки зрения Бэкона, требует благочестие.

В современном обществе социальная ответственность ученых явилась исходным импульсом, который заставил общество осознать серьезность ситуации, угрожающей будущему человечества в связи с последствиями применения научно-технических достижений.

Примерами социальной ответственности могут служить экологическое движение, объявление биологами и генетиками добровольного моратория на эксперименты в области геномной инженерии, которые могут представлять потенциальную опасность для генетической конституции живущих ныне организмов, остро стоящий вопрос об определении момента смерти донора в связи с успехами экспериментов по пересадке сердца и других органов.

Утечка «мозгов». В век информационных технологий каждой стране необходим интеллектуальный потенциал. Потенциал людей не только способных мыслить иначе, по-новому, но и имеющих качественное высшее образование. Одна из характерных черт современной межгосударственной миграции – вовлечение в миграционный оборот кадрового научного потенциала [3, с. 45]. Потеря каждого ученого обходится нашей стране в 300 тысяч долларов. Комиссия по образованию Совета Европы полагает, что от «утечки мозгов» Россия ежегодно теряет около 50 млрд. долларов [4, с. 34].

По официальным данным, сейчас в России работают 25 тыс. докторов наук, а в США проживает более 16 тыс. докторов наук – выходцев из бывшего СССР [5, с. 13].

Список использованных источников:

1. Ф. Бэкон. Новая Атлантида.
2. И.Ю. Алексеева. Что такое общество знаний? - М.: Изд-во «Когито-центр» 2009.-96 с.
3. Проблема «утечки умов»: причины, последствия и пути решения// Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XXIV студ. междунар. заочной науч.-практ. конф.
4. Н. Мерникова, 2001 г.
Источник:<http://hrm.ru/db/hrm/80404B418801AF04C3256AE0004346D7/category.html>
5. Рогов С.М. Россия должна стать научной сверхдержавой.
Источник: http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=221&d_no=28654

©Кучер Г.А., 2016 г.

УДК 331.1**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ
СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ**

Лунёва М.И., Одинцова О.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

С середины и конца 1990-х годов отчетливо начал просматриваться новый стратегический этап в развитии организаций. Компании разрастались по численности работающего персонала, циркулирующими финансовыми потоками, выпускаемой и продаваемой продукции. Поэтому ничего не оставалось, как заняться структурированием своих компаний: проработкой концепции продукции, формулированием корпоративной миссии и базовых ценностей, созданием «вертикали власти» и дифференциацией системы управления, откладкой документооборота, оформлением должностных инструкций и тому подобное [2, с. 19].

Термин «стратегическое управление» был введен в обиход на стыке 60-70-х г.г. для того, чтобы отражать отличие управления, осуществляемого на высшем уровне производства. В качестве ведущей идеи, отражающей сущность перехода к стратегическому управлению, явилась идея необходимости своевременно реагировать на происходящие в нем изменения, своевременно отвечать на вызов, брошенный внешней средой.

Стратегическое управление можно определить как, такое управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал, как основу организации, которая ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности в результате позволяет организации выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе [2, с. 9].

На этом этапе развития руководство предприятий занимается обучением и развитием персонала, начинает разрабатывать и внедрять разные системы мотивации работников, в основном ориентированные на материальное стимулирование.

Немаловажным объектом стратегического управления в организации является корпоративная культура, через формирование которой устанавливаются невидимые рычаги, направляющие действия членов организации. Обычно она проявляется в виде разделяемых в организации ценностей, принятых верований, норм поведения и т.п. [1, 3, 4].

Под корпоративной культурой мы понимаем – культурное пространство организации, выражающееся в наборе ценностей, целей,

правил и норм поведения и общения между людьми, принимаемое всеми сотрудниками предприятия и направленные на реализацию услуг и духовных благ обществу.

Исходным процессом стратегического управления корпоративной культурой является анализ среды, так как он обеспечивает как базу для определения миссии и целей фирмы, так и для выработки стратегии поведения, позволяющей фирме осуществить свою миссию и достичь своих целей [5]. Одной из ключевых ролей любого управления является поддержание баланса во взаимодействии организации со средой.

В ситуациях перемен руководители и подчиненные сотрудники организации раскрывают для себя корпоративную культуру в такой степени, в какой себе и не представляли. Глубина и размах кризиса могут потребовать от организации либо усиления существующей культуры, либо введения новых ценностей и норм, меняющих ее в определенной мере.

Процесс внешней адаптации и выживания связан с поиском и нахождением организацией своей ниши на рынке и ее приспособлением к постоянно меняющемуся внешнему окружению.

После того как определены миссия и цели, наступает этап анализа и выбора стратегии. На этом этапе принимается решение по поводу того, как, какими средствами организация будет добиваться достижения целей. Процесс выработки стратегии по праву считается сердцевинной стратегического управления. Определение стратегии – это принятие решения по поводу того, что делать с отдельным бизнесом или продуктами, как и в каком направлении развиваться организации, какое место занимать на рынке и т.п. [2, с. 20].

Основная задача этапа выполнения стратегии состоит в том, чтобы создать необходимые предпосылки для успешной реализации стратегии. Выполнение стратегии – это проведение стратегических изменений в организации, переводящих ее в такое состояние, в котором организация будет готова к проведению стратегии в жизнь.

Однако следует подчеркнуть, что если организационная структура относительно легко может быть подвергнута изменениям, то изменение корпоративной культуры представляет собой очень сложную, а иногда и невыполнимую задачу. Поэтому на уровне стадии определения стратегии, необходимо по возможности максимально учитывать то, какие трудности с изменением корпоративной культуры могут возникнуть при выполнении стратегии, и стараться выбирать такую стратегию, которая не потребует осуществления заведомо невыполнимых действий по изменению корпоративной культуры.

Список использованных источников:

1. Большакова, А. Н. Социальная психология для менеджеров : учебное пособие [Текст]/ А. Н. Большакова. – Ростов н/Д : «Феникс», 2004. – 352 с.

2. Виханский, О. С. Стратегическое управление : учебное пособие [Текст] / О. С. Виханский. — 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Гардарики, 1998. – 296 с.

3. Занковский, А. Н. Организационная культура [Текст] / А. Н. Занковский. М., 2001 – 226с.

4. Лутошкин, А. Н. Как вести за собой [Текст] / А. Н. Лутошкин. – М. : Просвещение, 1986. – 207 с.

5. Одинцов А.А., Одинцова О.В. Управление изменениями в организации. М.: ИИЦ МГУДТ. - 2016. – 222 с.

©Лунёва М.И., Одинцова О.В., 2016 г.

УДК [2-18]:28

ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕКА В ФИЛОСОФИИ ИСЛАМА

Омарова Д.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Потеря нравственных ориентиров современного общества и многочисленные угрозы личности зачастую обращают ее к религии. Особенно это касается молодежи [4]. «Уже в XX веке доктрина тотальной эмансипации человеческого «Я», свободного от ограничений любых этических и социальных норм, трансформировалась в концепцию «Я как вещь-в-себе», окончательно утвердив приоритет персональных желаний над общественными интересами» [5]. Религия действительно может быть неким духовным спасением от дегуманистических тенденций нашего времени. Однако гуманистическое содержание религии нередко само по себе нуждается в подробном разъяснении. В частности, это относится и к исламу.

Что являет собой личность в исламе? Каково ее положение: имеет ли она свободу воли и т. о. нравственность или нравственность состоит лишь в покорности судьбе? Для каждой религии основополагающим вопросом является также отношение между человеком и Богом. Важным аспектом религиозного гуманизма является также проблема взаимоотношений социума и личности.

Исламская антропология акцентируется не на постижении и исправлении божественной природы человека, а на реализации человеком установленной для него Аллахом миссии и дарованного потенциала. Ее цель – ответить не на вопрос, что есть человек, а на вопрос, что должен и чего не должен делать человек, что есть для него добро и что есть зло, какова его цель в этой жизни. Кораническая антропология разворачивается в трех основных планах: как должен строить человек свои отношения с Богом, как он должен различать добро и зло и, наконец, как он может

обрести спасение [2]. В исламе же причина проявления нравственности заключается не внутри личности, а извне, в форме предустановленного Аллахом порядка. Человеку не нужно делать трудный, самостоятельный выбор. Ему нет необходимости самому разрешать проблему различения добра и зла. Ему требуется лишь следовать уже заданным Богом нормам. В этом и заключается ответственность человека перед Аллахом. Именно соблюдением или уклонением от внешне установленных норм добра определяется исламская нравственность. Грех в исламе определяется как неповиновение божественному закону, уклонение от веры в Аллаха и исполнения его предписаний. Нет в исламе и понятия об общечеловеческом грехе, лежащем на всем человеческом роде (каковым в христианстве является первородный грех). В исламе грех отдельного человека является грехом персональным, и не более того. Положение человека в исламе определяет термин «раб Бога». Стоит заметить, что рабы в арабской культуре не были абсолютно униженным и забитым сословием, лишенным каких-либо прав, объектом произвольной воли повелителя, как в европейской культуре. Рабы имели права, строго определенные мусульманским законом. Более того, ислам выдвигал требование гуманного отношения к рабам и поощрял предоставление свободы рабам. Именно поэтому понятие «раб» в арабской исламской культуре не было синонимом личной несвободы и полной зависимости от чужой, жесткой воли господина. «Иначе говоря, «быть рабом» не означает «быть закрепощенным» или «быть несвободным», т.е. быть неспособным к чему-то, находиться в положении пассивности и претерпевать диктат чужой воли. Чтобы «быть рабом» в этом смысле, пассивного подчинения принципиально недостаточно. В понятие раб, прежде всего вкладывается способность к осуществлению «поклонения» (или, шире, «почитания»). Поэтому раб оказывается понятием принципиально позитивным, а не негативным, предполагающим нагруженность каким-то содержанием, а не лишенность чего-то. Говоря проще, таким образом невозможно быть «рабом Бога», сидя сложа руки, и просто подчиняясь Его воле [8, с.64]. Понятие свободы в арабской культуре не является позитивной противоположностью понятия «раб». «Понятие “свобода” однозначно ассоциируется со свободой от правильного, закономерного, понимается как отход от истинного и желанного, подлинного и верного пути. Это можно считать универсальной интуицией классической исламской культуры, проявляющейся во многих ее феноменах, разноплановых и не связанных напрямую причинно-следственными связями. “Вольность” подразумевает “своеволие”, то есть в конечном счете тот ряд понятий, в котором стоит и упомянутая выше “побуждающая ко злу” душа. Это означает, что свобода неистинна в том смысле, что не несет в себе истины» [8]. Выяснив подлинный социокультурный контекст понятий «раб Аллаха» и «свобода», мы подходим к специфической сущности исламского

гуманизма. Этот гуманизм предполагает не слепое следование ситуативным обстоятельствам жизни и не пассивное уклонение от деятельности, а активное, сознательное, автономное действие мусульманина по реализации установленного Богом порядка. Вместе с возлагаемой на себя обязанностью действительного поклонения Аллаху человек возлагает на себя также и ответственность за свои действия перед Всевышним. «Таким образом, человек действует в мироздании, осуществляя свое предназначение и свою ответственность, и это его действие и является его истинным поклонением Богу» [8, с. 69]. В исламе божественное предопределение фактически не отрицает свободы действия и свободы выбора.

Тезис о предопределении, естественно, не означает в исламе однозначной предзаданности намерений и поступков каждого человека. Это было бы очевидно абсурдной интерпретацией и отвело бы человеку крайне неблагоприятную, малую роль. Идея предопределения содержит другой контекст. Нравственная активность, деятельное служение Аллаху, личная ответственность, сопряженная с этим служением или уклонением от него, – это все сфера свободной нравственной деятельности мусульманина. Таким образом, идея предопределения вовсе не сковывает, не отрицает, а, напротив, предполагает самостоятельную активность человека, через которую и осуществляется его божественное предназначение. Человек располагает возможностью выбора и несет ответственность за него. Ислам провозглашает свободу выбора даже в главном вопросе – вопросе веры, утверждая в одном из аятов Корана, что нет принуждения в религии.

Вопросы нравственности, этики и морали содержались в работах всех исламских философов, т.к. исламская философия основывается на дискурсе Священного Корана, который не только раскрывает суть сущностно-бытийного закона Всевышнего, но и указывает экзистенциальные ориентиры «Прямого и верного пути» («Siraat al-Mustaqim») человеческой жизни, тем самым акцентируя истинные этические ценности существования человека.

Согласно учению ислама, человек ответствен индивидуально и непосредственно перед Богом, как Его «наместник» («Khalifah»), которому были даны великие, по сравнению с другими творениями Господа, права, главное из которых есть Свобода. Мораль же представляет собой общественное, временно и пространственно изменяющееся социальное явление. Нравственность – всегда субъективна. Но само качество Нравственности – неизменно, статично, поскольку есть предписанная данность Божья человеку. «Грех» – это индивидуальные отклонения от Божьей Нравственности. Поэтому понятие греха передается (разъясняется) в коранических «знамениях» как «zulm» – «затемнение, загрязнение самим человеком идеальной нравственной чистоты, как эталонной Божьей

данности. Жак Маритен справедливо указал, что отрицание и невыполнение установленного Богом закона экзистенции, подразумевающий высшее экзистенциальное благо, становится для человека злом [7]. В исламе, религиозный «фундамент» для достижения экзистенциальной Нравственности закладывается с момента осознания человеком своего высокого положения в мироздании («Khalifah»), и прямой личной ответственности перед Богом, как в формировании качества своего внутреннего мира, так и жизни среди людей, и в пространстве всего Мироздания. Выраженные в Священном Коране грозные предупреждения о последствиях ослушания человека, игнорирования начертанного Богом верного пути («Siraat al-Mustaqim») жизни, не имеют своей целью запугать его «животным страхом». Ощущение «страха», которое возникает в человеке от Коранического слова о последствиях нарушения «закона Бога», отличается от категории «страха», присущей обыденному сознанию, как рефлекторной и натуральной реакции на экстремальные ситуации реальной жизни. «Таqwa» – благоговейное чувство преклонения перед могуществом и силой Божественного закона – является духовным «якорем» [6].

Ислам – это не сугубо богословские формулы и догмы, а, скорее, мировоззренческая система и образ жизни. Ислам учит, что земная жизнь – лишь короткий временной отрезок длинного пути. Дан он не для отдыха и наслаждений, а для испытания людей на верность и стойкость, для проверки способностей преодолевать лишения и невзгоды, преграды и трудности.

Рассматривая проблему личности в исламской философии в рамках современного общества, нельзя не упомянуть тот факт, что средства массовой информации часто сознательно или по неведению обвиняют в организации различных террористических актов именно мусульман. Однако заповеди Священного Корана не позволяют мусульманину творить зло и насилие по отношению к кому бы то ни было, будь то мусульмане или люди другой веры. Напротив, Коран призывает мусульман относиться ко всем по-доброму: «Помогайте друг другу во всем благом и в [сохранении] набожности. И не помогайте друг другу в грехе и вражде» (Св. Коран, 5:2). Более того, мусульманин обязан помогать иноверцам: «А если кто-то из немусульман просит у тебя убежища, то приюти его, пока не услышит он Слово Господне» (Св. Коран, 9:6).

Прегрешения и пороки отдельных людей или групп, относящих себя к той или иной религии, связаны лишь с ними самими, поэтому окружение и общество в целом должны уметь способствовать их духовному развитию.

Список использованных источников:

1. Аляутдинов Ш. Мусульмане: кто они? // Путь к вере и совершенству. - 2008. - С. 109

2. Журавский А.В. Представления о человеке в Коране и в Новом Завете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mission-center.com/islams/zhur.htm>.

3. Гегель Г.Ф.Г. Лекции по философии истории. – СПб.: Наука, 2000. – С. 353-355.

4. Поломошнов А.Ф. Проблема творчества и постмодернистский кризис культуры // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5. – С. 695.

5. П.А. Поломошнов Проблема личности в исламе // Исламоведение. 2015. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/problema-lichnosti-v-islame> (дата обращения: 23.11.2016).

6. Латыпов Л. Н. Экзистенциальная аксиология вероучения ислама // Вестник КазГУКИ. 2013. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekzistentsialnaya-aksiologiya-veroucheniya-islama> (дата обращения: 23.11.2016).

7. Maritain Jacques. Existence and the Existent. Garden City, New York: Image Books, 1956. - P.121-122.

8. Смирнов А.В. Нравственная природа человека: арабo-мусульманская традиция // Этическая мысль: ежегодник. – М.: Институт философии РАН, 2000. – С. 46–70.

10. Фахрудин М. Всевышний Аллах – что мы обязаны знать о нем? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.islam.ru/content/veroeshenie/43436

11. Якупов М.Т. Социально-философский анализ проблемы predeterminedности в исламе в контексте экстремизма // Вестник Тамбовского университета. Серия: гуманитарные науки. – Вып. 2009. – № 1. – С. 164–169.

©Омарова Д.А., 2016 г.

УДК 1(09) (47+57):7

РУССКИЕ ФИЛОСОФЫ О ХУДОЖЕСТВЕННОМ ВКУСЕ, ИСКУССТВЕ И КРАСОТЕ

Коновалова Д.Д., Коржановская Л.Г.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Изучение богатейшего наследия русских философов необходимо для осмысления путей развития отечественной культуры. Их размышления об искусстве актуальны и представляют своеобразную систему координат в решении многих социальных проблем и формировании человека, его самосознания и духовности.

В. Соловьев полагал, что искусство есть «всякое осязательное изображение какого бы то ни было предмета или явления с точки зрения его окончательного состояния, или в свете будущего мира» [6, с. 83], оно должно быть реальной силой, просветляющей и изменяющей весь человеческий мир. Он рассуждает о свете преображения, которым будет пронизан весь материальный мир. Поэтому вопрос о красоте для философа тождественен проблеме спасения мира. Но, подчеркивает Соловьев, хотя приходится «спасать красоту от художественных и критических опытов, старающихся заменить идеально-прекрасное реально-безобразным» [6, с. 30], то, что настоящее искусство должно быть важным делом, понимают представители эстетического реализма и утилитаризма. Сущность красоты понимается только в ее действительных наличных явлениях, отмечает мыслитель, и выделяет две области прекрасных явлений – природу и искусство. Красота в природе – результат взаимного проникновения «вещественного факта» и идеального содержания, воплощение идеи и задача искусства состоит не в повторении, а в продолжении «художественного дела», начатого природой. Красота там, где преодолена косность и разобщенность элементов, где вещи не потеряли своей самобытности, но существуют в духовном единстве. Но идеальное содержание в природе недостаточно прозрачно и красота сохраняется лишь в своих общих образцах, поэтому только искусство может воплотить духовную полноту в действительности и создать вселенский духовный организм. Художник по сути совершает подвиг Пигмалиона, придавая косному материалу прекрасную форму.

П. Флоренский также рассматривает природу как подлинное реальное бытие с бесконечной мощью имманентных сил. В тварном бытии находится его существенное единство, это начало сквозит во всех вещах. Природа одушевлена, жива, в целом и в частях все связано тайными узлами, все дышит вместе друг с другом. «Красота есть высшая духовность в Боге, красота – источник святости» [4, с. 18]. Философ полагает, что Истина, Красота и Добро – одно начало, разные ипостаси духовной жизни. Красота земного мира только символ красоты мира небесного. Человек должен сначала научиться видеть красоту земную, усматривать в ней черты первозданной красоты, мудрость Творца и это станет условием его приближения к миру божественного. Человек духовный доводит свою жизнь до идеала и делает ее красивой, тот же, кто не смывает грязь со своей души, ведет жизнь к гибели, становится блудным детищем Божиим. По мнению Флоренского, искусство – одна из совершенных форм жизнедеятельности человека, поскольку оно лишено творческой пассивности и может преодолеть границу между двумя мирами Универсума [4, с. 18-19].

Анализируя проблемы свободы и творчества, Н. Бердяев отмечает, что Творец мира – великий художник, в «художестве есть творческая

победа над тяжестью мира сего – никогда не приспособление к этому миру. Акт художества прямо противоположен всякому отяжелению, в нем есть освобождение» и частичное преобразование мира [1, с. 437]. Подлинный художник творит иной мир, иное бытие, красоту как сущее, он освобождается от навязчивых норм, извне поставленных задач и устраняет противоположность субъекта и объекта. По мнению Бердяева, красота – категория не только эстетическая, но и метафизическая, только красота может восприниматься человеком целостно, поскольку является конечной целью мировой и человеческой жизни. Философ убежден, что вопрос об объективности и субъективности красоты ложен. Она не объективная предметность, даже когда она только созерцается, требует творческой активности субъекта и всегда есть преображение. Но утверждать, что красота субъективна, значит принимать ее только как иллюзию, как состояние человека. Поэтому так важно различать красоту и красивость. Последняя относится к феноменальному миру, а в красоте есть ноуменальное начало, божественный свет. Демоническое начало не в красоте и не в творчестве, а во внутреннем состоянии человека, отмечает философ [2, с. 326-328].

Человек, поклоняющийся красоте, не будет поклоняться самому себе, созерцая духовное, он переживает момент творческого экстаза и выступает как творец культуры и мира. Человек наделен высшей силой и способен к бесконечному духовному самосовершенствованию. Он изначально обладает чувством для поиска истинной красоты и вкусом для создания красоты, подлинного творчества, подчеркивает Н. Бердяев [5, с. 506-507].

Размышляя об искусстве начала XX века, И. Ильин сделал вывод, что оно «заблудилось среди дорог и ушло в беспутство, ...но после великого блуждания, после тяжелых мучений и лишений человек опомнится, выздоровеет и обратится снова к настоящему, органическому и глубокому искусству» [3, с. 332]. Только обновленный дух и глубоко чувствующее сердце может стать основой «нового» искусства, иного измерения художества.

Искусство всегда есть служение, «ориентирующееся по духовным звездам», а художник – «свободный и неподкупный провозвестник, показывающий людям объективно-значимые и притом для многих сокровенные духовные содержания», убежден философ [3, с. 334]. Он не изобретает, а как бы воспроизводит нечто подлинно сущее. В каждом произведении искусства Ильин выделяет три слоя, открывающихся один за другим: от поверхности в глубину.

«Эстетическая материя» – внешний слой искусства, она является «носителем» или «знаком» художественного содержания и «должна стоять в распоряжении главно-сказуемого». Эстетический образ может иметь чувственную природу, но всегда является как подлинно-объективное,

созерцательно-убедительное, индивидуально-внутренне-единое. Но ядро произведения – основная концепция художника, замысел, «зачатый в сфере той бессознательной духовности, которая присуща каждому из нас», «идея», которая постигается «иррациональным сердце-созерцанием». Духовный опыт не является монополией художника, подчеркивает философ, он доступен каждому человеку, способному к «духосозерцанию». Поэтому подлинный смысл искусства – «нести людям истинный аромат духа» [3, с. 336-340].

Судьбы искусства Ильин связывает с судьбой русского народа, который перенес много испытаний, лишений и страданий, но в русских людях он видит признаки обновления источников жизни и родники творчества. Россия, убежден философ, идет к возрождению здорового художественного акта. Тему народности искусства развивает и А. Хомяков. Все мировые художественные явления, отмечает он, носят явный отпечаток народов, в которых они возникли и полны их жизнью. Искусство не творится отдельной личностью, духовная сила народа творит в художнике. Всякое художество есть «образ самосознающейся жизни». Мыслитель анализирует достижения западной культуры и просвещения, отмечает «много достойного бессмертной похвалы», но доказывает, что все совершенное было необходимо для Запада и категорически не подходит для России. Подражательность лишает творцов живых начал, но важно понимать, что безжизненность есть принадлежность общества, а не русской земли. Утраченное жизненное начало необходимо восстановить, убежден философ. Любовь и жажда внутреннего преобразования – единственный путь обретения подлинных жизненных начал, которые сохранила Русь. Тонкие струны связывают русского человека с его землей и народом. Поэтому только в живом общении с народом он избавляется от одиночества. В безыскусственной простоте может пробудиться возможность искусства и оно не подлежит рассудочному анализу, нельзя доказать, что русская песня лучше, например, итальянской, но она иначе отдается в русском сердце, подчеркивает Хомяков. Человек должен дорожить возможностями искусства, поскольку оно свободно и искренне выражает идеалы красоты, таящиеся в душе народной, а без идеала и любви искусство становится только ремеслом. Прекрасное одно, но его выражение различно «по условиям места и времени». И художник, и каждый отдельный человек должен осознать свое бессилие и свою потребность слиться с жизнью народа, не пренебрегать мелочами и обрядным единством как средством к достижению истинного единства [7]. Художник творит не для себя и не сам по себе, его творчество направляет высшая божественная сила, а народ выступает проводником воли Бога, убежден философ.

Список использованных источников:

1. Бердяев Н.А. Смысл творчества. – М., 1989

2. Бердяев Н.А. О назначении человека – М.,1993.
 3. Ильин И.А. Путь к очевидности – М.,1993.
 4. Ляшенко П.В. Категория «святости» в эстетике П.А.Флоренского // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2010. - № 2. – С.17-21.
 5. Ляшенко П.В. Категория «святости» в эстетических воззрениях Н.А. Бердяева // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011. - № 16. – С505-507.
 6. Соловьев В.С. Философия искусства и литературная критика. – М., 1991
 7. Хомяков А.С. О возможностях русской художественной школы // Хомяков А.С. О старом и новом. Статьи и очерки. – М., 1988.
- ©Коновалова Д.Д., Коржановская Л.Г., 2016 г.

УДК 141:17

ЭТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ УЧЕНИЯ ЭПИКУРА В САМОСОЗНАНИИ СОВРЕМЕННОЙ ЛИЧНОСТИ

Тульчинский А.М.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Эпикуреизм – философское учение, исходящее из идей Эпикура, согласно которому, высшим благом считается наслаждение жизнью, которое подразумевает отсутствие физической боли и тревог, а также избавление от страха перед смертью.

Эпикур и его последователи ввели радикальное для той эпохи новшество, что является показательным и сейчас: они абсолютно отказались от участия в политической, экономической и других общественных сферах города в силу особых взглядов на понятие «свободы». Таким образом, они образовали некую «коммуну». Конечно, как следствие, они стали беднее финансово, но «простая» жизнь даровала им большую независимость, так как более не требовалось выполнять порой абсурдные приказы вышестоящих. Эпикурейцы, освобожденные от бремени навязанных обывателями ценностей, более не оценивали себя исходя из материальной собственности. Личностям, живущим вне острой экономической борьбы, в финансовом отношении было не за чем утверждаться в глазах друг друга.

Когда приземленные вопросы отходят на второй план, нерешенными остаются, действительно, значимые проблемы, среди которых наиболее остро стоит тема жизни и смерти и тема счастья.

Эпикур считал, что к смерти, как и к жизни, следует относиться рационально. Действительно, после смерти наступает полное забвение,

тогда зачем думать о том, чье присутствие не беспокоит? Получается, бесполезной тратой времени в и без того, недолгой жизни будет размышления о том состоянии, которое человек никогда не почувствует. Как следствие незачем бояться и прочих «ударов» судьбы, именуемых трудностями жизни, таких как, например, бедность.

Разумеется, богатство никогда никого не делало несчастным, однако индивид, обладающий всеми дарами мира, но лишенный друзей, свободы выбирать, умения анализировать жизнь, счастливым по-настоящему не будет. Напротив, если мы все это имеем, то мы никогда не будем несчастны, считал философ.

Стоит обратиться к классификации благ, которые Эпикур условно разделил на три ступени: 1) естественное-необходимое (друзья, свобода, мышление, пища, жилище, одежда; 2) естественное, но не необходимое (роскошь, собственность, приемы, слуги); 3) неестественное и не необходимое (слава, влияние, власть). Очевиден вывод, что счастье фактически не зависит от материальных составляющих, кроме средств, по-настоящему, необходимых для существования. Истинные приоритеты должны заставить задуматься тех людей, что приравнивают счастье к успеху в финансовых структур, в сфере рыночных отношений. Удовлетворенность бытием, обеспечивающем обыкновенной зарплатой, не приумножится при резком росте доходов. Отсюда вывод: человек не перестанет быть счастливым, получив более высокий заработок, но он и не превзойдет того уровня счастья, что был у него при ограниченном бюджете. «Даже хлеб и вода доставляют величайшее из наслаждений, если дать их тому, кто голоден» [1, с. 275].

Во избежание приобретения того, в чем мы не нуждаемся, Эпикур предложил нам метод: нужно спросить себя, что будет, если желание осуществится, и что будет, если – не будет? Можно ли обладать желаемым, но не быть счастливым? Можно ли стать счастливым, не завладев желаемым? Если обнаруживается исключение, то желание априори не может быть необходимостью. Для трезвой оценки нужно учитывать и исключение, чтобы увидеть, насколько потребности отличны от неразумного первоначально желания.

Возникает логичный вопрос: если дорогие вещи не могут привнести небывалой радости, в чем их привлекательность и притягательность? На деле ответ будет довольно прост: наши потребности не всегда нами правильно поняты. Объекты материальной сферы кажутся нам тем, чего нам на самом деле недостает в сфере психологической. Для решения постоянного внутреннего конфликта, следует упорядочить мысли. Виноваты в этой неразберихе не только мы сами, но и «праздные мнения» окружающих, их непонимание, какие потребности из всего их обилия являются истинными. «Праздные мнения» выражают исключительно коммерческие интересы торговых компаний, что стремятся исказить

пирамиду человеческих потребностей в свою пользу, подчеркнув абсолютную ценность материальных благ и сферы услуг, одновременно уничтожив то, что не имеет продажной цены. Они превозносят состоятельность, роскошь, пренебрегая дружбой, любовью, свободой и другими вечными ценностями. Большинство таких предприятий и порождает в людях, которые не понимают своих нужд, ненужные стремления и желания. Огромна роль рекламы, которая не была бы столь активна и распространена, если бы мы не были так внушаемы. Индивид начинает желать предметы, что красочно изображают на плакатах, журналах или телеэкране, и полностью теряет интерес к тому, о чем не транслируют и не говорят или не пишут на каждом углу. Как говорил именитый эпикуреист Лукреций: «Все разумения свои из чужих они уст почерпнут. Слушают мненья других, а в результате собственным чувствам не внемлют» [1, с. 291].

К великому несчастью, заманчивые изображения роскошных предметов, свойства которых запредельно гиперболизированы, существуют в неограниченном количестве. К сожалению, так нельзя сказать о вещах общечеловеческих. Никто никого не поощряет в том, чтобы получать скромные удовольствия – дружеская беседа, братские объятия, посиделки у костра с гитарой, есть свежесдобитый хлеб.

В противовес влиянию соблазнов богатства, эпикурейцы тоже прибегли к рекламе, возведя стену из известняка, что имела на себе надпись примерно в 25000 слов. Эта надпись охватывала абсолютно все аспекты учения – ценность дружбы, необходимость рационального анализа тревог. Таким образом, последователи учения хотели показать, что не стоит искать счастья в вине, в блюде или роскоши. Я считаю, что нашему поколению следует возвести в своем разуме подобный монумент! Пора отпрянуть от медиасферы, приобрести не новую модель телефона популярного бренда, а собственное мнение! Перестать одеваться так, как модно, жертвуя здоровьем. Пора вернуть истинные ценности в так называемые тренды.

«Богатство сверх необходимо, как вода, льющаяся в сосуд, что и так полон», «Истинные ценности не в театрах, термах и благовониях, а в познании природы» [4].

Рост потребления мог бы быть ограничен интенсивностью роста самосознания людей и искреннего стремления к простоте. Таким образом, мы наблюдаем, что существует выбор: существовать в мире, поощряющем излишние желания, но в итоге достигающего невероятного могущества в мировой экономике и внешней политике; или жить в обществе, удовлетворяющем основные потребности (физиологические, потребность в рекреации и безопасности), но не способном поднять уровень жизни выше «выживания». Такое общество не было бы прогрессивным, не имело бы прорывов, не делало бы открытий, не обладало бы ресурсами. Оно было

бы ограничено в потребностях. И все же, если верить Эпикуру, граждане в таком обществе не были бы несчастны. Этим людям не волновали бы тревоги по поводу денег, болезней, смертности и прочих явлений.

Таким образом, я пришел к выводу, что в 21 веке необходима «золотая» середина. Люди нуждаются во взаимопомощи и дружбе, чтобы жить безопасно. А не только в непробиваемых стеклах и железных дверях. В знаменитом «Саду Эпикура» люди соединялись солидарностью в одном и том же жизненном идеале, возвышая духовные удовольствия над телесными. Так и нам сейчас следует возвысить нравственные идеалы над материальными выгодами, чтобы жить в гармонии с собой и природой. Не следует тратить абсолютно все силы и деньги на лучшие условия жизни. Стоит направить больше в русло самопознания, изучения окружающего мира и решение проблем, возникших на фоне неосторожного потребительского отношения к миру.

Список использованных источников:

1. Лукреций Кар. О природе вещей (перевод и комментарии М.Л. Гаспарова). -М.: Наука, 1983

2. Гусейнов А.А. Античная этика. - М.: Гардарики, 2003
 Этическое учение Эпикура./rpa.studz.ru - forum /64-869
 Диоген Лаэртский. Эпикур. Письмо к Менекею. 130. Перевод М.Л.Гаспарова. Yandex. StudFiles.ru>preview /3368563

©Тульчинский А.М., 2016 г.

УДК 37

ПРОБЛЕМА ПРЕЕМСТВЕННОСТИ В ПРОЦЕССЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Хорошев С.Т., Бормашева Е.К.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
 (Технологии. Дизайн. Искусство)

Система образования в России в настоящий момент находится в состоянии реформирования. Это некий переходный период, который, как нельзя лучше, подходит для внесения в неё неких положительных дополнений, если таковые требуются. Дабы определить нужны ли нашему образованию нововведения, следует проанализировать его структуру.

Итак, современное образование в России имеет несколько ступеней. Все вместе они должны составлять единое целое, напоминающее по структуре лестницу.

Но так ли это на практике? Ведь если составляющие не формируют единую систему без разрывов и белых пятен, то она не может функционировать должным образом.

Для начала следует разобраться со ступенями. Ими будут являться уровни образования: дошкольные образовательные учреждения, начальная школа (4 класса), средняя школа (5-9 классы), на следующем этапе образование в РФ разветвляется на два пути: старшая школа (10-11) и колледжи, ПТУ, техникумы. Следующая ступень – высшее образование, которое уже несколько лет делится на бакалавриат, магистратуру и аспирантуру. На этом можно остановиться, поскольку основные интересующие нас ступени мы охватили.

Закончив с уровнями, обратим внимание на переходы от одной ступени к другой. Вспомним пример лестницы. Она удобна, когда имеет плавный подъем, а расстояния между её ступенями оптимальны. Можно ли сказать, что образование в РФ на данный момент похоже на такую модель? В настоящее время – нет.

Взглянем на «расстояние между ступенями». Начнём с перехода от первой ко второй (дошкольное образование – начальная школа). Дошкольное образование, как правило, начинается в старших группах детского сада, и плавно подводит ребёнка к формату обучения в школе. Детей рассаживают по классам, показывают правила заполнения дневников и учат работать в тетрадях, где-то даже преподают основы математики и русского языка. Заканчивается дошкольное образование, как правило, непосредственно в школе. Перед первым классом дети ходят в подготовительную группу, где им уже на месте показывают уклад, правила и нормы поведения. Фактически, это первый класс с короткими учебными днями и меньшим количеством заданий. Благодаря такому подходу, первоклассники не испытывают экзаменационного стресса в связи с новым местом т.к. они уже знакомы с форматом обучения в данном образовательном учреждении. Такой, казалось бы, незначительный период в жизни человека способен сыграть огромную роль. Обратимся к труду доктора биологических наук Щербатых Юрия Викторовича «Психология стресса и методы коррекции». Касательно экзаменационного стресса там сказано: «В последние годы получены убедительные доказательства того, что экзаменационный стресс оказывает негативное влияние на нервную, сердечно-сосудистую и иммунную системы» [1, с. 175].

Итак, ребенок безболезненно переступил порог школы, но, что с этапами обучения, непосредственно, в ней? Она делится на начальные, средние и старшие классы. У большинства людей они проходят в неизменном коллективе одного учебного заведения, что делает переходы плавными и безболезненными. Даже если человек меняет несколько школ в связи с теми или иными причинами, переходы между уровнями все равно будут плавными, поскольку все школы являются типовыми организациями.

Школа заканчивается, и наступает самый значительный переход – колледжи и вузы. Эта ступень интересовала нас изначально. Данный этап

крайне важен, т.к. на нем находится разрыв – лестница резко меняет угол и круто поднимается, к чему не готово большинство абитуриентов. Именно эта ступень мешает системе российского образования быть целостной.

Причины разрыва кроются в несогласованности процессов обучения в высших и средних учебных заведениях. До поступления в вузы и колледжи человек 11 лет проводит в школе. Он привыкает к структуре её работы, требованиям и условиям. В школах система твёрдого контроля. Она регламентирует все вплоть до одежды и времени обеда. За многие годы учащийся привыкает к такой системе, и если его резко перенести в другую, становится абсолютно беспомощным. При этом абитуриент испытывает огромный экзаменационный стресс, о негативном влиянии которого говорилось в самом начале. Разница между высшими учебными заведениями и школой колоссальна. Прежде всего, она в подходе к образовательному процессу. В школе ученики не самостоятельные единицы, поскольку ответственность за их посещаемость, успеваемость, поведение и внешний вид несут их родители. Ученики лишь подчиняются родителям, преподавателям и администрации. То есть работники школ выполняют роль надзирателей, а родители призваны помогать им.

В университетах все иначе. Задача педагогов ограничивается моральным воздействием на студента. Он должен научить, заинтересовать, морально обогатить студента, но не следить за его формой одежды. Все остальное ложиться на плечи самих учеников. Они должны покупать канцелярские принадлежности, а не родительский комитет, сами студенты обязаны следить за своей успеваемостью и прочими административными и организационными вопросами. Никто не станет «бегать» за учеником, звонить его родителям и вызывать их в администрацию. Из-за этой разницы многие, не сумев адаптироваться, отчисляются из-за невнимательности и неспособности существовать в новой системе. Студенты часто формируют ложное представление о системе, что приводит к плачевным последствиям. Этот эффект описан в учебнике Г.Е. Зборовского «История социологии»: «Дозволенные действия воспринимаются как соответствующие норме» [2, с. 207]. В вузах не запрещено пропускать лекции, обедать, когда вздумается или носить любую одежду, т.к. подразумевается ваше благоразумие, однако из-за отсутствия запретов и контраста со школьным контролем, студенты часто начинают пренебрегать должными нормами, руководствуясь принципом, который описал Гарольд Зборовский. У них появляется ощущение вседозволенности, за которым прячется, не видимая глазу первокурсника, ответственность.

Все это не значит, что та или иная система хуже, они обе хороши, но первая рассчитана на детей, а вторая на взрослую сформировавшуюся

личность, которая уже заняла своё место в системе правовых и общественных норм.

Но ведь это парадокс. Выходит, что 11 лет человек существовал в системе предназначенной для детей, где к нему предъявлялись соответствующие требования, однако по прошествии всего лишь трёх месяцев абитуриент превращается в студента, а это уже член системы, предназначенной для взрослой сформировавшейся личности.

Очевидно, что за три месяца подросток не может сформироваться в полноценного члена общества. Этот процесс требует больше времени и некое промежуточное звено, которое обучило бы его на практике существованию в обществе и системе высшего образования. Такое звено отсутствует в системе современного образования РФ.

Это спорное утверждение, так как школа делится на начальную, среднюю и старшую. Старшая школа формально является переходом к высшему образованию, но следует подчеркнуть слово «формально». Принципиально в старших классах ничего не меняется. Это абсолютно та же система с родительскими собраниями, формой, распорядком дня и классным руководителем. В 10-11 классах лишь усиливается подготовка к ЕГЭ, и этим ограничиваются все изменения. Выходит, никакая подготовка к вузовской системе образования не проводится вовсе.

Таким образом, абитуриенты попадают в вузы абсолютно неподготовленными. Тут стоит внести поправку. Некоторые все же имеют определенный уровень знаний о вузовской системе образования, благодаря подготовительным курсам при высших учебных заведениях, которые дают поверхностное представление об устройстве высших учебных заведений, однако такие курсы стоят довольно внушительных денег, а, соответственно, доступны ограниченному числу людей. В сложившейся ситуации государству следовало бы обеспечить некую замену предвузовской подготовки. Следует иначе использовать ступень старшей школы и принять какие-то меры, дабы сгладить переход из школ в вузы.

Обратимся к началу. Дошкольная группа детского сада готовила детей к новому учебному заведению посредством его упрощенной модели. Тот же подход можно использовать снова. Старшие классы могли бы стать подобием первого курса, если упразднить классного руководителя и возложить ответственность на старосту класса, которая отчитывалась бы напрямую администрации, формат уроков поменять на пары, а занятия разделить на семинары и лекции. Это крайне важно, т.к. различие временных рамок занятий способно вызвать усталость, снижение восприимчивости и головные боли, что отрицательно влияет на процесс обучения. Административные вопросы предоставить непосредственно классу и упразднить для 10-11 классов родительский комитет. Аттестация может проводиться на подобии сессий.

Таким образом, благодаря комплексу мер, старшая школа сможет являть собой некую упрощенную модель университета и смягчать переход непосредственно в вузы. Такой формат не просто поможет абитуриентам испытывать меньше стресса в процессе поступления, он имеет куда более глобальное значение. Подобная система подразумевает высокий уровень ответственности и воспитывает более полноценную личность в рамках правовой системы, что, безусловно, пошло бы на пользу обществу. Выходит, правильно организованная система образования важна не только для учеников, но и для всего общества в целом, а это колоссальное значение.

Список использованных источников:

1. Щербатых, Ю. В. Психология стресса и его коррекция/ Ю.В. Щербатых, СПб,- «Питер», 2006

2. Зборовский, Г.Е. История социологии: классический этап/ Г.Е. Зборовский, Сургут,- «Редакционно-издательский отдел СГПУ», 2014

©Хорошев С.Т., Бормашева Е.К., 2016 г.

УДК 301

РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОЛОГИИ О НАПРАВЛЕНИЯХ ГЕНДЕРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Чаленко Е.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Несмотря на то, что понятие «феминизм» и, соответственно, феминистское движение возникли в конце XVIII в., они не имеют до сих пор общепринятого определения. В различных источниках можно найти более 300 толкований этого термина. С одной стороны, это движение за равенство прав женщин и мужчин в политике, экономической деятельности и социальной жизни, с другой – понятие, требующее определения в двух уровнях, т.к., с одной стороны, представляет собой широкое общественное движение за права женщин, а с другой стороны – это комплекс социально-философских, социологических, психологических, культурологических теорий, анализирующих положение женщины в обществе. Кроме того, феминизм можно трактовать как теорию равенства полов, лежащую в основе движения женщин за освобождение. В центре этой теории находится не пол как биологическая категория (sex), а пол как социокультурная характеристика (gender). Феминизм выступает как доктрина, ставящая своей целью разрешить или хотя бы остро поставить проблему социального и юридического неравенства полов. Ну и, наконец, под понятием «феминизм» понимается общее название движения женщин против дискриминации по признаку

пола. Речь идет об одной из форм дискриминации – сексизме (англ. sex – пол), которая бытует в культуре наряду с расизмом – дискриминацией по расовому, этническому принципу – и эйджизмом (англ. age – возраст) – дискриминацией по возрасту.

Основные течения феминизма, окончательно сформировавшиеся к 80-м годам XX века, представляют собой следующие виды: а) радикальный феминизм – выступает за создание нового общественного порядка с обособленным существованием женщин, из многочисленных идей радикального феминизма стоит упомянуть «лесбийский сепаратизм», которая заключается в том, что женщины вообще не должны вступать в сексуальные отношения с мужчинами, потому что любая форма сексуальных отношений с мужчиной так или иначе становится продолжением многовековой традиции угнетения; именно эти идеи вызывают наиболее острую реакцию протеста и скепсиса по отношению к феминизму в целом; б) марксистский феминизм предполагает, что угнетение женщин – это частный случай капиталистического и классового угнетения, иными словами, в экономике существует эксплуатация наемных работников, и женщины – это один из видов людей, которых эксплуатируют, в настоящее время интересен тем, что в качестве своей центральной темы вводит проблему неоплачиваемого, бесплатного домашнего труда; в) либеральный феминизм – выступает за достижение формулы «различные, но равные» без каких-либо радикальных изменений патриархальной системы, основной своей задачей либеральные феминисты видят развитие индивидуальных женских способностей и ценностей реформистским путем, западная политкорректность в отношении женщин – это также в первую очередь продукт либерализма; г) интеллектуальный, гуманистический феминизм – наиболее перспективен и как гуманистическая социально-философская теория, и как широкая гуманитарная практика, выходящая в сферы творчества и политики. В этом направлении феминизм из узкой идеологии женского движения постепенно превращается в новую теорию альтернативного общественного развития, стремящегося к устранению насилия как ведущего компонента маскулинистского мировоззрения, к спасению мира от репрессивной культуры. В таком понимании развитие феминизма требует радикального интеллектуального усилия, по сути революции сознания [1, 3].

«Мужественность» и «женственность» по сути своей не биолого-анатомические, а культурно-психологические характеристики, поскольку проявления пола и биологическая сексуальность существуют только как продукт «очеловеченных взаимодействий». Приписывание представления о «мужском» и «женском», присущее той или иной культуре, так называемой «природе человека» – это некритическое понимание ряда скрытых посылок патриархального общества. К таким посылам относятся

тип разделения труда, иерархический принцип подчинения молодых старшим, абстрактно-технологическое понимание науки, философии, прогресса и т.д. Эти установки имеют культурно-историческую природу и не сводятся ни к собственно экономическим, ни к правовым факторам. С учетом вышесказанного отношения между полами понимаются в феминизме как один из типов проявления отношений власти, поскольку под видом «объективности» в обществе воспроизводится ситуация, когда одна часть человеческого рода, имея свои собственные интересы, одновременно выступает как представитель интересов другой его части. Это соответствует специфическому пониманию «объективности», складывающемуся через научные представления, несущие на себе печать «маскулинистской ориентации». В культурах такого типа женщина представлена лишь как «Другой». Схемы рационального контроля, предписываемые обществом как мужчинам, так и женщинам, по сути дела, различаются, при этом тип женской духовности остается в принципе невостребованным. Базисные схематизмы культуры осваиваются лишь в их маскулинистском проявлении. Поэтому цель феминизма – выведение женской духовности из «сферы молчания». Феминизм подчеркивает принципиальную недостаточность традиционного теоретического анализа и необходимость соответствующих политических действий. Однако в отличие от обычного (с точки зрения принуждения) понимания политической сферы феминизм трактует ее предельно широко – как «общественные дела вообще». Такое переопределение политики в ненасильственном ключе выражается в лозунге «Личное – это политическое», в котором феминизм соединяет историко-критический анализ прав личности с идеологией, выступая как призыв к действию, к изменению культуры и духовному обновлению во всех сферах жизни общества.

Статус человека в обществе определяется участием в экономической и политической жизни, контролем над собственностью и продуктами труда, существующей системой власти. Поэтому по данным параметрам можно проследить зависимое положение женщины в обществе. Достаточно широко распространена профессиональная дискриминация: исключительно горизонтальное профессиональное перемещение и сегрегация женщин: формирование «женских» рабочих мест внутри профессий, как правило, непрестижных и малооплачиваемых.

Признавая за женщинами право выполнять такую же по сложности и тяжести работу, мужчины, тем не менее, не упускают возможности дать понять, что все это на уровне простого исполнителя, здесь мужчины и женщины выступают на-равных. Как только встает вопрос карьерного продвижения по службе, роли резко меняются. Сексистские настроения в обществе, особенно среди мужчин, столь велики, что, даже имея более высокие служебные характеристики и показания к выполнению

определенного вида управленческой деятельности, женщина скорее проиграет мужчине. Среди аргументов, обосновывающих причину, по которой предпочтение было отдано мужчине, а не женщине, можно услышать различные варианты: «недостаточная компетентность», наличие семьи и маленького ребенка (детей) и, следовательно, затруднения с отправкой такой сотрудницы в командировки, или, наоборот, отсутствие семьи и детей, как следствие, большая сосредоточенность на вопросах, не связанных с работой, «слабое» здоровье претендентки, слишком привлекательная внешность или, наоборот, «непрезентабельный внешний вид», и, как апофеоз, пресловутая «стервозность», которая на деле оказывается просто плохо скрываемой обидой на несправедливое отношение, помноженной на сильнейшую усталость и хроническое недосыпание из-за острого стремления выполнять свою работу как можно лучше.

Справедливости ради, стоит заметить, что женщин, конечно, назначают на руководящие посты, но, по странному стечению обстоятельств, такая женщина совершенно случайно оказывается не просто замечательным работником, но также женой, сестрой, дочерью или просто близкой подругой одного из мужчин, от мнения которого в той или иной степени зависит ее непосредственное назначение. Подобный протекционизм не только снижает значимость самого назначения, не только оставляет за бортом других не менее достойных женщин, но и сильно унижает тех, кому «повезло быть назначенной».

В крайнем полюсе своего проявления феминизм может быть выражен через понятие «Эмансипация». Как это не удивительно, но данное понятие известно еще со времен Римского права и означало тогда, да и сегодня, отказ от различного рода зависимостей, в том числе и родителей, прекращение действия ограничений, приобретение адекватных прав и обязанностей.

В начале XXI в. женский вопрос радикально меняет свой экзистенциальный статус. Этот фундаментальный мировоззренческий сдвиг отражен в исследованиях гуманитарных наук, переосмысливающих традиционную картину мира. Не случайно, видимо, XVIII Всемирный социологический конгресс, проходивший в 2014 году в Йокогаме (Япония) под девизом «Лицом к миру неравенства: вызовы для глобальной социологии», отметил среди прочего, что главной проблемой современного мира является неравенство, предопределенное рыночными отношениями, процессами глобализации и политическими структурами, воспроизводящими новые и традиционные формы, виды неравенства [2].

И хотя по отношению к России часто употребляются женские метафоры (Россия-матушка и др.), в реальности женская история в России [4] есть история выживания женщины в сугубо мужском государстве, где патриархальные отношения всегда были даны в чистом виде (от государя-

батюшки до господина-мужа); вся история этого мужского государства предстает как история войн и революций, история мужского политического театра. В этой логике выживания женщины выработали специфические стратегии коллективистских форм жизни и соответствующий им тип сознания. От общинных структур к коммуналкам, баракам лагерей истроек, к женским сообществам в эвакуации прошло путь «женское движение» в России, и этот уникальный опыт требует собственного научного осмысления.

Список использованных источников:

1. Айвазова С. Г. Феминистические исследования // *Общественные науки и современность*. 2004. № 1
2. Кравченко С.А. XVIII Всемирный социологический конгресс: «Мосты, соединяющие всевозможные расколы социологии ради более равного мира»// *Социологические исследования*. 2014. № 3, с. 124-132
3. Энгельс Ф. Происхождение семьи, частной собственности и государства. – В книге: К. Маркс и Ф. Энгельс. Избранные произведения. Т. 3. – М.: Госполитиздат, 1981.
4. Юкина И.И. Русский феминизм как вызов современности. – СПб.: Алетейя, 2007.

©Чаленко Е.А., 2016 г.

УДК 82

**ВРЕМЯ И БЕЗВРЕМЬЕ
В РОМАНАХ «ЛАВР» ЕВГЕНИЯ ВОДОЛАЗКИНА
И «ПИСЬМОВНИК» МИХАИЛА ШИШКИНА**

Иванова Д.М.

Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д.
Ушинского

Проблема временной организации двух романов-лауреатов премии «Большая книга» «Лавр» Е. Водолазкина и «Письмовник» М. Шишкина на сегодняшний день является дискуссионной. Разные исследователи по-разному понимают сущность категории времени в текстах, акцентируя внимание либо на связи романного времени с эпохой, либо на принципиальном несоответствии или же вторичности исторического времени. Например, в статье «Традиции древнерусской литературы в романе Е.Г. Водолазкина «Лавр» [5] Н.В. Трофимова дает развернутое сопоставление произведения с текстами житий и приходит к выводу: несмотря на то, в тексте присутствуют элементы, придающие ему современный облик, черты средневековой литературы составляют фундамент повествования. Исследователи А.В. Жучкова и И.Р. Музафярова в работе «Концепция времени в романе Е.Г. Водолазкина

«Лавр» [3], напротив, обращают внимание на полифоничность времени: для того, чтобы дать объективную оценку жизни человека, необходимо подняться над линейным ходом времени. Анализируя сложную временную организацию романа «Письмовник», О.А. Колмакова отмечает, что соединение в тексте различных временных пластов, скорее, подчеркивает хаос в сюжете, нежели возносит повествование над временем [4]. Так или иначе, во мнениях исследователей наблюдается общее положение – время в обоих текстах неоднородно и нелинейно. Возникает вопрос, для чего авторам необходимо выстраивать столь сложную временную организацию и каким образом удастся достичь эффекта многомерности времени? Цель данной работы – выявить специфику временной организации романов «Лавр» Е. Водолазкина и «Письмовник» М. Шишкина и определить, как соотносятся взгляды авторов на категорию времени, в чем ее понимание оказывается схожим, а в чем, наоборот, разнится.

Действие в обоих текстах локализовано в определенной эпохе. Сюжет «Лавра» разворачивается в XV веке, на что указывают многочисленные даты, разбросанные по тексту. Так, Арсений родился 8 мая 1440 года, а умер – 18 августа 1520 года, то есть жизнь героя вполне укладывается в четко обозначенные временные рамки. Часть романа герои ожидают Конец Света, который, по их подсчетам, должен прийти на 1492 год. Ко времени средневековой Руси отсылают и детали быта героев, их речь, выстроенная по законам языка XV века, отношение к вере. Кроме того, роман организован по принципу жития: на протяжении всего текста описывается жизненный путь святого, его подвиги и чудеса.

Определить точное историческое время в романе «Письмовник» труднее. Несмотря на то, что произведение строится на переписке героев, влюбленных Саши и Володи, возникает ощущение, что они пишут друг другу из разных эпох. Но если время, в котором живет Володя, еще можно определить – герой участвует в русско-китайской войне, пришедшей на начало XX века – то об эпохе Саши мы можем только догадываться. Историческое время будто проходит мимо нее, на протяжении своей жизни героиня сталкивается с проблемами вневременного масштаба: семья, любовь, потеря ребенка, смерть родителей.

Несмотря на то, что в обоих текстах присутствуют приметы эпох, историческое время уходит на второй план. Герои воспринимают время нелинейно, улавливая связи между явлениями, относящимися к разным эпохам, и соединяя их в единое вневременное измерение.

Стирание временных границ становится возможным благодаря тому, что в обоих текстах частные истории героев поднимаются на уровень мотивных формул. Например, в «Письмовнике» формула «встреча возлюбленных после долгого расставания» проигрывается в сюжетной линии мужа Саши художника Чарткова и его первой жены Ады. В мечтах Ады бросивший ее муж должен непременно вернуться назад («Ведь все на

свете должно заканчиваться так – мужчина, пройдя испытания, возвращается к любимой и кладет ей голову на колени») [2, с. 237]. Об этом мечтает и измученный войной Володя («Мне нужно прийти и положить голову тебе на колени») [2, с. 308]. В финале романа Саша вместе со слепленной из снега дочкой едут на трамвае к «точке схода», и героиня ждет этого долгожданного финала («Там будет один человек, не удивляйся, он положит мне голову на колени») [2, с. 409].

Формула «остановившееся время» имеет материальное воплощение в виде часиков маленькой Саши, которые всегда показывали «без десяти два» [2, с. 48], а затем переключиваются в рассуждениях Володи об устройстве мироздания («Просто, наверное, люди делятся на тех, кто понимает, как это возможно, что вот я иду чайку попить и в те же без десяти два Земля вертится...») [2, с. 93]. Впоследствии уже взрослая, умудренная опытом Саша, читая газету, рассуждает: «А часы все только и могут, что верещать, как кузнечики, показывают кто во что горазд, тогда, как давно известно, что без десяти два» [2, с. 288].

В «Лавре» мотивные ходы также соединяют временные пласты повествования. Формула «мужчина, женщина и ребенок» возникает в истории Арсения, когда возлюбленная героя Устина и ее новорожденный сын умирают, затем, когда Арсений попадает в дом мальчика Сильвестра и его матери Ксении и едва не остается в их семье. В финале романа – спустя несколько десятков лет – Лавр принимает роды у Анастасии, которую он приютил, когда деревенские выгнали девушку, полагая, что она носит в чреве дитя дьявола. Рожденного малыша Лавр воспринимает как собственного сына (на воскрешение ребенка указывает и имя его матери). В таких же обстоятельствах оказывается Христофор: его молодая жена погибает от удара молнии, оставив герою маленького ребенка. Та же ситуация повторяется в сюжете из будущего: ученый-историк Строев едет в командировку в Псков и встречает там женщину по имени Александра, к которой начинает испытывать нежные чувства. У Александры так же, как и в предыдущих случаях, есть сын. Однако теперь мистическая, одухотворенная любовь отсутствует: налет современности искажает историю вечной любви.

Эффект стирания черт эпохи усиливается благодаря фантастическим элементам, используемым в текстах. Прошлое и будущее смешиваются в едином пространстве в эпизоде из «Лавра», когда Арсений вместе с Устиной гуляют в лесу и видят: «из-под снега ползла вся лесная неопрятность – прошлогодние листья, потерявшие цвет обрывки тряпок и потускневшие пластиковые бутылки» [1, с. 82]. Чудесным образом валяющиеся пластиковые бутылки из будущего переключались в XV век. Или момент, когда итальянского провидца Амброджо перед смертью посещает видение, как в Петербурге промышленный альпинист ставит на шпиль Петропавловского собора ангела с крестом. В этот момент

альпинисту «было видно, как в далекой Палестине не позолоченный, а вполне реальный ангел возносит к небу душу итальянца Амброджо Флеккиа» [1, с. 352]. Прошлое и будущее сосуществуют в одном измерении и наблюдают друг за другом со стороны.

То же смешение прошлого, настоящего и будущего происходит в финале «Письмовника», когда Саша вместе со своей вылепленной из снега дочкой едет в трамвае к Володе и встречает умершего отца. Фантастическая дочка Саши – тот ребенок, который должен был появиться на свет много лет назад, но не появился и теперь воскрес в будущем.

Смешение временных пластов становится возможным потому, что, в соответствии с установками обоих авторов, линейного времени не существует. «Письмовник» начинается с образа «первоарбуза», в который, как в кокон, завернулась Вселенная («Причем все, якобы, существовало уже до взрыва – и все еще не сказанные слова, и все видимые и невидимые галактики») [2, с. 7]. «Первоарбуз» треснул, и все сущее разлетелось по миру, по временам и пространствам, поэтому теперь задача человека – восстановить эти утерянные связи. При обыденном взгляде на действительность их невидно, но если хорошенько приглядеться, связи начинают реконструироваться. Так, во время прогулки Саша отчетливо видит, как «трамвайные рельсы идут к невидимому гвоздику, на котором держится мир» [2, с. 176]. Умиравшей Сонечке Саша объясняет, что после смерти каждый вернется в ту точку схода, тот гвоздик: «сначала ты, потом Донька, потом твои папа и мама – это не так важно, кто первый» [2, с. 279]. Чартков, муж Саши, объясняет дочке Сонечке перспективу в живописи («Смотри, перспективой держится мир, как картина веревочкой, подвешенной к гвоздику») [2, с. 149].

Если в «Письмовнике» события представляют собой пучок лучей, тянущихся к единой точке, то в «Лавре» время спиралевидно. Поэтому маленький Арсений, сидя в доме Христофора у печи, «видел там порой свое лицо. Его обрамляли седые волосы, собранные в пучок на затылке» [1, с. 33]. Ребенок уже видит свой облик в будущем. То же происходит в финале романа, когда герой, уже приобретя имя Лавр, видит в озере лицо Христофора, давно умершего, но, тем не менее, не покинувшего внука («Лавр вспомнил, наконец, где видел лицо, отразившееся в озере. Это было лицо Христофора. От деда внуку в день старости его») [1, с. 408]. Но спираль не замыкается в себе – она подвержена вторжениям из других эпох, мелькающих в тексте не только в эпизодах, действие которых происходит непосредственно в будущем, но и в цитатах из произведений, созданных спустя несколько веков после описываемых событий. Например, пребывая на грани жизни и смерти, Арсений выживает благодаря корове, которая кормит его своим молоком. Герой смотрит на качающееся вымя коровы, и в его сознании возникает фраза «Что в вымени тебе моем?» [1, с. 170], отсылающая к известному произведению Пушкина.

К Пушкину отсылает и фраза, сказанная юродивым Фомой: «Так ведь русский человек – он не только благочестив. Докладываю вам на всякий случай, что еще он бессмыслен и беспощаден, и всякое дело может у него запросто обернуться смертным грехом» [1, с. 194]. Как и в «Письмовнике», разные времена сосуществуют, они взаимопроникаемы и открыты друг для друга.

Таким образом, романы «Лавр» Е. Водолазкина и «Письмовник» М. Шишкина имеют сложную временную организацию. Несмотря на то, что эпоха, в которой происходит действие сюжета, обозначена в обоих текстах, впоследствии она уходит на второй план, уступая место универсальному времени. В обоих случаях повествовательная организация текстов подчеркивает авторское видение категории времени: линейного времени нет, прошлое настоящее и будущее сосуществуют и влияют друг на друга. Поднимаясь на уровень такого вневременного измерения, авторы получают возможность говорить о вечном: жизни и вере, любви и смерти.

Список использованных источников:

1. Водолазкин Е.Г. Лавр [Текст]. – М.: АСТ: Редакция Елены Шубиной, 2015. – 440 С.
2. Шишкин М.П. Письмовник [Текст]. – М.: АСТ: Астрель, 2012. – 412 С.
3. Жучкова А.В., Музафьярова И.Р. Концепция времени в романе Е.Г. Водолазкина «Лавр» [Текст] // ФИЛОЛОГОС, 2014. – №4. – С. 35-40.
4. Колмакова О.А. Художественная концепция кризисного времени в русской прозе рубежа XX-XXI веков [Текст]. – Улан-Удэ: Бурятский государственный университет, 2014. – С. 185-223.
5. Трофимова Н.В. Традиции древнерусской литературы в романе Е.Г. Водолазкина «Лавр» [Текст] // РНЕМА, 2016. – №2. – С. 4-20.

©Иванова Д.М., 2016 г.

УДК 1(075.8)

ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ XXI ВЕКА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УЧЕНОГО ЗА РЕЗУЛЬТАТ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Юсупов А.Н., Кожанов А.А.

Димитровградский инженерно-технологический институт –
филиал НИЯУ «МИФИ»

Наука – исторически сложившаяся форма человеческой деятельности, направленная на познание и преобразование объективной действительности [1]. Нравственность (мораль), напротив, является совокупностью ценностей и норм, регулирующих поведение и сознание людей с точки зрения противоположности добра и зла [2].

Таким образом, между наукой и нравственностью обнаруживается разногласия в подходах, т.к. наука оценивает субъект с точки зрения рационального знания, без учета личностных взглядов, а нравственность напротив, оценивает субъект с точки зрения личностных взглядов и правил. Однако любой человек имеет свои взгляды и ценности, поэтому наука без морали и нравственности это идеализированная модель, существование которой возможно лишь теоретически.

Для объективной оценки влияния морально-этических норм на научную деятельность необходимо рассмотреть, как научное познание взаимодействует с моральной стороной. Можно выделить две области. Во-первых – практическое применение результатов научной деятельности. Во-вторых – внутринаучная этика, т.е. те правила, которые регулируют отношения между представителями науки.

Первая область включает в себя моральную сторону научного познания. Крупнейшие открытия в физике прошлого века, приведшие к созданию атомного оружия и других средств массового уничтожения, со всей остротой поставили проблемы ответственности ученых перед обществом. В связи с этим существенно изменился сам этос науки, т.е. нравственные убеждения и моральные ограничения, связанные с научной деятельностью.

Вспоминая единственное применение боевого атомного оружия для бомбардировки Хиросимы и Нагасаки в 1945 году, возникает вечный вопрос «кто виноват?». С одной стороны, ученые, которые создавали ядерное оружие, с другой те, кто решил применить это оружие. Нравственная сторона создания атомного оружия достаточно спорный момент. Стоит ли винить человека, которого интересовала научная подоплека создания атомной бомбы? Кто-то скажет, что человек знает, к чему приведут его действия, но люди занимающиеся наукой, отличаются от остальных. Ими движет научный интерес. Но те, кто применяет достижения науки, преследуют различные, начиная от благих и заканчивая корыстными, цели. Данный вопрос никогда не получит достоверного ответа, т.к. в отличие от научного познания, мораль имеет множество этических трактовок.

Вторая область включает в себя ряд аспектов, таких как: достоверность полученных результатов, плагиат, чистота эксперимента, непроверенные данные, ложная интерпретация фактов.

Как уже было сказано, наукой занимаются люди, имеющие разные личные качества. Здесь, первая нравственная установка, необходимая для ученого, это установка на объективность. Действительно, если разум человека затуманен предрассудками, амбициями и т.д., то он не сможет дать трезвую оценку. Только при объективном взгляде возможна полноценная научная дискуссия. К сожалению, зачастую научное сообщество представляет собой конкурирующих между собой людей.

Отсюда появляются, такие явления как подтасовка фактов, плагиат, клевета и т.д.

Культура научного диалога – очень важная вещь. Быть объективным – это значит реально видеть не только предмет анализа, но и тех, кто мыслит иначе, это значит уважать их и следовать в споре всем принципам этикета. Вполне возможно, что время расставит многое на свои места, и ваш концептуальный соперник окажется прав относительно изучаемого порядка вещей.

А. Эйнштейн отмечал, что «все здание научной истины можно возвести из камня и извести ее же собственных учений, расположенных в логическом порядке. Но... ни один дом нельзя построить только из камня и извести. Особенно важным я считаю совместное использование самых разнообразных способов постижения истины. Под этим я понимаю, что наши моральные наклонности и вкусы, наше чувство прекрасного и религиозные инстинкты вносят свой вклад, помогая нашей мыслительной деятельности прийти к наивысшим достижениям» [3].

Порядочность человека науки тесно связана с объективностью и честностью. Порядочность выражается здесь в том, что подлинный ученый никогда не станет присваивать себе чужие открытия, воровать чужие идеи, приписываться непонятным «довеском» к фундаментальным трудам собственных учеников. Библейский запрет «Не кради» полностью распространяется на сферу науки, недаром самым большим позором здесь считается плагиат – дословное списывание чужого текста.

Список использованных источников:

1. Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер. – М.: Прогресс, 1990. – 803 с.
2. Кохановский, В.П. Философия для аспирантов: Учебное пособие. / В.П. Кохановский [и др.] – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д: «Феникс», 2003. – 448 с.
3. Эйнштейн А. Собрание научных трудов / А. Эйнштейн: в 4-х т. – Т.4. – М.: Наука, 1967. – 600 с.

©Юсупов А.Н., Кожанов А.А., 2016 г.

УДК 009

ОБРАЗЫ НАУКИ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Денисова В.А., Яковлева Л.Е.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Наука – это исторически возникший рациональный способ познания мира, основанный на эмпирической проверке или математическом

доказательстве. Возникнув после философии и религии, наука, в определенной степени синтез этих двух предшествовавших ей отраслей культуры, результат «существовавшей в средние века непререкаемой веры в рациональность Бога, сочетающего личную энергию Иеговы с рациональностью греческого философа» [4, с. 92].

Образы науки менялись вместе с развитием общества и самой науки. С точки зрения А.П. Огурцова, «образы науки – это, существующее как в массовом сознании, так и самосознании самой науки, ...интегративное представление о науке» [2, с. 315-349]. То есть, образы науки отражают отношение к ней разных культур, разных типов социального устройства с присущей им системой ценностей. Так, в античности и средние века наука рассматривалась как система теоретических высказываний, вытекающая из оснований. И в этом смысле к науке относилась не только математика, физика, но и философия, этика, политика, риторика и даже теология. В Новое Время наука отождествляется с естественными науками, которые позволяют человеку приобрести власть над природой. В конце XIX термин наука распространяется на систему «моральных знаний» – экономику, юриспруденцию, психологию, политологию – возникают социально-гуманитарные науки. Наука входит в мир как нужная, практически полезная в виде «храма», «арсенала», «рынка», «театра» (производство воображаемой реальности) [5].

В сфере высшего образования наука рассматривалась как «храм». Наука выступала здесь как система достижений, а целью образования являлось формирование студентов по образу и подобию ученого. Испанский философ Х. Ортега-и-Гассет, считая науку и ее следствие – технику, важнейшим достижением европейской культуры, тем не менее справедливо полагал, что далеко не всех студентов университетов необходимо формировать по образу и подобию ученого, так как не у всех студентов есть необходимые для этого способности. Гораздо важнее, считал он, поставить студентов на высоту культуры своего времени, а наука станет уделом некоторых выпускников в аспирантуре [3, с. 45-47].

Современное научное знание выступает в виде сверхсложной, разветвленной системы постоянно изменяющихся теорий, что часто даже научные работники не в состоянии пользоваться этим знанием. Наука в этих условиях лишается своей «культурообразующей функции». В связи с этим возникает проблема легитимации науки в современном обществе, которая была поставлена Ж.Ф. Лиотаром. Так как традиция Запада исходит из родства языка науки с языком этики и политики, то наука постоянно конкурирует с другим видом знания – нарративом. В состоянии постмодерна «знание и власть являются двумя сторонами одного вопроса: кто решает, что есть знание, и кто знает, что нужно решать?» [1, с. 69]. В век информатики вопрос о знании оборачивается вопросом об управлении.

Основной проблемой для развития и управления наукой является то, что «ученый может стать менеджером, а менеджер успешным ученым или хотя бы начать разбираться в науке – нет» [4, с. 79]. Если говорить об отечественной науке, то с 2008 года отечественная наука перестала рассматриваться как фактор социально-экономического развития страны. Статистика науки, как отмечает И.В. Шульгина, включена в раздел сферы услуг. Это же относится и к системе образования. Финансовые вливания в высшее образование выросли с 4,6% в 2000 г. до 9% в 2013, «не только не улучшили ситуацию в научно-исследовательском сегменте этого сектора, но даже ухудшили ее» [5, с. 132]. Количество научных центров, лабораторий, конструкторских бюро в вузах страны сократилось вдвое.

Для того чтобы исправить положение дел, необходимо рассматривать и науку, и образование ни как успешный бизнес-проект, нацеленный на выпуск прикладных знаний и специалистов, адаптированных к рыночной ситуации, ни как сферу услуг, а как важную сферу «выращивания» «homo intellectus», способного превратить информацию в знания, знания в действия, направленные на благо общества и не во вред личности. Образование в условиях информационного бума необходимо рассматривать как трансляцию смыслов, ценностей, а не значений. Девиз И. Канта «Имей мужество пользоваться собственным умом» актуален как никогда.

Принципы единства истины блага, личного интереса и общественной пользы, свободы и ответственности, разума и гуманизма должны лежать как в основе современной науки, так и современного образования. А принципы – это область метатеоретического знания и философии, которая играет важную роль в превращении образования в «институт созидающий личность, и институт созидающей личности».

Список использованных источников:

1. Лиотар Жан-Франсуа. Состояние постмодерна.- СПб, Изд-во «Алетейя»,1998.
2. Огурцов А.П., Платонов В.В. Образы образования. Западная философия образования. XX век. – СПб, 2004.
3. Ортега-и-Гассет Х. Миссия университета. – СПб, 2006.
4. Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса. – М.: Прогресс, 1986.
5. Тищенко П.Д. Многоликая наука: храм, рынок, арсенал. <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2008/7/Tishchenko/>
6. Труфанова Е.О., Яковлева А.Ф. Социальные роли ученого от «эскаписта» до «менеджера»././Вопросы философии, 2015, №3, стр.72-83.
7. Шульгина И.В. Финансовый потенциал российской науки: портрет на фоне кризиса././Социология науки и технологий, 2016, Том 7, №2, стр.123-133.

©Денисова В.А., Яковлева Л.Е., 2016 г.

УДК 378.147.88

**ОСОБЕННОСТИ СОВМЕСТНОЙ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СТУДЕНТОВ РАЗЛИЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ
И ЕЁ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ
ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Алиева В.В., Генералова А.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

На сегодняшний день образование является одной из самых важных составляющих в процессе становления и развития современной молодежи. По данным статистики за 2015 год только в Центральном Федеральном округе России около 1579,9 тыс. чел. получают высшее образование в ВУЗах. Важно отметить, что образование в широком смысле способствует поддержанию социальной и экономической стабильности государства, является двигателем научно-технического прогресса в стране, а также выявляет актуальные и перспективные потребности и способы их удовлетворения.

Образовательная политика устанавливает конкретные направления, цели и задачи в сфере развития науки, становления молодого поколения путем согласованных действий государства и общества и регулирует их выполнение на всех уровнях. Общий уровень образования населения в стране является одним из самых важных критериев оценки на международном уровне.

В настоящее время перед сферой Российского образования стоит задача подготовки квалифицированного специалиста, соответствующего новой информационной культуре, который обладал бы гибким и творческим мышлением, навыками публичных выступлений, коммуникабельностью. Можно выделить следующие общие цели и задачи, формируемые при реализации образовательной политикой государства:

вовлечение молодежи в процессы инновационного образования, необходимого для повышения эффективности функционирования социально-экономической сферы;

профессиональное самоопределение с учетом приоритетных направлений развития РФ;

повышение уровня профессионализма молодежи путем широкого использования дополнительного образования, курсов повышения квалификации, краткосрочных курсов, дистанционного образования;

вовлечение молодежи в наиболее востребованные экономические сферы страны;

стимулирование личностного, карьерного и профессионального роста молодежи;

- повышение творческой активности молодежи;
- повышение общего культурного уровня.

Данные цели определяют перечень необходимых для формирования у обучающихся компетенций в соответствующих областях, а именно:

- способность к непрерывному инновационному образованию;

- знание приоритетных направлений развития России;

- готовность к профессиональному самоопределению с учетом направлений развития РФ;

- стремление к саморазвитию и готовность к дополнительному образованию с целью повышения уровня профессионализма;

- владение творческими навыками;

- стремление к личностному, карьерному и профессиональному росту;

- знание культурных ценностей общества и стремление к повышению общего культурного уровня.

Сегодня молодежь, особенно студенческого возраста, представляет собой наиболее активную социально-демографическую группу. Молодежь – это именно те люди, которые совершат модернизированный, инновационный прорыв нашей страны. Выявление перспективных идей и проектов, инициированных современными студентами имеет высокую практическую значимость в целях выработки и реализации взвешенной государственной молодежной и национальной политики, экономического, политического и социального развития Российской Федерации.

На рынке труда России на данный момент сохраняется дисбаланс – несоответствие предлагаемых выпускниками профессий и ожиданий работодателей. На долю вакансий для молодежи сейчас приходится около 10% всех вакансий, 16% – уровень безработицы в России среди молодежи в возрасте 15-24 лет, это в 2,5-3 раза больше, чем в среднем по стране. Количество вакансий для молодежи за последний год в России выросло на 6%, а количество резюме – на 17%, в среднем в январе-апреле 2016 г. в России на одну вакантную должность претендовали 10 молодых специалистов [1].

После опережающего роста спроса на молодых специалистов относительно общего рынка в течение всего 2015 года, в начале 2016 года произошло его замедление. Основной проблемой, с которой сталкиваются выпускники любых ВУЗов, при устройстве на работу является несоответствие требованиям и/или нежелание меняться в соответствии с ними. Ставшей крылатой фразой: «Забудьте все, чему вас учили в институте (школе)» висит над молодыми специалистами как проклятие, и именно необходимость переучивать или доучивать молодого специалиста уже на рабочем месте играет важную роль при выборе кандидата на должность. Вполне естественно, что работодатели выбирают того выпускника, на адаптацию которого в компании уйдет меньше материальных и временных затрат.

При поиске ответа на вопрос, с какими трудностями сталкиваются выпускники при устройстве на работу, обозначились следующие:

- нехватка рабочих мест по полученной специальности;
- низкий уровень заработной платы (из-за отсутствия стажа работы);
- не соответствие профессиональной компетенции выпускников требованиям работодателей (низкий уровень знаний, умений и практических навыков);
- завышенные требования, предъявляемые работодателями при трудоустройстве.

Что же касается критериев отбора молодых специалистов – то, в большинстве случаев, выпускники полагают, что работодателям важен опыт работы, личные качества и уровень образования. Сами работодатели больше всего ценят в будущих сотрудниках их личные качества и образование. Опыт работы не так важен для них. Что же касается личных качеств, то российский молодой специалист должен быть ответственным, стрессоустойчивым и целеустремленным. Также ценятся аккуратность и лидерские качества.

Проблема трудоустройства выпускников, безусловно, является одной из наиболее важных для любого ВУЗа. Одним из перспективных направлений в области решения данного вопроса, на наш взгляд, является привлечение обучающихся по различным направлениям подготовки студентов для их совместной научной работы.

Такой вид деятельности дает возможность студентам приобщиться к особенностям других специальностей и понять их специфику, что, в конечном счете, совершенствует приобретенные в ходе образовательного процесса практические навыки и умения. Это в перспективе позволяет ВУЗу выпускать действительно квалифицированных работников, которые имеют всестороннее образование, и спектр их знаний не ограничивается одной конкретной областью.

В ходе обучения, применение полученных знаний в своего рода симбиозе со студентами других направлений подготовки дает им возможность реально понимать практическое применение получаемого ими образования. Это может выражаться, например, в сфере молодежного предпринимательства. На сегодняшний день решение данного вопроса является прогрессивной составляющей развития российского малого и среднего бизнеса. Потребность государства в формировании нового поколения молодых предпринимателей, подготовленных как с точки зрения профессиональных навыков, так и с позиции личностных качеств, дает основу для работы ВУЗов в этом направлении [3].

Рассмотрим на примере Московского государственного университета дизайна и технологии как реализуется подготовка на начальном этапе обучающихся к молодежному предпринимательству. ВУЗ выпускает молодых специалистов по техническим и гуманитарным

направлениям, в области легкой промышленности, химических и информационных технологий, экономики и менеджмента, социальной инженерии, дизайна, искусств и культуры. Наличие такого широкого спектра образовательных программ способствует реализации идеи молодежного предпринимательства.

Студенты, еще только в процессе своего обучения зачастую задумываются над идеей своего проекта, бизнес-идеи. Именно на этом этапе очень важно для обучающихся определить направленность возможного проекта. Взаимодействуя друг с другом, студенты различных направлений подготовки могут обмениваться друг с другом важными знаниями и навыками. Например, в основе идеи будущего бизнес-проекта студентов технических и экономических специальностей могут лежать идеи студентов по направлениям дизайна, искусств, социальной инженерии и т.д.

Для того, чтобы реализовать эту идею, еще во время обучения студентов они приобщаются к совместной научно-исследовательской работе, открывающей новые перспективы их личностного развития и возможности. На наш взгляд, на базе ФГБОУ ВО «МГУДТ» подобные образовательные мероприятия могут быть представлены в следующих формах:

- проведение тренингов и семинаров по предпринимательству;
- проведение факультативных занятий по экономическим дисциплинам;
- проведение конференций и конкурсов среди студентов;
- совместные учебные бизнес-проекты;
- написание научных статей и публикаций;
- совместное дипломное проектирование.

Список использованных источников:

1. Российский статистический ежегодник. 2015: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2015. – 728 с.
2. Piyin S. The development factors of educational environment /Piyin S., Keschyuan V., Zharikov M.// SHS Web of Conferences. 2016. Т. 29. С. 02018.
3. Балыхин М.Г. Инновационные аспекты становления и развития предпринимательских университетов: опыт и современные тенденции /Балыхин М.Г., Кожитов Л.В., Лиев Р.А., Емельянов С.Г., Бебенин В.Г.// Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2016. № 2 (362). С. 14-24.

©Алиева В.В., Генералова А.В., 2016 г.

УДК 74.01/.09 + 7.012.185 + 7.035...92
СТУДЕНЧЕСКИЕ СОЮЗЫ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ
МОДЕЛИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Чернягина А.Е.

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Сейчас в нашем мире изменяется парадигма подхода к определению того, что считать главным экономическим ресурсом. Акцент, который раньше ставился на природных ископаемых и индустриальных машинах, смещается к вопросу о важности развития творческих способностей и внедрения инноваций, созданных человеческим воображением. Постепенно набирает популярность понятие креативности, которое, чаще всего, определяется как отличительная черта человеческого вида и необходимый фактор эволюции и адаптации человека. Креативность становится основой для формирования нового, современного образа мышления и фундаментом для создания инновационных культурных, политических и экономических систем. Происходит создание креативной экономики, которую Джон Хоккинс в 2000 году определяет как экономику, характеризующуюся творческим подходом, проявляющимся в системе специфических социально-экономических отношений. Позднее Ричард Флорида подошел к вопросу определения и осмысления с другой стороны и предположил, что в основе креативной экономики лежит признак профессий и род занятий работников креативной индустрии. Он предположил, что главная задача культурной инфраструктуры, на данный момент, заключается в развитии определенной линии поведения, которая должна использовать все возможности, заложенные в креативной экономике [2, с. 61].

Если Флорида и другие защитники креативной экономики правы, то тогда креативность сейчас – фундамент для богатства и процветания, а культурные инновации решающий фактор развития. Однако со стороны общественных институтов креативность не являет в себе ничего ценного. Преобладающее большинство иерархических структур сегодня сознательно погружают креативность под бюрократические слои общественного контроля, тем самым, формируя путь развития креативной экономики снизу, т.е. со стороны локальных культур отдельных регионов.

Вышеописанная тенденция является повсеместной. Но для каждого географического субъекта существует своя специфика. Этот аспект не позволяет создать одну универсальную модель построения креативной экономики и образовательной системы, которая на ней базируется. Проблема требует создания уникальных, адаптивных под каждую культурную единицу параметров, позволяющих без потери основных теоретических основ, создать необходимую культурную инфраструктуру.

Россия – страна, которая характеризуется наличием сетки локальных культур, в большинстве случаев, географически отдаленных друг от друга, но расположенных концентрическими кругами вокруг основных мегаполисов. Этот фактор во многом определяет сущность взаимоинтеграции российских локальных культур, в принципе. Диссонанс, возникающий вследствие неоднозначности взаимосвязи между существующими установками на центр-мегаполис как пространства для реализации возможностей, и желанием достичь успеха в провинциальном городе. Подобные феномены, по большей части, влекут за собой проблемы, которые становятся преградой для стабильного развития страны. В пределах данной ситуации их можно обозначить как: проблема системы образования, не отвечающей запросам креативного класса, в частности, проблемы отсутствия междисциплинарной коммуникации в образовательной среде и закрытости профильных сегментов образования; проблема отсутствия процесса «кооперации» – нежелание установить оптимальное взаимодействие между сегментами разного профиля.

Две обозначенные выше проблемы являются основными препятствиями построения уникальной модели креативной экономики, применимой для локальных культур регионов России. Вероятно, что они обе являются взаимодополняющими и исходят одна из другой. Соответственно, можно предположить, что их решение может строиться по аналогичной модели. Представляется необходимым найти такую общественно-образовательную структуру, которая была бы способна содержать в себе потенциальную нацеленность на кооперирование, направленность на поиск «общего языка для установления плодотворной коммуникации», нацеленность на построение процесса взаимоинтеграции разных областей знаний, постановку акцента на получение новой идеи, нового продукта, а также сглаженность индивидуалистического мировосприятия с целью ускорения процесса реализации идей (переход от «3 в 1» установки «я придумал – я спроектировал – я сделал» к установке принятия ответственности за одну или несколько составляющих процесса материальной реализации идеи).

После проведенного скрининга организаций и самоорганизаций на предмет их соответствия обозначенным пунктам, было выяснено, что во многом, данному запросу отвечают студенческие самоорганизации, а именно Студенческие Союзы, членами которых являются активные студенты – представители различных факультетов и специальностей. В большей степени, конечно, это актуально для университетов, на базе которых существуют разнонаправленные факультеты технических, гуманитарных областей и областей естествознания.

Таким образом, при правильном формировании теоретической базы и целевой установки данной организации, можно на её основе реализовать модель креативной экономики, отвечающей всем актуальным запросам.

Формирование горизонтальной иерархии и установление равноправных отношений в студенческой среде, где материальный аспект играет еще не столь существенную роль, позволит нивелировать вопрос о главенстве кого-либо в креативной экономике.

Сама атмосфера студенческого события является препятствием к становлению жесткой иерархии – проблемы, характерной для некоторых других экономических форм.

Неформальная среда на фоне образовательного процесса позволит установить прочные коммуникации и станет основой для создания «общего языка понимания». Этим будет разрешена проблема, возникающая актуально в городских самоорганизациях, когда представители разных видов деятельности не могут найти общий язык и как следствие привести какие-либо серьезные результаты.

Культура университета позволит избежать процесса поиска метакультурного слоя для создания «рабочих» идей. Идеи будут рождаться не вследствие необходимости, а из собственного желания.

Образовательный аспект, таким образом, перестанет быть актуальной проблемой, трансформируясь в основной импульс для становления, осмысления и практической реализации идей.

Стоит подчеркнуть, что включение студенческих организаций в становление локальной модели креативной экономики необходимо, по большей части для того, чтобы сформировать у представителей молодого поколения определенное отношение к тенденциям развития мировой культуры и мировой экономики, в частности.

Необходимо понимать, что образование и образовательная среда – это основа креативного сегмента. Стандартный процесс фиксации появления культурных объектов и их перехода от одного поколения к другому больше не отвечает запросам эпохи инноваций. Передача фиксированного объема знаний об профессионалов любителям противоречит экономике, которая все больше зависит от непрекращаемого потока креативных изменений. Ликвидность креативных инноваций влечет за собой необходимость проектирования образовательных структур, которые поддерживали бы знания и методы обучения в процессе непрерывного создания и внедрения идей в креативную инфраструктуру. Вследствие этого, возможность у студентов переосмысливать, смешивать и создавать, в соответствии с определенной теоретической базой, становится частью более крупного континуума культурного производства, интерпретируемого как фундамент реконфигурации процесса обучения и системы образования.

Список использованных источников:

1. Хоккинс Джон. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. Пер. с англ. И. Щербакова.- М.: Издательский дом "Классика XXI", 2011

2. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. - Пер. с англ. - М.: Издательский дом "Классика XXI", 2005.

3. Education in the Creative Economy: Knowledge and Learning in the Age of Innovation – Peter Lang Publishing, Inc., NY, 2010

©Чернягина А.Е., 2016 г.

УДК 37.01

**ИССЛЕДОВАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ И ПАТРИОТИЧЕСКИХ
ЧУВСТВ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ ЯРОСЛАВЛЯ
В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ
«ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ»**

Манашкин М.М.

Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского

В статье рассматривается понятие «экстремизм» в соответствии с законодательством Российской Федерации, его структура, классификации, а также пути противодействия экстремизму.

По мнению автора противостоять экстремизму можно путем формирования патриотических чувств. Автором было проведено исследование, его цель – получение адекватной информации о степени и выражении патриотических чувств.

В статье также освещены вопросы о национальном составе ярославской области, интеграции национальных меньшинств, возможности возникновения межнациональных конфликтов, толерантности молодёжи и др.

Статья будет интересна специалистам в области молодёжной сферы, политологам, социологам.

Проявление экстремизма, нетерпимости, агрессивности стало чумой нашего времени. Порой мы даже не замечаем, как в шутку или в серьез, бросаем фразы, которые могут стать искрой, из которой легко вспыхнет пламя ненависти.

Термин «экстремизм» происходит от латинского слова *extremus* – крайний. Под экстремизмом традиционно принято понимать приверженность к крайним взглядам и мерам, понятие «экстремист» трактуется как человек, придерживающийся крайних взглядов, сторонник крайних мер.

Согласно ст. 1 ФЗ от 25.07.2002 г. № 114 «О противодействии экстремистской деятельности» под экстремистской деятельностью (экстремизмом) понимаются:

1) насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации;

2) публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность;

3) возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;

4) пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;

5) нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;

6) воспрепятствование осуществлению гражданами их избирательных прав и права на участие в референдуме или нарушение тайны голосования, соединенные с насилием либо угрозой его применения;

7) воспрепятствование законной деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, избирательных комиссий, общественных и религиозных объединений или иных организаций, соединенное с насилием либо угрозой его применения;

8) совершение преступлений по мотивам, указанным в п. «е» ч.1 ст. 63 УК РФ (совершенные по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы);

9) пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения;

10) публичные призывы к осуществлению указанных деяний либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения;

11) публичное заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность РФ или государственную должность субъекта РФ, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей деяний, указанных в настоящей статье и являющихся преступлением.

Во многих публикациях и социологических исследованиях отмечено, что молодежный экстремизм на территории Российской Федерации, к сожалению, не такое уж редкое явление и представляет собой трехуровневую систему:

первый уровень, организационный, предполагает формальное и неформальное членство в организациях и движениях экстремистского толка (например, в НБП, движении скинхедов, футбольных фанатов);

второй уровень, ментальный, представлен экстремистской политической культурой, а также деструктивными действиями средств массовой коммуникации (экстремистские идеи, ценностные ориентации);

третий уровень, поведенческий, на котором проявляются конкретные действия и поступки экстремистского толка.

Молодые ярославцы – какие мы? В период прохождения производственной практики мы проводили исследование, посвященное изучению степени толерантности к представителям национальных меньшинств. Заметим, что на территории Ярославля проживает более 30 национальных диаспор, поэтому экстремистские высказывания или действия легко могут спровоцировать конфликты на национальной почве.

На первом этапе мы изучили на теоретическом уровне возможные проявления экстремистских молодежных движений и течений. В зависимости от направленности деятельности молодежный экстремизм можно классифицировать по следующим основным течениям.

1. Молодежные экстремистские движения националистическо-расистской направленности.

Так движение «бритоголовые» появились в России в первой половине 1990-х годов. Наибольшее распространение скинхеды, как молодежное движение, получили в Москве, Санкт-Петербурге, Красноярске, Томске, Иркутске, Владивостоке, Воронеже и Ярославле. При этом, как показало исследование, большая часть российских «бритоголовых» не обладает полной информации о движении, к которому себя причисляет, и восприняла лишь внешний облик западных скинхедов, предпочитая стиль «милитари» в одежде: камуфляж, военные ботинки, специфические шарфы и короткие куртки.

Еще одной характерной особенностью движения скинхедов в России является сращивание большинства группировок с уголовно-преступной средой. Это происходит потому, что часть лидеров этих группировок имеет уголовное прошлое и придерживается «воровских» традиций.

Другая особенность этого движения – нетерпимость к представителям национальностей, проживающих на Кавказе. Молодежь, подогреваемая пропагандой отдельных СМИ, зачастую воспринимает представителей кавказских этносов как жестоких исламских фундаменталистов-фанатиков, ненавидящих православное население. В этой связи противоправная деятельность молодых экстремистов в отношении представителей нерусских этносов и неправославных конфессий многими россиянами начинает восприниматься отнюдь не негативно. Таким образом, молодежный экстремизм антимигрантского и ультраправославного толка получает широкую базу подпитки.

Вызывают серьезную озабоченность имеющие место случаи кооперации насильственных акций скинхедов с футбольными фанатами. При этом ими пропагандируется идеология фашизма, национализма и

геноцида. Скинхеды, фанаты футбольных команд придерживаются идеи расового превосходства и очищения России от лиц неевропейских национальностей.

Движение футбольных фанатов представляет собой разветвленную, хорошо структурированную, достаточно дисциплинированную организацию, имеющую сегодня серьезную идеологическую, информационную и материальную поддержку. Основная опасность фанклубов в том, что молодежь, входящая в их состав, особенно в состав «диких» группировок, приучается к жесткой дисциплине, конспирации, бездумному подчинению воле лидеров. Таким образом, готовится материал для разного рода экстремистских и возможно даже для террористических организаций, основанных на тех же поведенческих принципах.

2. Молодежные экстремистские движения религиозной направленности.

Анализ обстановки в среде религиозных объединений, действующих на территории России, свидетельствует о росте активности ряда объединений, культивирующих религиозный фанатизм, который основывается на извращенных канонах. Как правило, эта деятельность сопряжена с насилием, причинением вреда здоровью, побуждением к отказу от исполнения гражданских обязанностей. Значительную угрозу для безопасности страны представляет ваххабизм.

В ряде субъектов Российской Федерации функционируют центры исламской молодежи и лагеря исламской молодежи, где проводится воспитание молодых мусульман в духе радикального ислама, вербовка и вовлечение их в экстремистские формирования. Процесс обучения построен на беспрекословном подчинении иконам шариата, пропаганде превосходства ислама над другими религиями, а также неприятию существующего государственного строя и законодательства. Жесткая дисциплина в исламских учебных центрах и высокая стипендия учащимся делают обучение в них привлекательным для родителей молодых людей из экономически депрессивных регионов. К сожалению, в негативном плане «засветился» студент одного из Ярославских вузов.

Еще одним религиозным культом, в рядах которого наблюдается большое количество молодых людей, являются сатанисты. Их деятельность отмечена в Москве, Брянске, Санкт-Петербурге, Новгороде и некоторых других городах. Ярославль тоже имеет негативный пример действий сатанистов, повлекших за собой смерть девочки-подростка.

Противостоять экстремизму можно только путем целенаправленного формирования со школьной скамьи патриотических чувств. Именно с этой целью во время прохождения практики в МКУ «Институт развития стратегических инициатив» нами совместно с руководителями отдела социологических исследований было проведено большое исследование,

целью которого являлось получение адекватной информации о степени и выражении патриотических чувств ярославцев, в том числе молодежи. В рамках исследования отдельно была изучена группа жителей Ярославля, относящихся к национальным меньшинствам, в том числе выходцам из-за пределов России.

Исследование проводилось в три этапа. Во-первых, был проведен телефонный опрос 400 жителей Ярославля. Данная выборка репрезентативна в соответствии со статистическим распределением по основным социально-демографическим группам населения и территориально-административным районам города. Во-вторых, был проведен опрос, в котором респондентами выступали юноши и девушки, проживающие во всех районах г. Ярославля, в возрасте от 14 до 30 лет. Метод проведения исследования – телефонный опрос. Объем опроса – 320 человек.

В-третьих, было опрошено 213 представителей нерусской национальности, проживающих в Ярославле. Данный опрос, проведенный аудиторным методом, не может быть использован для абсолютно точного отражения мнения национальных меньшинств, проживающих в Ярославле, однако он весьма показателен, поскольку отражает мнения отдельных представителей национальностей, проживающих в городе, и при этом определенно позиционирующих себя как «нерусские». Интересно то, что данные этого опроса дополняют данные опроса ярославской молодежи в целом, проведенного по демографически репрезентативной выборке.

В ходе проведения опроса представителям национальных меньшинств было предложено указать свою национальность на основе происхождения или самоидентификации. Выяснилось, что самым большим меньшинством являются татары (17%), затем украинцы (15%), белорусы (13%), армяне (11%) и азербайджанцы (8%). Таким образом, при численности русского населения Ярославля по данным Всероссийской переписи населения 2010 года, составляющей 96%, можно говорить об абсолютно-преобладающей мононациональности Ярославля. В то же время необходимо отметить, что данные опроса показали численность русского большинства в 81%, что существенно отличается от данных Всероссийской переписи, так как опрос в отличие от переписи фиксирует и лиц, временно проживающих в Ярославле, а также мигрантов имеющих гражданство иных стран.

Интересно то, что значительная часть национальных меньшинств Ярославля относится к числу народов, этнически родственных русским (украинцы и белорусы), которые легко ассимилируются и уже во втором-третьем поколении идентифицируют себя как русских. Эти народы также без затруднений вступают в смешанные браки с русскими и, как правило, не выделяются русским большинством как «иной этнос».

По этой причине, когда в современной России говорят о межнациональных проблемах, речь, как правило, идет о различных аспектах жизни совместно с народами Северного Кавказа, которые являются полноправными гражданами России и народами Закавказья и Средней Азии, в большинстве проживающие на территории России в качестве трудовых мигрантов. При этом у второй группы меньшинств есть своя специфика. Так жители стран Закавказья (Грузия, Армения, Азербайджан) приезжали в Россию еще с начала 1990-х годов, и в настоящее время, как правило, заняты мелким и средним бизнесом (а также представлены и в крупном бизнесе), в то время как появление в России и в Ярославле граждан государств Средней Азии связано с периодом после 2000 года, когда экономический рост в России привел к спросу на дешевую рабочую силу. Представители Средней Азии обычно заняты на низкоквалифицированной работе и только начинают проникать в сферу мелкого и среднего бизнеса.

Эта специфика приводит к тому, что различные группы национальных меньшинств по-разному интегрированы в общероссийскую среду (в частности на примере Ярославля). Так, например, этносы Северного Кавказа обычно хорошо владеют русским языком и знакомы с русской культурой, однако их ассимиляция и культурная интеграция затруднены в связи с существенными культурно-цивилизационными отличиями и принадлежности к исламу. Этносы Закавказья знакомы с русской культурой и языком в меньшей степени (в случае, если их представители росли в своих национальных государствах), однако культурно-цивилизационные различия в случае с армянами и грузинами смягчаются фактом принадлежности этих этносов к христианской цивилизации. Этносы Средней Азии интегрируются в русскую среду очень слабо и предпочитают образовывать замкнутые этнические общины, живущие по своим обычаям.

Согласно данным опроса выяснилось, что только 17% национальных меньшинств проживают в Ярославле с рождения. 22% обитают здесь с дошкольного или раннего школьного возраста, 24% с юношеских лет и 37% приехали в Ярославль в зрелом возрасте, но по мере развития существующих демографических тенденций число представителей национальных меньшинств, родившихся в Ярославле, будет постепенно увеличиваться. Это подтверждается данными Всероссийской переписи населения, если взять за отправную точку период до распада СССР, то мы увидим, что в 1989 году в Ярославле проживало 3,6% иных этносов. Необходимо отметить, что в данные переписи не попали трудовые мигранты, то есть официальную численность национальных меньшинств можно считать заниженной.

Интересным представляется сопоставление данных исследования межнациональных отношений с данными опроса по конфессиональной

принадлежности, который был проведен в ноябре 2015 г. Полугодовой разрыв в полевых исследованиях продемонстрировал наличие показательной тенденции. С 81% до 94% увеличилось число людей, обозначающих себя как русских. Уменьшилось число национальностей, к которым относят себя респонденты: так, если при данном опросе респонденты-ярославцы отнесли себя к одной из 11 национальностей, то в 2015 г. в среднем по Ярославлю была названа 21 национальность. Можно предположить, что подобное явление связано с консолидацией общества на фоне нарастающей международной угрозы. Очевидно, что в первую очередь объединение происходит по национальному признаку и люди с неопределенной национальной идентификацией делают выбор в пользу национального большинства России.

Рассматривая полученную в ходе опроса оценку межнациональных отношений в Ярославле необходимо отметить отличие данных общегородского опроса и аудиторного опроса иноэтничной молодежной аудитории. Так, на наличие «некоторой напряженности» в межнациональных отношениях обратили внимание 29% респондентов по городу и 26% нерусской молодежи. При этом о «явном наличии» конфликтов на межнациональной почве говорят лишь 3% в целом по Ярославлю и 8% молодежи. Одновременно 26% молодёжи охарактеризовали межнациональные отношения как «хорошие» при 17% считающих также ярославцев в целом.

Если сравнить оценку гипотетической возможности межнациональных конфликтов в Ярославле, то обнаружим, что в целом по Ярославлю считают, что такие конфликты «возможны», 12% и «скорее возможны» 31%. «Скорее невозможны» 24% и «невозможны» 9%. Опрос иноэтничной молодежи дает совсем иные цифры: конфликты «возможны» 33% и «скорее возможны» 40%, «скорее невозможны» 12% и «невозможны» 2%. Это говорит нам о том, что о возможности межнациональных конфликтов говорят в первую очередь представители национальных меньшинств, в то время как русское большинство воспринимает Ярославль как весьма спокойный город.

В свете этих данных интересным представляется рассмотреть вопрос, насколько ярославцам нравится жить в своем городе. Ответы на этот вопрос, разделенные по национальному признаку, дали следующую картину: 4% русских не нравится жить в Ярославле, а среди нерусских народов эта цифра увеличивается до 18% при общегородском опросе и 6% при аудиторном опросе молодежи. Несомненно, это является не только влиянием фактора проживания в окружении иноэтничного и зачастую инорелигиозного большинства (русские, христиане), но и воздействия таких факторов как оторванность от привычной среды обитания и отличия северного климата, зачастую весьма дискомфортного для южных народов.

При опросе молодежи, был задан вопрос о том, ощущают ли они себя патриотами России. 24,5% молодых ярославцев считают себя патриотами, 43,5% обозначают себя «скорее патриотами», 23% «скорее не патриотами» и 9% не считают себя патриотами. При этом та часть молодежи, которая не считает себя патриотами России, рассматривает в качестве перспективы жизнь за ее пределами – 66% тех, кто не считает себя патриотом, хотел бы жить и работать за границей.

Исследование толерантности ярославской молодежи показало, что когда респондентам задаются прямые вопросы о межнациональных проблемах, абсолютное большинство респондентов дает на них социально одобряемые ответы. Так утверждения, что нельзя судить о человеке по его национальности или что нельзя делить народы на плохие и хорошие, собрали от 87% до 93% поддержки. Однако задачей исследования было выявление реальной картины межнациональной ситуации и степени толерантности, поэтому респондентам был задан ряд других вопросов, по которым были получены ответы, демонстрирующие существование определенных проблем в отношении межнациональной гармонии.

Выяснилось, что 55% ярославской молодежи (в числе которой учитывались и национальные меньшинства) считает, что «необходимо ограничить проживание в России некоторых народов», 54% считает, что людей некоторых национальностей нельзя допускать на должности и в структуры управления, 52% считает, что для Ярославля было бы лучше, если бы в нем не проживали представители некоторых национальностей и 50%, что коренные народы России должны иметь преимущество перед некоренными. При этом утверждение «народы, которые имеют историческую родину за пределами России, должны ухать туда» набрало относительно немного сторонников – 26%.

Эти данные сопоставим с информацией, полученной о желаемом национальном окружении респондентов. Так среди русской молодежи 54% считают более предпочтительным мононациональное окружение в классе, в школе или в группе в вузе, а среди молодежи других национальностей такую позицию поддерживают только 39%.

Позицию этнической избирательности – «мой народ лучше других» разделяют 39,1% респондентов в целом. Интересно отметить больший вес данной идеи среди нерусской молодежи по сравнению с русской молодежью – 55,6% и 37,1% соответственно. В значительной степени это связано с влиянием фактора проживания среди русского большинства, что заставляет с большим вниманием относиться к задаче сохранения собственной идентичности, а также с тем, что культурно-этнические особенности выходцев с Северного Кавказа, Закавказья и Средней Азии слишком сильно отличаются от окружающей их русской среды. Все это приводит к этническому замыканию данных национальных групп, ассимиляция которых или признание «своими» затруднено, в отличие от

европейских этносов, проживающих в России, которые практически не испытывают проблем с ассимиляцией и сменой идентификации.

Рассматривая конфессиональный расклад, мы обнаруживаем, что православными себя считают 85,5%, мусульманами 1,7%, атеистами 12%, принадлежащими к другим конфессиям менее 1%. При этом надо отметить, что религиозность большинства ярославцев носит по большей части пассивный характер. Только 4% исполняют все обряды и регулярно посещают церковь, 24% посещает богослужения лишь время от времени, а 43% соблюдает лишь часть религиозных предписаний и бывает на богослужении лишь 1-2 раза в год (как показывает практика, более всего на Пасху и Рождество для христиан и Ураза-байрам и Курбан-байрам для мусульман).

Таким образом, может быть дана общая оценка уровня толерантности ярославской молодежи как среднего или даже несколько ниже среднего, так как при отсутствии явно декларируемых проявлений ксенофобии, число сторонников национальной сегрегации составляет не менее половины от числа опрошенных. Полученные в ходе исследования результаты свидетельствуют об определенной напряженности в межнациональных отношениях ярославской молодежи, их этнической избирательности, продемонстрированной в ряде общественных вопросов.

Результаты данного исследования были положены нами в основу ряда мероприятий, которые направлены на формирование толерантности, чувства локтя, доверия и дружбы с представителями всех диаспор, проживающих на территории Ярославля.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности".
2. Фетискин, Н. П. Психология молодежного экстремизма в Российской ментальности / Н. П. Фетискин, Е. Н. Кондрат и др. Кострома, 2007. 37 с.
3. Психодиагностика толерантности личности / под ред. Г.У. Солдатовой, Л.А. Шайгеровой. – М.: Смысл, 2008. – 172 с.
4. Солдатова Г.У., Шайгерова Л.А., Прокофьева Т.Ю., Кравцова О.А. Психодиагностика толерантности личности / под ред. Г.У. Солдатовой, Л.А. Шайгеровой. – М.: Смысл, 2008. – 172 с.
5. Фетискин, Н. П. Психология молодежного экстремизма в Российской ментальности / Н. П. Фетискин, Е. Н. Кондрат и др. Кострома, 2007. 37 с.
6. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]; Режим доступа (<http://base.garant.ru>) (дата обращения: 02.10.2016)

©Манашкин М.М., 2016 г.

УДК 378.18

РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКИХ СООБЩЕСТВ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Родзинская Ю.Д.

Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского

Формирование современной образовательной политики является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Российской Федерации [2]. Главными задачами для образовательной политики в настоящее время являются: достижение качества образования; стабильная деятельность образовательных организаций, развитие системы эффективных механизмов и качественного управления образованием в регионах, востребованность содержания образования работодателями, создание собственной системы непрерывного образования.

Большую роль в формировании развития современной образовательной политике играет молодёжь, по большей части, это студенты высших образовательных учреждений. Среди этой социальной группы мы провели интернет опрос, целью которого нужно было узнать: кто такая молодёжь, на что она способна в сфере формирования образовательной политики. Большинство респондентов ответили, что молодёжь – это будущее государства, что молодёжь – этот тот слой населения, который имеет и желания, и силы работать, менять, пробовать и улучшать.

В молодёжной сфере каждого государства существуют клубы, советы, организации и сообщества, объединённые по интересам. В Ярославской области функционируют различные студенческие сообщества, которые являются потенциальными носителями, инициаторами и проектировщиками системы развития образования на разных уровнях. По мнению К.Д. Ушинского, образование – это своего рода строительство, в процессе которого возводится здание, а знания являются его фундаментом [1]. Качество и мотивация этого фундамента напрямую влияет на полученные знания, умения и навыки, и применение их на практике, в профессиональной деятельности. Стратегическим преимуществом обладает то государство, которое сможет эффективно развивать, и продуктивно использовать инновационный потенциал, основным носителем которого является молодёжь.

Студенты образовательных учреждений разрабатывают различные проекты, на конкурсной основе, которые являются мотивацией для всех граждан в повышении своих знаний. Такими проектами можно считать: «Тотальный диктант», в котором каждый может проверить свои силы в

великом и могучем русском языке. Для кого-то это мероприятие может быть простой забавой, а кому-то послужит мотивацией к дополнительному получения знаний, «Всероссийский тест по истории России», который представляет собой образовательную акцию, когда любому желающему предоставляется возможность проверить собственные знания по истории Отечества. Подобные мероприятия выполняют агитационную функцию, пробуждают граждан всей страны, отложив в сторону бытовые дела ещё раз взяться за образовательную литературу, что является несомненным положительным фактом в формировании образовательной политики.

Образовательные тесты, контрольные работы, диктанты и сочинения в школах, экзамены и зачёты в университетах не пробуждают в учащих такой спрос и заинтересованность как тот же самый «Тотальный диктант». Появляется вопрос: «Почему?» Единственное объяснения, которое приходит в голову – это то, что учащиеся с большим интересом выполняют те задания, которые они выбрали по своим интересам, по своей инициативе. Вот как раз над этим вопросом стараются работать студенческие сообщества, продумывая свои мероприятия таким образом, чтобы от них оставалась максимальная образовательная польза.

У каждого сообщества существуют свои приоритетные направления работы: одни предпочитают работать в сфере патриотического воспитания, другие выбирают культурно-массное направления и оттачивают умения и навыки в досуговом мастерстве, третьи делают упор на изучение правил и тонкостей, непосредственно, самой организации. Каждые собирают обучающие тематические сборы для школьников и студентов. Устраивают мероприятия, которые позволяют раскрыть потенциал участников, приобрести новые знания и глобальный опыт. Например, благодаря мероприятиям патриотической направленности происходит особенное формирование личности. Тренируется сила воли, мужественность, сообразительность, способность быстро ориентироваться в любых ситуациях, и мимолётно принимать нужное решение. Программа военно-патриотического воспитания, прежде всего, направлена на умение организовывать себя, нести ответственность за ближних, помнить и чтить историю, ценить подвиги прошлых лет, любить, беречь и защищать родину. Так же важным блоком образования считается развитие себя, то есть приобретение компетенций, позволяющих спокойно адаптироваться в любом обществе, продвигаться по карьерной лестнице и свободно переключаться и выполнять различные задачи. Развитие лидерских качеств, получение знаний и навыков по основам планирования, целеполагания, тайм-менеджменту, фандрайзингу и многому другому являются основой для профессиональной самореализации. Этому всему учат не только специальные учреждения, но и молодёжь, студенты непрерывно участвуют в передаче этих навыков, организуя молодёжные

форумы, слёты и профильные выезды для школьников и студентов, занимающих активную жизненную позицию.

Вовлечение студенческих сообществ в образовательную политику, социальную практику, обеспечение поддержки научной и творческой активности молодёжи, поддержка инновационных образовательных программ, использование потенциала проектной деятельности – должны стать ведущими задачами в инновационном развитии системы образования России.

Таким образом, студенческие сообщества должны стать активными субъектами образовательной политики и создания механизма развития системы образования, обеспечения ее соответствия социальным и экономическим потребностям развития страны, запросам личности, общества, государства.

Список использованных источников:

1. Вербицкий А.А. Контекстно-компетентный подход к модернизации образования // Высшее образование в России. 2010. № 5. С. 32–37.

2. <http://standart.edu.ru/>

©Родзинская Ю.Д., 2016 г.

УДК 331.105

**ОСОБЕННОСТИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Синягина Т.В., Тихомирова Л.Ф.

Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского

Демографическое поведение – это система взаимосвязанных действий или поступков, направленных на изменение или сохранение демографического состояния общности людей. Это понятие занимает одно из центральных мест в демографии и в исследованиях по экологии человека [2].

В то же время демографическое поведение – это сложный результат взаимодействия физиологических и психологических характеристик индивида, условий его жизнедеятельности, а также духовных норм и ценностей окружающих его социальных групп и общества в целом.

В узком понимании демографическое поведение включает действия и отношения, связанные только с воспроизводством населения, непосредственно – с рождаемостью и смертностью и опосредованно – с семейными отношениями. В широком понимании демографическое поведение, кроме названных, включает также действия и отношения, связанные с миграцией населения и его социальной мобильностью.

Демографическое поведение относительно деторождения называется репродуктивным или генеративным поведением. Сюда относят и количество детей в семье, очередность и интервалы между рожденьями, методы внутрисемейного регулирования рождаемости, аборт и т.д. На репродуктивное поведение оказывает влияние соотношение уровня жизни и уровня потребности в детях. Каждая семья оценивает свои условия реализации потребности в детях. Критерий оценки условий жизни у разных семей различный в зависимости от установок и ориентации человека.

Демографическое поведение в контексте семейно-брачных отношений называется брачным или матримониальным. Под ним понимают поведение людей в связи с заключением и прекращением браков. Его демографически значимыми аспектами являются: возраст вступления в первый и последующий браки; возраст расторжения первого и последующего браков; очередность брака, очередность развода, продолжительность безбрачного периода до вступления в брак и между браками, формы брака. Брачное поведение рассматривается в основном с точки зрения его влияния на репродуктивное поведение, т.к. большинство рождений осуществляется в браке. Психологическим регулятором демографического поведения являются демографические установки личности [2].

В последние годы широкое распространение получили исследования демографического поведения семьи, формирование новых семейных ценностей и отношений. Ученые все чаще говорят о трансформации самого института семьи: «почти полтора десятилетия "рыночных реформ" кардинально изменили институт брака, семьи и родительства, как в отношении поведения граждан, так и семейных ценностей. Уменьшение числа детей в семьях, увеличение добрачных зачатий и внебрачных рождений, сознательная и вынужденная бездетность супружеских пар, ежегодный рост числа детей, лишенных родительского попечения, высокий показатель разводов и раздельного проживания супругов, насилие в отношении членов семьи – последствия ее разрушения» [1, с. 110]. В среднестатистической городской семье число детей составляет 1,15 ребенка, и причины неблагоприятного состояния демографической ситуации в стране обусловлены целым комплексом факторов, среди которых изменение репродуктивного поведения женщины, а также глубинная трансформация института семьи в России [4]. Последняя точка зрения, на взгляд авторов, соответствует реалиям, хотя при всем разнообразии подходов и концентрации на заметном воздействии изменений в семейной сфере жизни общества на демографическое поведение и процессы, к сожалению, отечественные исследователи семьи не предложили методологии исследования взаимосвязи между трансформацией семьи и развитием демографической сферы общества.

В данной статье мы рассматриваем демографическое поведение и формирование новых семейных ценностей и отношений у студенческой молодежи. Опрос по изучению отношения студенческой молодежи к семье и семейным ценностям проведен в 2015 г. в Ярославском государственном педагогическом университете на дефектологическом факультете (ЯГПУ им. К.Д. Ушинского). 100% опрошенных студентов составили представители женского пола (всего 30 человек).

Нами опрошены студенты первого (средний возраст 18,5 лет) и выпускного курсов (средний возраст 22 года). Это репродуктивный возраст. Учитывая демографическую ситуацию в России, следовало бы ожидать, что большинство из них стремится вступить в брак, иметь детей. Нами получены следующие результаты: на первом курсе в браке не состоит ни одна из студенток. На пятом курсе 50% опрошенных студенток состоят в браке, соответственно 50% не замужем (различия показателей у студенток первого и пятого курса достоверны ($P < 0,05$)). Из студенток, первого курса и пятого курса, которые в браке не состоят, все 100% планируют создать семью. Студентки первого курса планируют это сделать к последнему курсу или через 5 лет, а студентки пятого курса распределились следующим образом: 20% хотят это сделать через год, 30% через 2-3 года, остальные – как получится.

Из состоящих в браке студенток пятого курса 60% имеют 1 ребенка, еще 40% беременны. О втором ребенке опрошенные студентки задумываются, но лишь через 5-10 лет. Считают, что необходимо все-таки работать по выбранной ими специальности и делать карьеру. Большинство из незамужних студенток и первого и пятого курса в перспективе хотели бы иметь детей, но речь идет лишь об 1-2 детях. Большую семью не хочет иметь никто. Среди демотиваторов рождаемости респондентами названы низкая заработная плата, жилищные проблемы, конфликты поколений. Соответственно, усилить мотивацию могут увеличение, в первую очередь, пособия по беременности и родам; затем, единовременного пособия при рождении ребенка и ежемесячного пособия на период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста полутора лет.

Отношение к тем или иным процессам, готовность действовать тем или иным образом определяются определенным уровнем знаний, информированностью населения, в том числе и студенток педагогического университета. Студенткам и первого и пятого курса были заданы вопросы, касающиеся демографических показателей. На первом курсе только 30% студенток осведомлены о сложившейся в России демографической ситуации, на пятом курсе этот показатель составил – 70% ($P < 0,05$). Оценивают ситуацию как нормальную только 10%, а 90% – как тяжелую (в основном отмечают низкую рождаемость). 70% опрошенных студенток первого курса и 30% студенток пятого курса не осведомлены о сложившейся демографической ситуации, поэтому и не могут дать ей

какой-либо оценки. Не смогли дать какой-либо оценки демографической политике государства 90% опрошенных студенток первого курса. Среди опрошенных студенток пятого курса демографическую политику государства никак не смогли оценить 10% ($P < 0,05$), отрицательную оценку дали – 80%, удовлетворительную – только 10%. Основными пожеланиями стали следующие: для повышения рождаемости государство должно увеличить размер пособий по уходу за ребенком, затем размер пособий по беременности и родам, оказывать помощь в получении жилья для семей с детьми.

Практически все опрошенные студентки среди важнейших демографических тенденций на современном этапе назвали дестабилизацию семейных отношений, рост числа разводов, высокий уровень конфликтности. Названы следующие добрачные факторы риска: как ранний, так и слишком поздний возраст вступления в брак; превышение возраста одного из супругов более чем на 10 лет; более высокий уровень образования жены; неравный социальный статус супругов; воспитание в неполной семье; отсутствие опыта общения с братьями и сестрами; добрачная беременность; отрицательное отношение родителей к браку; слишком короткий или слишком длительный период знакомства; наличие друзей противоположного пола у одного из будущих супругов.

Выделена также группа позитивных факторов, положительно влияющих на устойчивость брака: продолжительный период добрачного знакомства; успешный опыт семейной жизни родителей и положительная его оценка супругами; общие семейно-брачные ценности; равный социальный статус супругов; высокие репродуктивные установки женщины; высшее образование у мужчины; равноправное распределение хозяйственно-бытовых обязанностей; совместное проведение свободного времени; уважение и эмоциональное принятие супругами друг друга.

На основании полученных результатов опроса студенток можно сделать следующие выводы:

1. Необходимо более широко информировать студенческую молодежь и о демографической ситуации в России, и об основных направлениях демографической политики государства.

2. В программах курсов «Социальная психология», «Семейное воспитание детей с ограниченными возможностями здоровья» и др. предусмотреть психологические тренинги, позволяющие формировать демографическое поведение и установки студентов, а также семейное ролевое поведение студенток.

3. Целесообразно комплексное совершенствование репродуктивного поведения населения, в том числе и студентов: на всех уровнях власти – федеральном, региональном и муниципальном, и по ряду направлений: в социально-экономической, социокультурной и информационной сферах.

Это требует такого же комплексного законодательного закрепления полномочий муниципалитетов, механизма финансового обеспечения первоочередных мероприятий, стимулирующих рождаемость. Так на уровне региона на сегодня они представлены мерами преимущественно социального, жилищного, воспитательно-информационного плана, такими как: расширение возможности использования материнского капитала на оплату лечения детей, расширение возможности использования ипотеки молодыми семьями, увеличение критерия отнесения семей к категории «молодая семья», рост компенсации по социальной ипотеке в случае рождения 2 и 3 ребенка, выплата компенсации части родительской платы на содержание ребенка в детском дошкольном учреждении, осуществление адресной социальной поддержки граждан, имеющих детей (детское питание, лекарственные средства, школьное питание, детские пособия, субсидии на проезд, оплату жилья, коммунальные услуги), обеспечение жильем и землей многодетных семей, социальная поддержка семей, у которых родилось сразу трое детей.

Список использованных источников:

1. Гурко Т.А. Алименты; фактор качественного и количественного воспроизводства населения // Социологические исследования. 2008, № 9. - С. 110.
2. Медков В.М. Демография: учебник. Текст. М.: ИНФРА-М, 2005.- 576с.
3. Социология семьи. Текст/ под ред. А.И. Антонова. М.: ИНФРА-М, 2005
4. Шевченко И.О., Шевченко П.В. Большая семья – какая она? // Социологические исследования. 2005.

©Синягина Т.В., Тихомиров, 2016 г.

УДК 374.32

**УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ:
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ
ЯГПУ имени К.Д. УШИНСКОГО**

Шабалина Ю.М.

Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского

Студенческая пора – это время новых возможностей. Активные молодые люди принимают участие в разнообразных форумах, культурно-массовых, спортивных и игровых мероприятиях, знакомятся, общаются, делятся полученным опытом. Именно в этот период студенты начинают демонстрировать уровень знаний, получать необходимый опыт, на основе

которого анализируют достигнутые результаты, а значит, начинается процесс их самореализация.

Что же такое самореализация? Согласно А.Х. Маслоу, самореализация – это высшее желание человека реализовать свои таланты и способности [1]. Термин используется в более широком значении в рамках гуманистического движения, в котором понятия «Я» и персонального роста занимают центральное место.

Профессиональная самореализация студентов проходит в первую очередь за счет применения полученных знаний, умений и навыков на практике.

Так, каждый год студенты факультета социального управления Ярославского государственного педагогического университета имени К.Д. Ушинского, обучающиеся по направлению «Организация работы с молодежью» принимают активное участие в городских, областных, межрегиональных и всероссийских студенческих форумах и конференциях. Именно здесь ребята представляют свои проекты, предлагают программы развития в различных сферах общественной жизни, многие из которых в дальнейшем реализуются.

Немаловажной площадкой для профессиональной самореализации студентов Ярославского педагогического являются внутривузовские, межвузовские и региональные лагеря активов, где ребята проводят интеллектуальные, спортивные, культурно-массовые мероприятия, семинары и тренинги со студентами, представляют социально и общественно-значимые проекты.

Также, студенты ЯГПУ активно сотрудничают со школами и организациями дополнительного образования, где они совместно со школьниками и учителями проводят открытые лекции, познавательные семинары, различные игры интеллектуального и спортивного характера, тем самым не только передавая свои знания и опыт, но и повышая свой профессиональный уровень.

Психологические особенности студенческого сообщества, а именно высокий уровень активности и стремление к самореализации, дают им большую возможность взаимодействовать с людьми, включаться в общественно-значимую деятельность, заряжать положительными эмоциями, проявлять свои индивидуальные способности и личностные качества.

В рамках опытно-экспериментальной работы, мы провели опрос студентов разных курсов, обучающихся по направлению «Организация работы с молодежью» (всего 102 чел.), целью которого было определить уровень их активности принятия участия в мероприятиях разного уровня.

Анализ результатов опроса позволил сделать следующие выводы.

Более половины студентов (52,5%) принимают участие в конференциях, которые проходят в нашем вузе.

Каждый пятый принимает участие в межвузовских и Всероссийских конференциях.

В региональных форумах принимает участие около половины опрошенных студентов.

Во Всероссийских форумах принимает около 30% респондентов.

Наибольшее число студентов принимают участие в культурно-массовых игровых мероприятиях (51,6%), в спортивных играх – 48,4%, в интеллектуальных – 46,3% опрошенных студентов.

В тренингах и семинарах участвует наибольшее количество респондентов, в процентном отношении их доля составляет 70,2% [3].

Представленные результаты показывают, что в современном обществе открыта большая площадка для самореализации студентов Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского. Показывая свой уровень знаний, умений, навыков на практике и применяя его в различных сферах деятельности, студенты накапливают опыт, и приобретают общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции еще на этапе профессиональной подготовки.

Список использованных источников:

1. Большой толковый социологический словарь [Текст] / Джери Д., Джери Дж. Т.1. - М.: АСТ, Вече, 1999. - 544с.

2. Интернет форма обработки данных социологического исследования. Режим доступа: https://docs.google.com/forms/d/1huyWZuwwG45m2mWhoh_RH0epEFyNHINWYZ7tskwvPs/edit

3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования / Бакалавриат / Направление подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью. - 2015. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/news/2/1450>

©Шабалина Ю.М., 2016 г.

УДК 37

ПРЕИМУЩЕСТВЕННОСТЬ МОЛОДЕЖНОГО СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

Молоткова Д.А., Джавадов Т.А.

Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Согласно стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года для обеспечения развития инновационной экономики молодежь должна стать основным объектом для инвестиций в

человеческий капитал. Молодым людям необходимо создать условия и возможности для позитивного развития, предоставив дополнительные возможности для профессиональной и творческой самореализации, обеспечив территориальную, включая образовательную, мобильность, настроив работу «социальных лифтов». Одним из приоритетных направлений данной деятельности является расширение практики наставничества как технологии неформальной передачи успешными взрослыми лучших практик, опыта, ценностей для персонального развития молодых людей [1].

На наш взгляд одной из форм наставничества в молодежной среде является преемственность в студенческом самоуправлении, так как студенчество – это наиболее активная, восприимчивая к воздействию и ориентируемая на перспективу часть молодежи. Под студенческим самоуправлением рассматривается как способ демократизации и гуманизации образовательной деятельности высших учебных заведений, средство воспитания профессионала – специалиста – гражданина [2].

По мнению А.В. Шарыпина для создания эффективной системы органов студенческого самоуправления необходимо постоянно проводить обучение и тренинг студенческого актива. Для этого необходимы наставники, обладающие всем комплексом необходимых знаний, привлеченные специально для этого работники, прежде всего из числа бывших руководителей студенческой организации, кураторов, представителей воспитательных структур, имеющих организаторские, педагогические и психологические умения и навыки [3].

По мнению авторов, процесс наставничества на современном этапе должен формироваться уже в самой студенческой организации, когда лидер студенческого самоуправления готовит преемника, передает эстафету своему ученику – заместителю.

Современные исследователи определяют преемственность в таком ключе, без которой не возможно дальнейшее прогрессивное развитие. Нельзя не согласиться с тем, что подготовка преемника в студенческом самоуправлении предполагает совершенствование настоящего и обоснованное программирование будущего с опорой на прошлое. Также можно утверждать, что преемственность в работе молодежной организации образует механизм его непрерывности, где каждая последующая стадия управления студенчеством базируется на достижениях предыдущего, включая их в себя в качестве основы дальнейшего развития.

Эстафета преемственности предусматривает сглаживание стремительных переходов в системе «ученик-наставник», обеспечивающее подготовку конкурентоспособного лидера студенческого самоуправления.

Сегодня Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) представляет собой

инновационную платформу развития деятельности студенческих объединений в условиях реорганизации высшего образования, имеет опыт функционирования различных моделей студенческого самоуправления. Ежегодно в рамках Всероссийского форума молодых исследователей «Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации», который проходит на базе университета, отводится отдельная секция, посвященная работе деятельности органа студенческого самоуправления в ВУЗе, где лидеры студенческих объединений, руководители направлений Объединенного совета обучающихся, а также неравнодушные студенты выступают с докладами, с научными идеями по совершенствованию и повышению эффективности деятельности Студенческого совета, а также всех студенческих организаций в новом университете.

В настоящее время, после реорганизации вузов, который дал сильный синергетический эффект, функционируют более 10 студенческих объединений по различным интересам.

Курс на развитие студенческих организаций в стенах университета не может быть достигнут без преемственности молодежных лидеров, без передачи опыта управления, без наставничества. Здесь особую роль отводится подготовке активных ребят, которые, являясь учениками – заместителями руководителя студенческого самоуправления, участвуют в повседневной деятельности студенческих объединений, решая реальные задачи, касающиеся интересов обучающихся РГУ им. А.Н. Косыгина.

На наш взгляд для поддержания преемственности молодежных лидеров необходимо не только наставничество внутри организации, но и преемственность самих организаций, где руководители могли бы иметь личностный и карьерный рост в реализации себя. Примером такой преемственностью является существование системы «студенческое научное общество – союз молодых ученых», «историко-патриотический клуб – центр патриотического воспитания молодежи» и т.д. Создание цепочки преемственности позволит укрепить студенчество, поддержать молодых лидеров, создавая историю и традиции студенческих организаций на современном этапе.

Список использованных источников:

1. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года (далее – Стратегия) разработана на основе положений Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН 62/126 от 05.02.2007 г.

2. Н.А. Нефедова Воспитательный потенциал студенческого самоуправления вуза. Журнал «Вектор науки ТГУ». Серия: Юридические науки № 2(2), 2010

3. А. В. Шарыпин Преемственность как принцип организации студенческого самоуправления Вестник ТГПУ. 2011. Выпуск 4 (106)

©Молоткова Д.А., Джавадов Т.А., 2016 г.

УДК 37

**ДОКУМЕНТ АКТИВНОСТИ
КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНЦИИ
МЕЖДУ ОБУЧАЮЩИМИСЯ**

Мошкало Н.Г., Гусаров Д.С., Джавадов Т.А., Хромова С.В.
Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Опыт последних десятилетий убедительно доказывает, что в стремительно меняющемся мире стратегические преимущества будут у тех стран, которые смогут интенсивно развивать, эффективно аккумулировать и продуктивно реализовывать человеческий капитал и инновационный потенциал, основным носителем которых является молодежь [1]. Особая роль отводится высшим учебным заведениям, так как студенчество – наиболее активная, восприимчивая к воздействию и ориентируемая на перспективу часть молодежи.

На современном этапе проблема повышения активности обучающихся имеет особое значение в системе высшего образования. Только активная среда позволяет реализовать у студентов потребности в самоопределении и самореализации.

Для достижения данной задачи авторами предлагается в Российском государственном университете имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) разработка и внедрение документа активности, который позволит создать конкурентную среду и возможности всестороннего развития личности, самосовершенствования обучающихся, и дифференциального подхода к оценке активности и успешности студентов.

Основными целями проекта являются:

- формирование у студентов мотивации к систематической работе в учебной и участию во внеучебной деятельности;
- создание здоровой конкуренции между обучающимися;
- получение, накопление и анализ информации об активности обучающихся;
- повышение уровня объективности оценки внеучебной деятельности студентов;
- повышение статуса студентов, занимающихся внеучебной деятельностью в вузе;

Стимулирующим механизмом поощрения обучающихся для активности служит Постановление Правительства Российской Федерации от 18.11.2011 № 945 «О порядке совершенствования стипендиального обеспечения обучающихся в федеральных государственных

образовательных учреждениях профессионального образования», которое учитывает достижения в учебной, научно-исследовательской, общественной, культурно-творческой и спортивной деятельности [2].

Разработанный документ позволит внедрить рейтинг активности обучающихся, учитывающий все стороны их деятельности:

- Научно-творческая деятельность;
- Академическая успеваемость;
- Организационная помощь университету;
- Физкультура и спорт;
- Волонтерство;
- Профориентационная деятельность.

Рейтинг активности – индивидуальный числовой показатель оценки достижений обучающегося, комплексная оценка его деятельности [3].

Высокие показатели рейтинга активности студента по результатам ранжирования могут служить основанием для таких рекомендаций, как: заселение в общежитие; выдача рекомендательных писем при трудоустройстве; включение студентов в инициативные группы; поощрение в различных формах (материальное поощрение, именные благодарности ректора, проректоров университета, путевки летнего отдыха, первоочередное предоставление бесплатных билетов для посещения культурно-массовых мероприятий); выдаче индивидуального плана для сдачи задолженностей.

Данная система успешно внедрена в других высших учебных заведениях России. Для РГУ им. А.Н. Косыгина документ будет являться паспортом активности студента, будет внедрен с первого курса обучения во всех направлениях/специальностях университета, учитывающий активность студента за прошедший семестр, далее суммируется за прошедший учебный год; строится на основе кумулятивной (накопительной) оценки результатов активности студента на протяжении всего периода обучения.

На основе опыта передовых ВУЗов ведение данного документа активности может осуществляться двумя способами:

Обучающийся лично заносит информацию о своих достижениях через личный кабинет на официальном сайте университета с прикреплением цифровых копий документов в качестве подтверждения. В этом случае контроль за достоверностью информации осуществляют заместители деканов и члены Объединенного Совета Обучающихся (председатель Студенческого совета соответствующих институтов).

Данные вносятся заместителями деканов и членами Объединенного Совета Обучающихся. В этом случае подтверждающим фактом является наличие официального документа (диплома, грамоты, сертификата, приказа, распоряжения и т.д.).

Список использованных источников:

1. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года (далее – Стратегия) разработана на основе положений Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН 62/126 от 05.02.2007 г.

2. О совершенствовании стипендиального обеспечения студентов федеральных государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования см. также <http://base.garant.ru/70105902/>

3. С. М. Скоробогатова Социальная активность студента. Журнал <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1136340>

©Мошкало Н.Г., Гусаров Д.С., Джавадов Т.А., Хромова С.В. 2016 г.

УДК 331.5**ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

Ковальчук А.Е., Титов В.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

В ежегодном докладе Международной организации труда «Глобальные тенденции занятости – 2014» отмечается, что молодежь находится среди тех категорий людей, кого кризис рабочих мест поразило больше всего. Также согласно данному докладу в мире 74,5 млн. человек в возрасте от 15 до 24 лет являются безработными, а замедление темпов экономического роста, вероятно, заставит еще полмиллиона получить этот статус. В 2014 г. глобальный уровень безработицы среди молодежи достиг 13,1 %, что почти в три раза выше, чем уровень безработицы взрослых лиц [1, с. 68].

Так, самый высокий показатель зарегистрирован на Ближнем Востоке, где без работы находилось 28,1% лиц из числа экономически активной молодежи. В странах Европейского Союза уровень молодежной безработицы в 2012 г. составил 17,9%. К концу 2015 г. он превысил показатель в 17% и, по прогнозам, получит тенденции к снижению не ранее 2017 года.

Вообще финансово-экономический кризис резко сузил перспективы рынка труда для молодых людей. Многие из них вынуждены находиться в состоянии длительной безработицы с самого начала выхода на рынок труда. Такая ситуация никогда не наблюдалась во время предыдущих циклических спадов.

В 2012 г. в развитых странах около 35% всех безработных молодых людей были без работы более шести месяцев (в 2007 г. – 28,5%). Как следствие, молодежь все чаще покидает рынок труда. Среди европейских стран, где эта проблема особенно остра, около 12,7% молодых людей не работали, и не учились. Рост количества таких лиц приводит к потере

профессиональных и социальных навыков на ранней стадии карьеры, ведет к нарушению долгосрочных профессиональных перспектив [1, с. 75].

В России, как и в других странах мира, больше всего от безработицы страдают молодые люди в возрасте от 15 до 24 лет.

Как уже отмечалось, рынок рабочей силы молодежи – одна из главных составляющих национального рынка рабочей силы в целом. Проблемы возникают здесь именно потому, что нарушается соотношение спроса и предложения. А именно это означает, что рабочая сила подчиняется действию общих объективных экономических законов рынка, законам, которые регулируют отношения работодателей и владельцев рабочей силы.

Также появление безработицы среди молодежи вызвано следующими факторами: недостаточным уровнем взаимодействия между учебными заведениями и работодателями; отсутствием у молодых специалистов знаний, основ социально-правовых отношений, необходимой квалификации; государственный заказ на подготовку кадров не отвечает современным требованиям рынка труда; слабая адаптация к окружающей среде; высокие профессиональные требования работодателей к будущему работнику и нежелание нести дополнительные организационные и финансовые расходы, связанные с профессиональным обучением молодых кадров; нежелание работодателей принимать на работу молодых людей в связи со службой в Вооруженных силах в будущем, а молодых женщин – в связи с отпуском по уходу за ребенком; низкие официальные зарплаты молодых работников, которые предлагаются на рабочих вакансиях, и, соответственно, нежелание молодежи их заполнять; высокий уровень коррупции при поступлении на «престижные» вакансии, особенно в государственных учреждениях.

Проблемы молодежной безработицы обусловлены также особенностями социального положения и трудового поведения: повышенными требованиями к престижу, заработку, содержанию, характеру и условиям труда; высокой профессиональной и территориальной мобильностью, что обусловлено неустойчивость экономических и социальных связей [3, с. 108].

Также важно отметить, что безработица молодежи – социально-экономическое явление, при котором работоспособная молодежь находится в поисках работы, и готова приступить к ней, но не может реализовать свое право на труд, тем самым теряя основные средства к существованию. Сегодня значительная часть молодежи подает документы в высшие учебные заведения, и пытается продолжить свое обучение. Однако последствия этой незанятости с периода совершеннолетия могут быть отрицательными, так как отсутствие перспектив на будущее особенно опасно.

Также в настоящее время усилению напряжения на отечественном молодежном рынке труда способствовали следующие факторы: кризис в экономике, демографический фактор, ликвидация рабочих мест с менее жесткими требованиями и создание новых – с более жесткими требованиями найма, переход предприятий в руки частных владельцев.

Люди, которые впервые вышли на рынок труда, и, не имея профессионального образования, потеряли гарантию трудоустройства, оказались социально незащищенными на рынке труда. Такой гарантии не имеют и выпускники высших учебных заведений, ведь, заканчивая обучение, они сталкиваются с проблемой поиска работы и тем, что большинство работодателей требуют для своих вакансий опыта работы.

Также существует еще одна проблема: студенты часто не могут адекватно оценить себя, завышая свою «стоимость» на рынке труда. В докризисные времена, когда не хватало квалифицированных специалистов, работодатели готовы были брать выпускников вузов на достаточно высокую заработную плату и компенсационный пакет. Сегодня рынок труда по-прежнему испытывает дефицит квалифицированных кадров. Только на некоторых предприятиях существует стабильность в принятии молодого специалиста на работу с последующим обучением его с целью повышения профессионального мастерства [2, с. 348].

Наиболее сложно молодым специалистам, которые только начинают свой профессиональный путь, потому что компании относятся по-разному к вопросу найма на работу без опыта. Одни работодатели оценивают молодых специалистов как особый демографический слой населения, который не способен конкурировать на рынке труда, и тем самым считают, что нанимать неквалифицированного специалиста – это пустая трата времени. Работодатели не хотят осуществлять дополнительные организационные и финансовые расходы, связанные с профессиональным обучением молодых кадров, потому что за это время можно было бы увеличить производительность работы с помощью квалифицированных специалистов.

Другие, наоборот, видят положительные стороны в найме таких специалистов, их обучении и дальнейшем оформлении на контрактную основу.

Однако безработица среди молодежи растет, потребность молодых специалистов в трудоустройстве не соответствует перспективному количеству рабочих мест на рынке труда. Финансовые ожидания молодых специалистов противоречат требованиям, которые выдвигает предприниматель своим потенциальным сотрудникам. Эту ситуацию усугубляет также отсутствие практического опыта, который требует работодатель, поэтому возникает замкнутый круг: студент, который должен учиться, и учится, и работает одновременно; в худшем случае, если предпочтение отдано будет учебе, то он потеряет возможность

получить работу после окончания вуза. Студент стационарной формы обучения – наполовину студент, а наполовину работающий. Следовательно, качество обучения ухудшается, и опыт работы под вопросом. Поэтому трудоустройство молодежи должно быть объектом первоочередных экономических и правовых мер государства [1, с. 122].

Помимо указанного, проблемой трудоустройства молодых специалистов является нарушение общих объективных экономических законов рынка, законов, регулирующих отношения между работодателями и владельцами рабочей силы. В первую очередь – это нарушение закона спроса и предложения. Итак, рынок имеет свою специфику, которая заключается в следующем: субъектами рынка является часть экономически активной молодежи в возрасте до 28 лет; незащищенной является и часть молодежи, которая закончила обучение в общеобразовательной школе, но не продолжила обучение ни в профтехучилищах, ни в высших учебных заведениях и должна быть трудоустроена, то есть это незанятая молодежь в возрасте до 18 лет; особая группа незанятой молодежи – это выпускники средних общеобразовательных школ, которые закончили обучение или прервали его, например, дети-сироты, которым исполнилось 15 лет, и которые могут быть трудоустроены на специализированные места с неполным рабочим днем.

В свою очередь, безработица имеет неодинаковые последствия для разных категорий работников. Так, уровень безработицы среди управленческих кадров ниже, чем у рабочих. Первых также реже увольняют во время спада, чем последних. Предприятия в меньшей степени склонны увольнять квалифицированные кадры, на обучение которых они потратили определенные средства.

Также можно отметить более высокий уровень безработицы среди молодежи по сравнению со взрослыми. В отдельных странах дискриминация имеет место и в отношении женщин, отдельных национальностей и рас.

Безработица среди молодежи имеет также глубокие социальные последствия. Депрессия обрекает многих людей на бездействие, приводит к потере квалификации, самоуважению, упадку моральных устоев, распаду семьи, а также к общественным и политическим беспорядкам.

Массовая безработица приводит к быстрым, иногда очень бурным социальным и политическим переменам. Безработица, наконец, имеет прямую связь с ростом самоубийств, убийств, смертности от сердечнососудистых заболеваний, психических болезней и т.п.

Таким образом, обобщая вышеизложенное, можно отметить, что безработица молодежи – социально-экономическое явление, при котором работоспособная молодежь находится в поисках работы, и готова приступить к ней, но не может реализовать свое право на труд, тем самым теряя основные средства к существованию. Причин безработицы среди

молодежи достаточно много, и все они в той или иной степени способствуют появлению проблем трудоустройства молодых специалистов.

Список использованных источников:

1. Бурджалов Ф.Э., Гонтмахер Е.Ш. Рынок труда: реакция на кризис (по материалам зарубежных стран): учебник. - М.: ИМЭМО РАН, 2014. - 185 с.
2. Карнаух И.И. Практическая психология управления: учебник / И.И. Карнаух, В.М. Танаев. - Ростов-н/Дону.: Феникс, 2010. - 471 с.
3. Кулатаева А.А. Эффективное поведение на рынке труда: учебное пособие. - Южноуральск, 2010. - 161 с.

©Ковальчук А.Е., Титов В.Н., 2016 г.

УДК 331.5

СПЕЦИФИКА МОЛОДЁЖНОГО РЫНКА ТРУДА

Ковальчук А.Е., Титов В.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Молодежь формирует особый аспект рынка труда, который отличается от других его составляющих. С одной стороны, молодой возраст способствует высокой мобильности, готовности к изменениям и активному поиску работы, а с другой – юношеству не хватает профессионального опыта, чтобы быть конкурентоспособными на рынке труда. Безработица молодых людей является острой социально-экономической проблемой многих стран, которая углубляется из-за несовершенства законодательной базы, отсутствия четкой государственной стратегии занятости молодежи, несоответствия образовательных услуг реальным потребностям экономики, слабых механизмов стимулирования работодателей к трудоустройству молодежи.

На сегодняшний день рынок труда молодежи, как подсистема национального рынка труда, изучен недостаточно, однако заслуживает право на самостоятельное существование, поскольку охватывает значительные специфические слои трудоспособного населения, и оказывает существенное влияние на развитие регионов [5, с. 131].

Молодежь как субъект рынка труда кроме возрастных особенностей имеет и другие специфические для этой группы населения характеристики. У ученых, занимающихся молодежной проблематикой, пока не установилось единого подхода к молодежи как социально-экономической категории. Однако анализ накопленного материала позволяет выявить наиболее важные черты молодежи.

Л.Н. Захарова выделяет молодежь как «наиболее динамичную социальную группу» и сравнивает ее с «барометром социальной погоды в обществе» [1, с. 114]. Ю.С. Колесникова и А.В. Камашева в молодежи видят группу людей с высокой степенью адаптации, которая отмечается активностью и является наиболее изобретательной в стремлении найти себя в новых условиях [3, с. 59]. Шерер И.Н. считает, что молодежь в обществе выступает в двух основных формах: как элемент естественного воспроизводства и как социальная сила, которая способна обеспечить сложный процесс прогрессивного развития общества [6, с. 14].

Из рассмотренного следует, что молодежь как специфическая социально-демографическая группа общества определяется по возрастным категориям, по месту, которое она занимает в социальной структуре общества, и по особенностям социального становления и развития. Это в совокупности отличает молодежь от других возрастных социальных групп общества, и предоставляет им возможность объективно занять своеобразное место и быть задействованной во всех сферах и видах жизнедеятельности.

Значительное различие наблюдается между определенными группами молодежи и по поиску работы. Например, безработная молодежь более склонна находить работу с помощью службы занятости, а студенческая, учащаяся и занятая молодежь – с помощью Интернета [2, с. 68].

Упомянутые категории молодежи отличаются между собой и по склонности к риску. Риску практически не подвержена безработная молодежь. Молодые безработные зачастую перекалывают проблему поиска работы на других, избегают ответственности, и не принимают инициативу на себя. Отличаются молодые люди и по отношению к безработице – 42,9% молодежи считает ситуацию безработицы отрицательной, а 41,8% утверждают, что это закономерное явление, но его необходимо предотвращать [7, с.16]. Можно заметить и другие разграничения, учитывая специфические особенности, интересы и потребности каждой из указанных групп.

Молодежь можно структурировать в зависимости от сферы деятельности. Структуру молодежи с точки зрения экономической активности и занятости можно представить двумя группами – экономически активной и экономически неактивной молодежью, которая, в свою очередь, также содержит отдельные группы. Экономически активная молодежь включает занятых в формальной экономике, безработных и занятых в теневой экономике. В современных условиях в нашей стране вся занятая молодежь также может быть разделена на две группы: занятых в формальной экономике и занятых в теневой экономике, что является довольно распространенным явлением [3, с. 60].

Рассматривая структуру молодежи по видам деятельности, следует акцентировать внимание на определенных ее особенностях. Во-первых, эта категория людей осуществляет выбор профессии и сферы реализации своих способностей, интеграцию в общество и завершает социализацию и становление. Во-вторых, огромная часть данной категории населения не принимает участия в трудовой деятельности, а учится в системе образования (учащиеся средних школ, профессионально-технических училищ, студенты высших учебных заведений). Последние исследования показывают, что школьная молодежь недостаточно ориентируется в мире профессий, не знакома с требованиями современного рынка труда и актуальными для своего региона видами деятельности. В-третьих, служба в Вооруженных Силах страны практически полностью обеспечивается представителями этой социальной группы населения. В-четвертых, на эту социальную группу практически полностью возложены функции воспроизводства населения.

Таким образом, каждый представитель данной социальной группы сочетает одновременно несколько видов деятельности – обучение, создание семьи, воспитание детей, социально-политическая работа. Большая часть данной категории граждан, которые не входят в состав экономически активного населения, реализует очень важные функции для общества. Поэтому среди молодежи доля экономически неактивного населения значительно больше, по сравнению с другими возрастными группами. Это обусловлено теми функциями, которые выполняет молодежь [6, с. 55].

Также в структуре экономически неактивной молодежи выделяются значительные группы лиц, обучающихся, проходящих военную срочную службу и занятых воспитанием детей. Остальные три группы экономически неактивного населения присутствуют не только в структуре молодежи, но и в других возрастных группах населения.

Однако, наряду с социально-общественными особенностями и функциями молодежи как субъекта рынка труда, огромное значение на исследуемом рынке имеет и образование молодежи. Вообще, в последнее время все большее количество молодых людей считает получение полноценного образования необходимым условием достижения желаемого социального статуса и высокого материального уровня, определенной гарантией от безработицы. Профессиональное обучение становится важнейшим элементом инфраструктуры рынка труда, которая поддерживает качественно сбалансированный спрос и предложение труда, что во многом определяет эффективность мер по реализации молодежной политики занятости.

По этой причине молодежный сегмент рынка труда тесно связан с рынком образовательных услуг. Рынок труда молодежи является институтом социализации, потенциалом и источником приобретения и

накопления профессионального опыта, носителем новых идей и новейших знаний. Он охватывает все сферы общественной жизни, внося новые качественные изменения в систему трудовых и общественных отношений. Ученые отмечают, что без создания эффективного механизма взаимодействия рынка образовательных услуг и рынка труда невозможно решить проблему обеспечения занятости молодежи и предоставления ей первого рабочего места [2, с. 70].

В последнее время в некоторых странах все больше ощущается разбалансировка рынка образовательных услуг и рынка труда: человеческий капитал, сформированный системой образования, остается недоиспользованным или вообще невостребованным на рынке труд. Как следствие, по окончании высшего учебного заведения безработными становятся 70% выпускников. Такое положение приводит к тому, что молодежь, которая работает не по специальности, является менее защищенной на рынке труда. В свою очередь, большинство работодателей считают, что почти все выпускники учебных заведений являются недостаточно квалифицированными, не имеют практических навыков, и не могут выполнять на должном уровне поставленные производственные задачи. Наименее образованные претенденты постоянно оттесняются в конец, постепенно образуя вторичный рынок труда.

По Е.П. Любенковой, структура современного рынка труда представлена постоянными и переменными детерминантами [5, с. 132].

Постоянные детерминанты – это специальности, которые имеют и будут иметь устойчивый спрос, что определяется, прежде всего, развитием жизненно важных отраслей любого государства. Рынок труда по постоянным детерминантам меняется плавно, а спрос чаще всего ниже поступающего предложения. На таком рынке труда возникает конкуренция между специалистами, претендующими на те или иные рабочие места, а у работодателя есть выбор. Переменные детерминанты рынка труда вызывают скачкообразное возникновения повышенного спроса на труд представителей определенных профессий и, соответственно, такое же резкое увеличение предложения труда. Однако это происходит с опозданием: только предложение труда удовлетворяет спрос, как уже резко снижается вследствие насыщения рынка. Если же предложение труда по инерции продолжает повышаться, определенный сектор рынка труда наполняется избыточной рабочей силой. Понятно, что под влиянием переменных детерминант возрастают требования к мобильности и быстрой переориентации работодателей, потенциальных работников и образовательных учреждений.

Таким образом, обобщая вышеизложенное, можно отметить, что молодежь как субъект рынка труда, с одной стороны, является частью общих трудовых ресурсов общества с присущими ей чертами, с другой

стороны, она имеет ряд особенностей и определенную специфику, которые надо учитывать.

Список использованных источников:

1. Захарова Л.Н., Вукович Г.Г. Воспроизводство рабочей силы: проблемы и противоречия молодежного сегмента рынка труда // Экономика устойчивого развития. - 2012. - № 11. - С. 113-116.
2. Капелюшников Р., Ощепков А. Российский рынок труда: парадоксы посткризисного развития // Вопросы экономики. - 2014. - № 7. - С. 66-92.
3. Колесникова Ю.С., Камашева А.В. Пути решения проблем молодежного рынка труда // Вестник экономики, права и социологии. - 2012. - № 4. - С. 59-61.
4. Красножон Н.С. Инновационный потенциал молодежи: проблемы реализации на рынке труда // Стратегия и механизмы регулирования промышленного развития. - 2013. - № 5. - С. 388-400.
5. Любенкова Е.П., Любенкова А.С. Современные проблемы развития молодежного рынка труда в Российской Федерации // Крымский экономический вестник. - 2014. - № 2 (09). - С. 131-133.
6. Мрачковский А.Е. Рынок труда: учебник / А.Е. Мрачковский, А.А. Михайлов. - ОмГТУ, 2011. - 100 с.
7. Шерер И.Н. Проблемы молодежного рынка труда в условиях современного кризиса // Философия социальных коммуникаций. - 2010. - № 3. - С. 13-22.

©Ковальчук А.Е., Титов В.Н., 2016 г.

УДК 378.1

РАЗВИТИЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Таракина К.Л., Квач Н.М.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

В последние годы Россия переживает сильные принципиальные изменения в социально-экономической и культурной жизни. Научно-технический прогресс в сфере производства и в целом, динамичное развитие общества формирует быстро изменяющийся рынок труда, военная реформа, структурные изменения в промышленности вынуждают людей получать новые знания. Развивающейся экономике нужны высокообразованные, смышленные люди, умеющие самостоятельно принимать решения в любых ситуациях, способные работать с усовершенствованным оборудованием, с новыми технологиями. Поэтому люди должны постоянно самосовершенствоваться и прибегать к системе непрерывного образования.

Непрерывное образование рассматривается как непрерывный процесс, начинающийся с самого рождения, продолжающийся в течение всей жизни и охватывает все формы, типы и уровни образования, выходя за рамки так называемого формального образования.

Центральной идеей непрерывного образования является категория постоянного развития человека как личности, субъекта деятельности и общения на всем протяжении жизни. Непрерывное образование представляет собой систему, действующую на основе подсистем:

1. дошкольного образования;
2. школьного;
3. профессионального;
4. научного образования;
5. базовых и дополнительных институтов;
6. государственных и негосударственных институтов;
7. формальных и неформальных институтов.

Концепция непрерывного образования основана на непрерывности, гибкости, быстрой динамике, связанной со сменой потребностей на рынке труда, на реализации концепта образования «не на всю жизнь, а через всю жизнь».

Базовым элементом структурной модели непрерывного образования является формальное образование, которое основывается на получении знаний до начала профессиональной деятельности. Формальное образование включает в себя совокупность начального, среднего, среднего специального и высшего образования.

К компонентам системы непрерывного образования также относятся: неформальное образование; информальное обучение; самообразование.

Неформальное (дополнительное) образование осуществляется вне рамок формального образования, но по-своему институализировано и носит систематический, целенаправленный характер и включает организованные виды обучения: курсы по повышению квалификации, профессиональные и любительские курсы; разовые или на регулярной основе: тренинги, лекции, семинары проводимые на рабочих местах; программы дополнительного образования в образовательных учреждениях, включая подготовительные курсы, второе высшее образование и т.д.

Информальное (спонтанное) – обучение, которое осуществляется в повседневной жизнедеятельности человека, связанное с его работой, жизнью в семье или проведении досуга; культурно-просветительная деятельность различных учреждений культуры, спортивных сообществ и других объединений. Это образование отличается от выше перечисленных тем, что информальное образование осуществляется самостоятельно, неструктурированно в системе, оно не фиксируется ни в каком документе, например, в дипломе, но вносит значительный вклад в знания и умения [1].

Что касается самообразования, то можно сказать, что при любой организации непрерывного образования на долю самообразования выпадает важная функция – заполнять промежутки между участием в образовательных институтах и объединять все знания [1].

В России давно предпринимаются попытки о внедрении системы непрерывного образования (первый опыт внедрения в СССР). Вся сложность в том, что слишком быстро надо перестраиваться из-за перехода к рыночной экономике. На сегодняшний день в России ведется реформа единой системы непрерывного образования.

Министерством образования и науки в рамках реализации Концепции федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы была разработана Концепция развития непрерывного образования взрослых в Российской Федерации на период до 2025 года, в которой на первом месте стоит развитие «неформального образования» при формировании системы непрерывного образования взрослых, обеспечивая, с одной стороны, непрерывность профессионального развития взрослого населения, а с другой – интегрируя и развивая ресурсы, находящиеся вне «формального» образовательного пространства. Цель Концепции – развитие условий для реализации права на образование в течение всей жизни для взрослого населения Российской Федерации [2].

Для достижения цели Концепции предполагается решение комплекса основных задач:

- создание широких возможностей в приобретении необходимых квалификаций на протяжении всей трудовой деятельности взрослого населения;
- создание условий для формирования ключевых компетенций и повышения функциональной грамотности взрослого населения;
- развитие инфраструктуры и технологий сферы непрерывного образования взрослых для обеспечения личностного роста и самореализации различных категорий взрослого населения [2].

Однако при формировании региональной системы непрерывного образования стоит учитывать социально-экономические особенности того или иного региона, это позволит реально соотнести потребности в образовательных услугах и реальные возможности их удовлетворения соответствующими специалистами.

Новая система профессионального образования предполагает развитие и становление личности человека как профессионала в течение всей жизни и поэтому должна:

- 1) предоставить отдельной личности свободу в выборе образовательных траекторий в соответствии со своими способностями, запросами и возможностями;

2) учитывать потребности заказчиков профессиональных кадров в подготовке мобильных, ориентированных на рыночные отношения специалистов, а значит, во многом быть регионально ориентированной;

3) способствовать развитию демократических свобод в деятельности профессиональных образовательных учреждений, выстраивающих свои оригинальные образовательные программы [1].

По данным статистики [3] 60% населения России работает не по своей приобретенной специальности, а это свидетельствует о том, что населению приходится заниматься саморазвитием. Доля женщин, работающих по специальности, составляет 42%, а мужчин – 38% от общей численности работающих. Следовательно, мужчинам в большей степени необходимо стремиться к самообразованию и они готовы это делать, как показывают исследования, если их работа не соответствует специальности. Также по данным статистических наблюдений можно сделать вывод о том, что чем ниже уровень образования, тем больше людей сталкивается с проблемой работы по специальности. Особенно остро стоит данная проблема в группах людей, которые имеют общее образование (8-9 классов) и среднее общее образование. Несоответствие работы и специальности у таких категорий работников – 72% и 67% соответственно.

Исходя из выше сказанного можно сделать вывод: если люди не будут сами развиваться, повышать квалификацию, приобретать новые знания и навыки, то они будут невостребованные на рынке труда современного общества. Непрерывное образование необходимо не только с профессиональной точки зрения, но и для самого человека в целом, для его саморазвития, повышения кругозора и интеллекта.

Список использованных источников:

1. Дмитриев Н. А., Константинова Л.А. Региональная система образования и управление ее развитием на основе программно-целевой модели // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки¹ - 2014 - Выпуск 4-2 - С.65-70

2. Концепция развития непрерывного образования взрослых в Российской Федерации на период до 2025 года. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.dpo-edu.ru/?page_id=13095 (дата обращения 12.11.2016)

3. Официальный портал РИА новости. Исследование Федеральной службы государственной статистики (Росстат). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/society/20120813/722231749>. (дата обращения 13.11.2016)

©Таракина К.Л., Квач Н.М., 2016 г.

УДК 65.013

ТРУДОВАЯ МОТИВАЦИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В РОССИИ

Жилина И.А., Комаров Г.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Мотивация сотрудников в наше время является одним из способов значительного повышения продуктивности работы организации.

Трудовая мотивация – побуждение человека к труду, являющееся результирующей системой внутренних побудительных элементов, таких, как потребности, интересы, ценностные ориентации, с одной стороны, с другой – отражаемые и фиксируемые сознанием человека факторы внешней среды, так называемые внешние стимулы, побуждающие к трудовой деятельности. Все эти элементы представляют собой сложную систему мотивов, под влиянием которых в сознании человека формируется как отношение к труду, так и программа трудового поведения, способного привести к удовлетворению соответствующих потребностей [1, с. 79].

Сущность мотивации заключается в том, чтобы персонал фирмы выполнял работу в соответствии с делегированными ему правами и обязанностями, сообразуясь с принятыми управленческими решениями [2, с. 5].

Методы привлечения и удержание специалистов в организации зависят от их возрастной категории.

Молодые специалисты – это люди имеющие диплом высшего или среднего специального профессионального образования, в возрасте от двадцати до тридцати лет, впервые устроившиеся на работу.

Молодые специалисты имеют свои преимущества и недостатки. К их сильным сторонам можно отнести: активность; энтузиазм к карьерному и профессиональному росту; готовность работать за меньшую заработную плату, по сравнению с уже опытными специалистами; возможность воспитать сотрудника под себя; креативность. К слабым сторонам относятся: отсутствие опыта трудовой дисциплины; необходимость наставника; временные вложения; отсутствие опыта работы в определённой сфере деятельности.

С целью выявления особенностей профессиональной мотивации молодых специалистов был проведён опрос среди возрастной группы от двадцати до тридцати лет по модели Герчикова.

Модель Герчикова разработана специально для анализа мотивации российских работников. Она учитывает отечественную специфику, и многократно отработана на десятках отечественных предприятий.

Типологическая модель Герчикова имеет ряд существенных отличий от других структурных моделей мотивации.

Она основана на сравнительно устойчивых в течение трудовой жизни мотивационных типах.

Модель разработана для решения управленческих, а не психологических задач. То есть она отвечает на вопрос, как добиться от работника нужного для организации поведения, а не как сделать его счастливым и удовлетворенным [3].

В модели выделяются четыре базовых типа мотивации достижения и один тип мотивации избегания:

1. Характеристика инструментального типа: интересуется цена труда, а не его содержание; важна обоснованность цены, не желает «подачек»; важна способность обеспечить свою жизнь самостоятельно.

2. Характеристика профессионального типа: интересуется содержанием работы; не согласен на неинтересную для него работу, сколько бы за нее ни платили; интересуют трудные задания – возможность самовыражения; считает важной свободу в оперативных действиях; важно профессиональное признание как лучшего в профессии.

3. Характеристика патриотического типа: необходима идея, которая будет им двигать; важно общественное признание участия в успехе; главная награда – всеобщее признание незаменимости в фирме.

4. Характеристики хозяйского типа: добровольно принимает на себя ответственность; характеризуется обостренным требованием свободы действий; не терпит контроля.

5. Характеристика избегательного типа: все равно, какую работу выполнять, нет предпочтений; согласен на низкую оплату при условии, чтобы другие не получали больше; низкая квалификация; не стремится повысить квалификацию, противодействует этому; низкая активность и выступление против активности других; низкая ответственность, стремление переложить ее на других; стремление к минимизации усилий.

При проведении исследования было выявлено, что у молодых специалистов преобладает инструментальный и профессиональный тип мотивации.

В целом, анализируя трудовую мотивацию молодых специалистов в современных условиях, можно сделать следующий вывод: реализация мотивационной деятельности и стимулирования труда работников всегда требует больших затрат, но, как показывает практика, результат чаще всего оправдывается. При заинтересованности работой, молодой специалист будет стремиться улучшать свои результаты, как качественно, так и количественно, что позитивно отразится на динамике роста конкурентоспособности и успешности организации. И конечно, достижение этого может быть только тогда, когда результаты от работы сотрудника распространяется как для компании, так и для него в виде

поощрений, премий, благодарностей. Для этого, приоритетной задачей становится изучение и понимание не просто трудовой мотивации, но и личных потребностей работников, которые ведут их к выполнению работы. Важным является и обеспечение таких условий, при которых молодой сотрудник будет иметь заинтересованность и возможность реализации трудовых задач. При этом необходимо учитывать справедливость в вознаграждении и затраченных усилиях, чтобы избежать дисбаланса и конфликтности в коллективе.

Список использованных источников:

1. Егоршин А.П. Организация труда персонала: Учебник. М: ИНФРА-М, 2008
2. Шапиро С.А. Мотивация: учебное пособие / С.А. Шапиро. – М.: Гросс-Медиа, 2008
3. <http://www.delfy.biz/methods/tmg>

©Жилина И.А., Комаров Г.А., 2016 г.

УДК 316.3/4

**ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

Никонова Т.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Поскольку Россия является частью глобального мирового сообщества и активно взаимодействует со многими странами с помощью самых разных информационных каналов, то современное молодое поколение в нашей стране и в мире сталкивается со многими похожими проблемами при социализации и социальной адаптации, но при этом имеются и свои особенности.

Адаптация молодых людей в современном российском обществе представляет собой процесс активного обучения, усвоения норм, ценностей, установок образцов поведения, принятых в обществе, что в итоге приводит к социализации и становлению личности.

Сам термин «адаптация» (от лат. *adapto* – приспособляю) впервые появился в физиологии, и использовался изначально в биологических науках. В научный оборот он был введён, по-видимому, немецким физиологом Г. Аубертом и обозначал изменения (приспособительного характера) чувствительности кожных анализаторов к действию внешних раздражителей [1].

Сегодня учёные определяют молодёжь как социально-демографическую группу общества, выделяемую на основе совокупности характеристик, особенностей социального положения и обусловленных

теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются уровнем социально-экономического, культурного развития, особенностями социализации в российском обществе [2].

Феномен социальной адаптации в российском обществе начал широко изучаться в 60-е годы XX века. Многие социологи рассматривали проблему адаптации в своих трудах. Впервые проблема адаптации была поставлена и научно обоснована в биологии. Стоит отметить, что исследования в этом направлении продолжают и идут до сих пор.

В зарубежных исследованиях активно освещают данную тему Г. Айзенк, Л. Филипс, а так же Р. Хэнки, Т. Шибутани, Т. Парсонс, А.А. Налчаджян, М. Спиро, Р. Мертон.

Среди русских социологов, например, работы: Л.В. Корель, М.В. Ромма, Э.А. Орловой, А.И. Ходакова, Н.В. Шустовой, Е.В. Руденского, Голтбита, Л.А. Беляевой, П.С. Кузнецова.

Проблема современной социальной адаптации молодежи требует комплексного подхода и рассматривается учеными в разных научных направлениях: биологическом, медицинском, педагогическом, психологическом, социологическом, кибернетическом, то есть рассматривается на стыке различных отраслей знания.

Исследования показывают, что успешность, эффективность в обучении и работе, основных видах деятельности молодежи, во многом зависит от способности быстро вливаться в новую среду, новый коллектив, например, при поступлении в учебное заведение. Начиная что-либо новое для себя, человек автоматически включается в систему адаптации.

На данный процесс социализации и адаптации влияет и множество других факторов, например: семья, учебное заведение, средства массовой информации, молодежные коллективы.

Безусловно, социализация предполагает высокий уровень внутренней активности личности, то есть человек сам должен учиться управлять собственной деятельностью. Но эффективность данного процесса возможна лишь в том случае, когда объективные условия жизни образуют потребности, мотивируя человека. Молодежи, а особенно студентам, необходимо саморазвитие, приобретение знаний различными путями, но эти навыки чаще не сформированы.

Молодое поколение России в настоящее время переживает кризис нравственных идеалов, являющийся следствием навязывания бездуховности, бессмысленности, культа удовольствий. Проблемы связаны с тем, что прежние нормативно ценностные ориентации не актуальны в современном мире, а новые вырабатываются в хаотичном порядке, бессистемно. Молодежь очень часто теряет ощущение смысла происходящего, не владеет важными знаниями, с помощью которых формируется качественный и здоровый стиль жизни.

В современном обществе, нарастает такая неблагоприятная тенденция, как отсутствия стимула в труде, обучении. В момент социального становления подростки, развивают идею о легкой жизни, без усилий, воспринимая ее как действительность. В будущем сталкиваясь с проблемой, будут избегать брать на себя ответственность. Стремление спрятаться от реальных трудностей в мире иллюзий, ведет к росту алкоголизма, наркомании, компьютерной зависимости, преступности среди молодого населения страны.

Кроме стремления к саморазвитию в данном вопросе очень значимо поведение общества, в котором развивается и с которым взаимодействует молодёжная среда.

Влиять на проблему можно и необходимо, ведя активную пропаганду здорового образа жизни, труда, образования и т.д. Повышать уровень профессиональной подготовки преподавателей, школьных психологов, акцентируя их внимание на восстановлении социальных ценностей. В домашней среде, обязательны своевременные беседы и активное участие в жизни ребёнка. В погоне за собственным успехом родители и близкие люди не должны ограничиваться на второстепенных потребностях подрастающего поколения, необходимо заниматься моральным воспитанием.

Наше будущее за молодёжью, которая активно и правильно вовлечена в процессы происходящие в обществе, интегрирована в него, что невозможно без её социальной адаптации и решения проблем, возникающих при этом.

Список использованных источников:

1. Ромм М.В. Адаптация личности в социуме: Теоретико-методологический аспект. – Новосибирск: Наука. 2002.
2. Волков Ю.Г. Социология. – Ростов-на-Дону. 1999.

©Никонова Т.А., 2016 г.

УДК 37.032.5

**РОЛЬ ЛИДЕРА
В ФОРМИРОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ: СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ**

Смольникова А.В., Чеглакова А.В.

Димитровградский инженерно-технологический институт –
филиал НИЯУ «МИФИ»

Условия подготовки будущего специалиста в современной образовательной организации зависят от многих факторов, одними из которых являются уровень развития и содержание организационной культуры в студенческой группе.

Цель настоящего исследование – определить, какую роль играет лидер в формировании организационной культуры студенческой группы с учетом современных аспектов ее развития. Объектом исследования являются студенческие группы техникума ДИТИ НИЯУ МИФИ разных лет обучения. Перед началом исследования выдвинута следующая гипотеза: организационная культура студенческой группы формируется под влиянием ее лидера, выпускные студенческие группы имеют более высокий уровень организованности, и обладают разной направленностью интересов и активности, при этом влияние лидера в выпускных группах снижается, но авторитет его растет в зависимости от уровня сформированности организационной культуры.

Организационная культура – это совокупность моделей поведения, которые приобретены организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, показавшие свою эффективность и разделяемые большинством членов организации [2].

Интересное определение, с нашей точки зрения, понятия организационной культуры представлено Э. Шейном: «Организационная культура – это совокупность коллективных базовых правил, изобретённых, открытых или выработанных определённой группой людей по мере того, как она училась решать проблемы, связанные с адаптацией к внешней среде и внутренней интеграцией, и разработанных достаточно хорошо для того, чтобы считаться ценными» [4, с. 9].

Э. Шейн также определяет значение лидера в формировании организационной культуры и особенно его влияние на культуру группы на ранних этапах развития, что является актуальным в рамках настоящего исследования. По мнению Э. Штейна, «особая роль лидеров заключается в том, что они предлагают определенные ответы на вопросы, связанные с внешними и внутренними аспектами существования организации. Группа не сможет проверить правильность потенциального решения, пока оно ей не предложено. Побуждая группу к определенным действиям, лидер может понять, позволяют ли эти действия разрешить существующие организационные проблемы и создать стабильную внутреннюю систему» [4 с. 199].

В процессе развития организационной культуры студенческих групп Палма А.Н., Ишмухаметов И.Н. выделяют два уровня: высокий и низкий. Высокий уровень развития предполагает наличие целостного интегрального образа преподавателя, студента, удовлетворенность взаимодействием сокурсниками, взаимопомощь, позитивное отношение образовательному процессу, высокая оценка корпоративной культуры образовательного учреждения. Для низкого – характерно отсутствие интегрального образа преподавателя и студента, неразвитость межличностных коммуникаций, страх перед преподавателями, нежелание

вступать в контакты с сокурсниками, отсутствие взаимопомощи, низкая оценка корпоративной культуры организации [3].

Лидерство – это искусство влияния на людей, вдохновение их на добровольное стремление к достижению тех целей, которые не являются их личными целями, например, цели группы, организации, государства. Влияние лидера основано на хорошем знании людей, способности анализировать ситуацию, перспективы и последствия тех или иных действий, понимание психологических особенностей окружающих и умелом их использовании в официальных и неофициальных контактах, возможность увлекать людей, вселять в них уверенность, вести за собой, гибкости, настойчивости, упорстве, обширных знаниях, эрудиции и многом другом [1, с.144].

Для молодежного лидера эти качества не являются исключением, а наоборот, принимают наиболее важное значение, т.к. современная молодежь является достаточно самостоятельной, независимой, более информированной и обладающей значительным кругом интересов, с широкими возможностями их реализации.

В образовательных организациях лидером группы обычно является формально назначенный староста, который получает от классного руководителя или куратора группы полномочия руководить студентами группы, и направлять их на достижение образовательных целей, то есть он становится формальным лидером, который назначен администрацией. Но чтобы стать подлинным лидером, способным вести за собой студентов, ему необходимо ещё обрести всеобщее признание своих сокурсников, то есть ему необходимо стать ещё и неформальным лидером, быть психологически признанным окружающими таковым.

Для проведения исследования нами была разработана анкета, структура которой включала три раздела. Первый – охватывал вопросы, позволяющие сделать вывод о характере студенческой группы. Второй блок вопросов касался существующих элементов организационной культуры в студенческой группе и факторов, повлиявших на их появление и развитие. Ответы на эти вопросы позволят оценить уровень развития организационной культуры в данной группе и соотнести их с характером группы. Третий блок вопросов включал аспекты, касающиеся наличия лидера, его статуса (формальный, неформальный) и роли в формировании общих интересов, ценностей, убеждений членов данной группы и их сплочения. Ответы на эти вопросы позволят сделать вывод, который либо подтвердит нашу гипотезу, либо ее опровергнет, и выдвинет новую.

Исследование по теме данной работы проводилось в нескольких студенческих группах разного уровня развития, связанного с периодом обучения в техникуме.

В студенческих группах первого года обучения, существующих три месяца, прослеживалась следующая ситуация: возраст членов группы 15-

17 лет, социальный статус происхождения различен с преобладанием студентов из семей интеллигенции, относящих себя к среднему уровню материального достатка, с не очень широким кругом интересов, отмечающих у себя в основном положительные качества личности. Для этих групп характерно наличие формального лидера, назначенного классным руководителем, авторитет у лидера незначительный, его влияние на членов группы проявляется не очень активно. Однако в этот период группа проходит этап становления, члены группы присматриваются друг к другу, изучают и оценивают принятые в организации убеждения, ценности, правила поведения и условия их соблюдения. Интересы личности превалируют над интересами группы, в тоже время студенты исследуемых групп стремятся к созданию сплоченного и дружного коллектива, они испытывают тягу к знаниям, к общим интересам.

В группах первого курса обучения роль лидера разделена между избранным старостой и классным руководителем, который стремится создать атмосферу взаимопомощи и взаимопонимания в группе при строгом соблюдении норм, принятых в техникуме, поддерживая авторитет избранного старосты как лидера группы. Организационная культура в группе формируется вместе с авторитетом лидера и его влияние на нее проявляется незначительно. Задача лидера на этом этапе формирования, как коллектива группы, так и организационной культуры группы, заслужить авторитет, показывая свою приверженность, прежде всего, интересам группы, положительным примером в учебе и поведении, занимая активную гражданскую позицию, проявляя самостоятельность, уверенность и смелость, но не дерзость.

Студенты второго курса обучения показали несколько иную картину, возраст 16-18 лет, социальный статус и материальное положение не отличались от студентов первого курса обучения, а вот интересы были уже несколько шире и многие студенты эти интересы связывали со своим обучением в техникуме, общественной деятельностью и участием в различного рода мероприятиях. В группах выше уровень сплоченности, взаимопонимания и влияния лидера, который кроме формального приобрел еще и статус неформального, пользуясь доверием и уважением членов группы. Его влияние на интересы студентов группы значительно шире, он является инициатором многих идей в группе, формируя определенное отношение к учебе, поведению своих сокурсников, тем самым влияя на формирование и организационной культуры группы.

Исследование в выпускных студенческих группах подтвердили нашу гипотезу. Студенты выпускных групп отличаются высоким уровнем сплоченности группы, чувством личной ответственности за свою группу.

При этом в анкетах группы отмечены расхождения в интересах и ценностях между членами группы. Группа обладает разной направленностью, т.к. интересы, цели и ценностные ориентации у членов

группы не совпадают. Так же это подтверждается наличием группировок. Однако психологический климат в группе находится на более высоком уровне. Отношения в группе стабильные, характеризуются доброжелательностью и взаимовыручкой. Но влияние лидера не сильное. В группах больше действует самосознание и понимание значимости образования для своего будущего.

Таким образом, развитие организационной культуры студенческих групп в образовательной организации осуществляется под влиянием лидеров групп, при этом выпускные студенческие группы имеют более высокий уровень организованности, обладают широким кругом интересов и активности, но влияние лидера в выпускных группах снижается.

Список использованных источников:

1. Менеджмент: Учебное пособие для студентов специальностей 080302 «Коммерция» и 080402 «Товароведение (по группам товаров)» [Текст]/Автор-составитель А.Р. Шакирова, ФГОУ СПО Мелекесский сельскохозяйственный техникум, 2008 г. 208 с.

2. Организационная (корпоративная) культура общественного объединения [Электронный ресурс]/ URL: <http://dedovkgu.narod.ru/org/org08.htm> (дата обращения 24.11.2016)

3. Палма, А.Н., Ишмухаметов, И.Н. Формирование корпоративной культуры студенческой группы в вузе. [Электронный ресурс] / URL: <http://mosi.ru/en/node/5719> (дата обращения 24.11.2016)

4. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство [Электронный ресурс] / / Пер. с англ. под ред. В. А. Спивака. – СПб: Питер, 2002. – 336 с: ил. – (Серия «Теория и практика менеджмента»). URL: <http://library.fa.ru/files/Shein.pdf> (дата обращения 24.11.2016)

©Смольникова А.В., Чеглакова А.В., 2016 г.

УДК 378.14

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ НЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Биткина В.С.

Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского

Процесс развития профессиональной компетентности педагога в последнее десятилетие стал предметом пристального внимания педагогической науки. Многие исследователи в своих работах обращаются к анализу содержания профессиональной компетентности (В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, А.К. Маркова, Л.М. Никитина, В.И. Загвязинский, В.Д. Шадриков и др.) Общим для всех определений является то, что этот

термин употребляется для выражения высокого уровня профессионализма [1, с 128; 2].

В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, С.А. Дружилов солидарны в том, что профессиональная компетентность является необходимой составляющей, главной характеристикой и показателем профессионализма педагога [3].

Экономическая компетентность – базисная характеристика личности специалиста, отражающая уровень развития экономических знаний, умений и навыков, обеспечивающая эффективность и целесообразность осуществления экономической деятельности.

Формирование экономической компетентности студентов неэкономической специальности является одним из способов повышения их конкурентоспособности. В настоящее время проблема состоит в том, что рынок труда все острее нуждается в квалифицированных работниках, обладающих гибкостью и мобильностью, способностью быстро адаптироваться в социально-экономической сфере, самостоятельностью и способностью в кратчайшие сроки осваивать нововведения.

Целью исследования является анализ уровня экономической компетентности студентов педагогического вуза. В исследовании приняли участие 50 студентов физико-математического, естественно-географического факультетов и Института педагогики и психологии, а также 31 магистрант ЯГПУ им. К.Д. Ушинского.

Респонденты были поделены на 3 группы:

- 1) 33 человека – студенты экономических специальностей;
- 2) 33 человека – студенты неэкономических специальностей до 25 лет;
- 3) 15 человек – студенты неэкономических специальностей в возрасте старше 25 лет.

Студентам было предложено ответить на 19 вопросов анкеты, из них 3 вопроса информационного характера, для выявления курса, пола, и возраста респондента. 5 вопросов носили закрытый характер, и помогли определить глубину знаний и умений студентов в экономической сфере. В анкете также было представлено 6 открытых и 4 смешанных вопроса. Вопросы анкеты разбиты на группы: теоретические – для определения когнитивного компонента подготовки; практические – деятельностного; мотивационные.

Таблица 1 – Уровень развития экономической компетентности будущих учителей

Группа студентов	Критерии подготовленности студентов, %		
	Когнитивный	Деятельностный	Мотивационный
Студенты экономических специальностей	68	57	64
Студенты до 25 лет	47	44	59
Студенты старше 25 лет	54	84	53
Среднее	56	61	59

Результаты анкетирования показывают, что студенты в основном знают, что такое постоянные расходы, они написали такие варианты как оплата коммунальных услуг, питание, обслуживание автомобиля, услуги связи, товары первой необходимости, одежда, налоги. На вопрос о переменных расходах многие студенты ответили, что это расходы на отдых, сезонную одежду, бытовую технику и незапланированные расходы.

Респонденты знают, что такое потребительская корзина, они пишут: «Потребительская корзина это – жизненно важные продукты питания, обязательная база для проживания, минимальный для жизни набор вещей для удовлетворения потребностей жизни» и так далее.

Далее шел вопрос: «Что такое капитал?». Почти все респонденты ответили, что это сумма денег, лишь единицы ответили правильно, что это стоимость, используемая для получения прибавочной стоимости.

Затем шел вопрос: «В какой мере Вы владеете информацией о системе кредитования в банках?». В первой группе 84 % недостаточно владеют, 12% – «затрудняюсь ответить» и 4 % ответили, что полностью владеют. Во второй группе – 43% недостаточно владеют, 24%п – совсем не владеют, 18% – «затрудняюсь ответить» и 15% – полностью владеют. В третьей группе 67% – недостаточно владеют и 33% – полностью владеют.

На вопрос: «Знаете ли Вы, от чего зависит ставка по кредиту?». В первой группе лишь 8% ответили отрицательным ответом, 32%п – затруднились ответить, и 60% дали положительный ответ и в большинстве написали верный ответ. 58% респондентов второй группы ответили отрицательным ответом, 15% затруднились ответить и 27% ответили положительно, но вопрос был частично открытым и не все ответили верно. В третьей группе 22% ответили отрицательно, и 22% затруднились с ответом, но 56% ответили положительно и все ответили верно.

Общий уровень экономических знаний студентов педагогического вуза достаточно низкий (56%). Самый высокий уровень показали экономисты – 68%, это связано с большим количеством учебных часов, посвященных, в том числе теоретическим аспектам экономики. Ниже среднего уровня (47%) – знания студентов неэкономической специальности до 25 лет.

Вот примеры ответов студентов на вопросы деятельностного характера: «Встречались ли в жизни с процентами? Если да, то приведите несколько примеров». В группе экономистов были такие ответы: «При открытии вкладов и получении кредитов; НДС в зарплате; процент за снятие наличности; процент при внесении денег на счет телефона; работа в банке; ипотеке; брать деньги в займы у знакомых; в учебе». Студенты второй группы ответили: процент по кредиту, процент в банковском вкладе; скидка в магазине; в математике, процентная ставка по кредиту, 7 человек написали, что не знают. Третья группа ответила следующим образом: вклады в банке, при расчете скидок или при выборе вклада, не

встречалось, ссуда в банке, кредит в магазине, скидка в магазинах, высчитать процент или скидка в магазине, по работе, плачу кредит.

Следующий вопрос практического характера: Вы когда-нибудь пользовались услугами кредитования? В 1 группе (экономисты) 80% не пользовались услугами кредитования, они пишут: «не считаю нужным, не работаю, это гиблое дело, не было необходимости, связано с нестабильностью заработка, в силу своего возраста, сейчас мне это не нужно, не хочу быть должником, не люблю жить в долг, хватает средств». 70% процентов респондентов 2 группы ответили, что не пользовались, и в пояснение к отрицательному ответу перечислили такие аргументы как: нет необходимости, большие проценты, копим сами. И лишь 30% ответили утвердительно. В 3 группе ситуация совершенно другая, отрицательно ответили лишь 33% опрошенных, приведя такие объяснения: «считаю что это способ или форма экономического рабства, ибо не дурак».

Далее следовал вопрос: «Приходилось ли Вам оформлять вклад в банке»? В первой группе 36% оформляли вклад, во второй 30%, в третьей группе 78%.

Таким образом, рассматривая вопросы деятельностного компонента экономической компетентности будущих педагогов можно сказать, что средний уровень достаточно высокий – 61%. Этот уровень оказался таковым благодаря ответам студентов старше 25 лет, поскольку их уровень 84%. Данная группа студентов, в силу возраста, наличия семейных обязательств, часто сталкивается с практическим применением экономических знаний: эти люди выплачивают налоги, пользуются услугами кредитования, распоряжаются семейным капиталом и т.д. Низкий уровень 44% показали студенты неэкономических специальностей, младше 25 лет. Это связано с отсутствием знаний в экономической сфере и опыта применения этих знаний.

Последний вопрос определял мотивацию студентов в получении экономической компетентности, он звучал таким образом: «Хотели бы Вы повысить уровень своих знаний в области экономики»? В 1 группе положительно ответили 64% (21 человек), во второй 59% (19 человек), а в 3 группе 53% (8 человек). Категоричное нет в 1 группе ответил лишь 1 человек, во второй 2 человека. Затрудняюсь ответить, ответил лишь 1 человек из 1 группы это 3%. Стоит отметить, что мотивация к изучению прикладной экономики высокая во всех группах.

В результате анкетирования мы видим, что у студентов всех 3х групп возникают вопросы по планированию бюджета, на втором месте стоит вопрос по выбору вклада (депозита) в банке, а у ряда студентов в области кредитования. Данные результаты свидетельствуют о том, что при наличии у студентов неэкономической специальности потребности, желания и личностных качеств, у них не достаточно экономической компетентности для успешной реализации бытовых экономических задач.

Если сравнивать группы студентов до и после 25 лет, то мы явно видим, что молодые студенты неэкономической специальности нуждаются в экономической подготовке. Эта группа (студенты до 25 лет) показала самые низкие результаты сформированности экономической компетентности.

Список использованных источников:

1. Горбачева З.В., Чернявская А.П. Анализ профессиональной деятельности как основа формирования профессиональных компетенций выпускника // Ярославский педагогический вестник: научный журнал. - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. - №3. - Том II (Психолого-педагогические науки). – С. 129-133.

2. Слостенин, В. А. Общая педагогика: учебное пособие для вузов : в 2 ч. Ч. 1 / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов. - М.: Владос, 2003. - 288 с.

3. Хуторской, А. В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций [Электронный ресурс] // Электронный журнал Эйдос. Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm>

©Биткина В.С., 2016 г.

УДК 37

**ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА**

Топильская А.Ю., Джавадов Т.А.

Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

В настоящее время повышения качества образования в высших учебных заведениях является одним из ключевых вопросов государственной молодежной политики. Обновление высшего образования как важнейший приоритет государства требует разработки новых образовательных целей, содержания, форм, методов и средств обучения. Создание конкурентоспособных программ подготовки бакалавров и магистров с учетом отечественного и мирового опыта рассматривается в качестве важнейшей задачи дальнейшего развития высшего образования. По мнению современных исследователей одним из решений данной задачи является проектный подход, в рамках которого осуществляется проектная деятельность.

Под проектной деятельностью рассматривается как успешная адаптация молодежи к современным социально-экономическим условиям, формирование потребности в знаниях, высокой профессиональной мотивации и стремлению к самообразованию [1]. Также это является

успешным механизмом формирования профессиональной компетентности современных специалистов.

Специалисты в области проектного обучения считают, что проектная деятельность должна не только быть нацелено на развитие навыков, умений и знаний, но и также на становление конкурентоспособной личности.

Можно утверждать, что проектная деятельность является средством практического применения знаний и умений в области будущей профессиональной деятельности.

Е.С. Полат считает, что проектное обучение формирует у студентов [2]:

исследовательские умения (умение анализировать проблемную ситуацию, выявлять проблемы, осуществлять отбор необходимой информации из литературы, проводить наблюдение практических ситуаций, фиксировать и анализировать их результаты, строить гипотезы, осуществлять, обобщать, делать выводы);

умение работать в команде (происходит осознание значимости коллективной работы для получения результата, роли студенчества, совместной деятельности);

коммуникативные умения (способность не только высказывать свою точку зрения, но и выслушать, понять другую, в случае несогласия уметь конструктивно критиковать альтернативный подход для того, чтобы в итоге найти решение, синтезирующее, удерживающее позитивы каждого предложения).

Несмотря на положительные стороны проектной деятельности, внедрение ее на высоком уровне имеет ряд ограничений в университетах: отсутствие преподавателей, способных реализовать метод; отсутствие индивидуализированной методики проектной деятельности у конкретного педагога; чрезмерное увлечение методом проектов в ущерб другим методикам обучения; существенные затраты времени; нечеткость критериев оценки отслеживания результатов работы над проектом; невозможность оценить реальный вклад каждого участника группового проекта; недостаточность исследовательских навыков у студентов, особенно первых курсов университета; неравномерность освоения учебного материала, особенно по сравнению с объяснительно-иллюстративным методом обучения [3].

Если сравнивать отечественный опыт реализации проектной деятельности, то она начинается лишь на старших курсах, ставки делаются на индивидуальные проекты, а зарубежный опыт наоборот, работа над проектами начинаются с первых курсов, акцент делается на групповые проекты.

По мнению авторов, проектная деятельность современного студенчества должна рассматриваться как комплексное образование

разных направлений, при котором образуются команды обучающихся разных специальностей, которые могут совместно разработать и реализовать конкурентоспособный проект. Особенно это актуально когда курс идет на поддержку отечественного товара, импортозамещение российских производителей товаров и изделий. Примерами проектной деятельности в РГУ им. А.Н. Косыгина являются: «Хакатон «Digital Fashion» на базе Центра технологического программного обеспечения (ЦТПО)», «Разработка детской модульной 3D игрушки» на базе кафедры Технологии художественной обработки материалов и кафедры Финансов и бизнес-аналитики», «Производство нового рекламного оборудования» и т.д., где задействованы студенты разных направлений обучения.

Эффективное формирование комплексной проектной деятельности в университете должно базироваться на следующих критериях:

- в высшем учебном заведении учатся обучающиеся различных направлений (технические, творческие, гуманитарные и т.д.);

- наличие студенческого коворкинга, который подразумевает образовательное пространство для повышения активности внутри университета, что является эффективным механизмом объединения обучающихся по интересам (наука, волонтерство, проведение досуга, студенческие пресс-центры и т.д.). Это существенно повышает активность обучающихся в самоуправлении, качестве образовании, умении работать в команде, принимать нестандартные решения, способствует всеобщему развитию личности [4]. Данный проект был реализован в студенческом общежитии МГУДТ, он получил наивысшую оценку в Орле 2015 года во Всероссийском грантовом конкурсе студенческих проектов «РОСАКТИВ». За 1,5 года был получен значительный эффект активности обучающихся, проживающих в данном общежитии.

- наличие студенческих инновационных лабораторий. На базе площадей кафедр университета образуются инновационные лаборатории. Для решения конкретных задач создаются временные творческие коллективы. Их координаторами могут являться представители союза молодых ученых университета.

В рамках комплексной проектной деятельности современного студенчества на выходе мы можем получить не только конкурентоспособный проект, но и инновационного студента.

Для стимулирования обучающихся планируется ввести паспорт инновационной активности студента, который будет подтверждать его инновационное поведение, инновационную активность и инновационную компетентность. В данном документе будут отражены все его научно-практические достижения. Этот паспорт будет прилагаться к диплому об образовании, будет являться своего рода сертификатом подтверждения для работодателя как конкурентоспособного выпускника вуза. Также планируется разработать показатели для оценки инновационного

поведения обучающихся, коэффициента инновационной деятельности студента.

Итак, можно сказать, что реализация комплексной проектной деятельности современного студенчества позволит на выходе получить инновационного студента, который обладает всеми практическими знаниями, умением работать в команде, гибко реагировать на изменение, также оперативно приспособиться к этим изменениям, активно участвовать в разработке и реализации инновационного проекта.

Только активная, самосовершенствующаяся, творческая личность будет в наибольшей степени способна к социальной и профессиональной мобильности, готовой к личной самореализации в обществе для достижения уровня соответствия требованиям технологического уклада современного общества.

Список использованных источников:

1. Ю. А. Коваленко, Л. Л. Никитина Проектная деятельность студентов в образовательном процессе вуза Журнал: <http://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-kazanskogo-tehnologicheskogo-universiteta>, № 20 / том 15 / 2012

2. Полат, Е.С. Метод проектов [Электронный ресурс].– 2010– [Режим доступа]: www.bgpu.ru/intel/representation/gol3040205.ppt.

3. Капранова В.А. Проектное обучение в ВУЗе: исторические и технологические аспекты. Журнал: Известия ВГПУ, №3 (264), 2014

4. Гусаров Д.С., Джавалов Т.А. Студенческий коворкинг как инструмент повышения активности студенчества. Социально-гуманитарные проблемы образования, моды дизайна: сборник материалов Всероссийского научного форума молодых исследователей. Часть 1. – М.: ФГБОУ ВПО «МГУДТ», 2015. – 216 с.

©Топильская А. Ю., Джавадов Т.А., 2016 г.

УДК 316:314.5

СОВРЕМЕННАЯ СЕМЬЯ ГЛАЗАМИ МОЛОДЁЖИ

Даниелян К.Л., Попел А.Е.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Тема семьи, на мой взгляд, была и остается актуальной во все времена. Для каждого понятие слова «семья» совершенно разное. Для ребенка – это начальная среда обитания, маленькое общество, в котором закладываются его физические, эмоциональные и психологические качества. Для взрослых же – это скорее источник удовлетворения его материальных и духовных потребностей. Но каким бы различным не было бы понимание это слова, все равно, для каждого, будь то маленький или

большой, слабый или сильный, семья – это место, где каким бы не был человек, он будет самым любимым и не заменимым в жизни, это маленький мир, созданный любящими друг друга людьми.

На настоящий момент, в современном мире, в институте семьи появляется множество проблем.

За последнее десятилетие, замечено, что ценность семьи значительно снизилась. Подобно тому, как кризисная ситуация в стране в экономическом плане отразилась на нашей стране, так же и современная семья в полной зависимости от этого процесса. Этот фактор сильно повлиял на репродуктивную функцию семьи и на продолжение рода. Многие молодые семьи ограничивают себя либо одним ребенком, либо и вовсе предпочитают бездетность. Одна из причин такого явления – отсутствие материальных возможностей для рождения и воспитания детей [3, с. 36-46].

Современная ситуация такова, что сегодня все больше людей не торопятся связывать себя узами официального брака, боясь ответственности. Как следствие, уменьшается само число браков, и растет число внебрачных союзов мужчин и женщин. Все это влечет за собой падение рождаемости детей.

В настоящее время молодое поколение воспитывается в основном реалиями сегодняшнего дня.

Подобно этому, так же одним из ключевых факторов, является проблема смещения обязанностей в семьях. Женщина в современном мире стала все больше времени уделять работе и поддержания финансового дохода. На почве этого обострилась чередка женщин, которые больше не желают быть зависимы от мужчины, и отдаются полностью на самостоятельное обеспечение. В последствие этого, появились бездетные женщины и так называемые «старородящие». Что касается мужского населения, то здесь в малых случаях наблюдается обратная ситуация. Следовательно, малая часть современной молодежи, считают, что человек не нуждается в партнере [2, с. 109-113].

Замечен и еще один факт, что современный человек, не стремится рано связывать себя узами брака и заводить семью.

По данным проведенного опроса среди студентов Московского Государственного Университета Дизайна и Технологии, на вопрос «В каком лучше возрасте заводить семью?», большинство респондентов ответили, что оптимальным для себя, считают возраст от 26 до 35. Достаточно поздний возраст, если учитывать тот факт что средняя продолжительность жизни в России у мужчин составляет 67 лет, а у женщин почти 76.

Если продолжать тему распределения обязанностей, то последнее время часто мелькает фраза «декретный отпуск для мужчин». Случаи, когда женщина работают, и времени на воспитание ребенка совсем не

остаётся. Тогда в игру вступают мужчина, отец, который занимается домашними бытовыми обязанностями, в том числе и воспитанием детей. Сместились обязанности женщин и мужчин. Когда заходит речь о распределении бытовых обязанностей, то зачастую в современном обществе помимо полового признака, играет свою роль и гендер. Гендер – это социальный пол индивида, совокупность характеристик, отвечающих за маскулинность и феминность [1, с. 780-781].

Так же не малым фактором, который повлиял на изменение семьей, является религия. Раньше религия и семья были тесно связаны, так как многие верили, что брак – это явление, которое заключается на небесах. Но так как за последнее время религия утратила свою значимость для современной молодежи (все больше молодых людей придерживаются атеизму), то и духовность в институте семьи перестает существовать, что приводит к тому, что возросло число безалаберных браков, которые заключаются и при любой возможности могут достаточно легко сойти на нет.

На мой взгляд, из-за развития современного общества, культура утратила свою ценность для человечества. Современная молодежь постепенно начинает терять уважение к старшим, подобно этому уважение у партнеров в браке друг к другу так же утрачивает свое значение.

Суть в том что, общество за последние двадцать лет сильно изменилось. Под действием чего и изменился институт семьи. Современная семья значительно отличается от той, которая существовала до XX в. Сейчас акцент у молодых семей, делается на удовлетворенности супругов совместной жизнью, а не на их обязанностях. Нынешний брак подчеркивает индивидуализм, партнерство и равенство мужчины и женщины. Если раньше брак имел духовную ценность, то сейчас все большее распространение приобретает точка зрения, что человеку необходимы, лишь такие супружеские отношения, которые приносят ему удовлетворение, дают возможность реализовать свою личность в браке.

Список использованных источников:

1. Валиуллина А. Ф., Кислова А. И. Отношение к браку глазами современной молодежи // Молодой ученый. – 2013. – №11. С. 780-781
2. Мустаева Ф.А. Социальные проблемы современной семьи // СоЦис.-2009.-№3-С.109-113.
3. Ростовская Т.К. Семья как объект социологического изучения в российском обществе: 1980-е- 2000х гг. Вестник Нижегородского университета им. Лобачевского. Сер. Социальные науки №4(28).36-46.

©Даниелян К.Л., Попел А.Е., 2016 г.

УДК 37

ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ ЖИЗНИ УНИВЕРСИТЕТА

Гевал А.Л., Джавадов Т.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

В связи с популяризацией глобальной сети в обществе, интернет-маркетинг приобретает огромную значимость среди частных предпринимателей, больших компаний, СМИ, а также университетов. Для привлечения внимания потребителей к своему продукту необходимо знать, насколько твой контент эффективен. Связи с этим инструменты средств массовой информации играют важную роль в студенческой жизни в высших учебных заведениях.

Университет – это высшее учебное заведение, задача которого не только дать теоретические знания по выбранной специальности, но и помочь студенту получить практические навыки в науке и в искусстве посредством научных исследований и творческой деятельности. Для достижения этих целей в образовательных учреждениях функционируют молодежные организации: студенческий совет, студенческие клубы по интересам, союзы, отряды и т.д.

Молодежные сообщества оснащены собственными средствами распространения информации – студенческой прессой. Это могут быть, как традиционно печатные издания (газеты, журналы, стенгазеты и т.п.), так и другие типы СМИ.

Выделяют 5 типов средств массовой информации [1]:

- Печатные
- Радиовещание
- Телевидение
- Интернет
- Информационные агентства

В настоящее время не все виды средств массовой информации представлены в высших учебных заведениях достаточно на высоком уровне. Это связано с тем, что не в каждом университете есть свое студенческое телевидение; издание ежемесячных печатных продуктов являются затратными для ВУЗов; популярность радио за последние годы в университетах упала; деятельность информационных агентств во многом представлены студенческими пресс-центрами, в них входят активные обучающиеся, которые информируют ребят о тех или иных мероприятиях.

На наш взгляд одним из эффективных типов средств массовой информации является интернет, он не только помогает оперативно

доставлять интересный контент до слушателей, но и служат эффективным инструментом обратной связи. С его появлением скорость распространения информации сильно изменилась. Печатные издания уходят в прошлое, на смену им приходят электронные. Интернет-издания дешевле: реализация происходит проще даже при минимальном финансировании. Более того, они оперативнее реагируют на какие-либо события: новости публикуются по мере их поступления. Это явление мгновенно подхватывает, и активно использует на практике молодое поколение. Студенты рассматривают глобальную сеть как основной источник информации и главное средство коммуникации.

Сейчас у каждого высшего учебного учреждения есть свой официальный сайт. Он помогает ориентироваться абитуриентам и позволяет узнавать студентам о мероприятиях, которые там проходят. Сайт находится в открытом доступе и служит главным источником информации университета.

Особую роль на современном этапе в интенсификации студенческой жизни играют социальные сети. За 12 лет они превратились в масштабный инструмент коммуникации между людьми из разных городов и стран: Также являются хорошей площадкой для распространения рекламы и новостей.

Несмотря на такую популярность, не все социальные сети – эффективными среди студенчества. Основная причина – ядро аудитории у социальных сетей разное.

Опрос, проведенный в ноябре 2016 года, позволил выявить наиболее эффективные интернет-ресурсы для нахождения информации об университете. Из 397 опрошенных студентов 93% предпочитают использовать Вконтакте для нахождения информации о прошедших и предстоящих мероприятиях в вузе, 36% обращаются к официальному сайту, 21% получает информацию в Instagram, 5% использует для этого YouTube и другой видеоконтент, 3% ищет информацию в Facebook и 2% заглядывает за ней в Twitter.

Можно сказать, что Вконтакте, Instagram обладает большей популярностью у молодежи, чем Facebook, Twitter и YouTube. Но динамика развития Instagram и YouTube говорит о скором росте числа пользователей данных медиа-площадок, что в перспективе делает эти социальные медиа эффективными для распространения информации.

Особое внимание стоит уделить видеохостингу YouTube и в целом видеоконтенту, который некоторые университеты используют как средство информирования. Данный вид обмена информацией с большой скоростью набирает популярность в России: если в 2010-2012 году аудитория 13-18 лет в России составляла не менее 15%, то сегодня этот показатель значительно вырос, составив не менее 25% от общего числа аудитории [2].

Итак, можно утверждать, что в настоящее время наиболее эффективным источником сбора информации среди учащихся высших учебных заведений является Вконтакте. Данная социальная сеть вмещает в себя текстовый и графический контент, в ней есть разработанные инструменты для глубокой интеграции с другими сетями – виджеты, что делает её аудиторию шире. Вконтакте – средство массовой информации и инструмент манипуляции, который будет активно и продуктивно использоваться в университете.

Список использованных источников:

1. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. — М: Аспект Пресс, 2001. — 287 с. — ISBN 5-7567-0158-3.

2. Мальтера Дмитрий Как поменялась аудитория Youtube в России за 5 лет // World of video - 2016. [Электронный ресурс] URL: <http://worldofvideo.ru/kak-pomenyalas-auditoriya-youtube-v-rossii-za-5-let> (дата обращения 17.11.16).

©Гевал А.Л., Джавадов Т.А., 2016 г.

УДК 378.184

**К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ,
УЧАСТВУЮЩИХ В МЕРОПРИЯТИЯХ
ВСЕРОССИЙСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ОЛИМПИАДЫ**

Шахматова Ю.Д., Тишина М.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Современные подходы к высшему образованию ставят во главу угла требования, позволяющие выпускникам образовательных организаций быстро адаптироваться к реалиям экономики страны, используя все знания и умения, соответствующие их направлению подготовки. Но не зависимо от того, какой профиль и направление подготовки были выбраны при поступлении в университет, на какой ступени образования обучающийся находится в данный момент времени, можно выделить необходимость освоения основной компетенции – умение осуществлять научно-исследовательскую и творческую деятельность. Ведь освоение этой компетенции позволяет не только получить знания о методах и средствах исследований, научиться работать в коллективе, совместно с коллегами и наставниками решать актуальные на сегодня задачи, но и проявить свой творческий потенциал. Очевидно, что эффективный университет не должен оставлять инновационную, творческую и научную деятельность обучающихся без внимания. С этой задачей можно справиться, только объединив усилия административного ресурса (например, отделы научно-исследовательской работы студентов) и различных молодежных научных

сообществ. Не важно, какое название имеет такое сообщество – Союз молодых ученых, Студенческое научное общество, Научное объединение студентов и аспирантов, научное или конструкторское бюро, студенческий сектор инноваций и т.д. – именно оно решает задачи, позволяющие университету реализовать тактику «социального лифта» для талантливой молодежи в сфере науки и творчества.

Основными показателями эффективности инновационной, научной и творческой деятельности обучающихся являются результаты участия молодых исследователей в конференциях, конкурсах, выставках различного уровня – от внутривузовских до Международных и внедрение их в производство.

Реализация инновационной творческой деятельности обучающихся в РГУ им. А.Н. Косыгина направлена на повышение конкурентоспособности организации на рынке образовательных услуг в сфере высшего образования, а, следовательно, Студенческое научное общество РГУ им. А.Н. Косыгина должно способствовать формированию и развитию инновационного и предпринимательского потенциала нашего университета путем отбора способных и мотивированных к предпринимательству обучающихся; создание условий для эффективного овладения обучающимися общекультурными и профессиональными компетенциями; развитие навыков предпринимательской деятельности, проведения научных исследований с дальнейшей их коммерциализацией.

Одной из наиболее важных на сегодня форм реализации этих задач являются мероприятия Всероссийской студенческой олимпиады. Всероссийская студенческая олимпиада (далее ВСО) является одним из востребованных и популярных мероприятий научно-исследовательской и учебной деятельности высших учебных заведений. Мероприятия в рамках ВСО проводятся в вузах не одно десятилетие. Однако современные изменения в системе образования требуют и нового подхода к Всероссийской студенческой олимпиаде [1, с. 156].

Студенты, участвующие во Всероссийской студенческой олимпиаде в вузах России, приобретают бесценный опыт не только демонстрации своих теоретических знаний, но и возможность показать навыки решения конкретных практических задач. А эти задачи, как правило, предоставлены представителями крупных исследовательских центров, бизнес-сообщества, то есть теми структурами, в которых по окончании учебы могут работать участники Олимпиады.

Хотелось бы отметить, что, начиная с 2016 года, в список мероприятий Всероссийской студенческой олимпиады могут быть включены и Конкурсы на лучшую научную работу молодых исследователей, которые проводят непосредственно научные студенческие сообщества [2]. Это достаточно масштабный проект находит большой отклик в студенческой среде, т.к. позволяет расширить степень

популяризации молодежных проектов. Сейчас для реальной экономики страны большое значение играет не только наличие творческого потенциала работника, но и его инициативы, умения организовать свою познавательную, исследовательскую деятельность. Реализации этих качеств способствуют:

эффективная организация внеаудиторной деятельности обучающихся,

пропаганда и развитие навыков самообразования, интенсификация и индивидуализация обучения, применение современных информационных технологий, разработка мер по широкому привлечению обучающихся к научно-исследовательской работе.

Всероссийская студенческая олимпиада является связующим звеном между учебной и внеучебной научной и творческой деятельностью обучающихся всех уровней.

Список использованных источников:

1. Генералова А.В., Тишина М.В. и др. К вопросу о современной технологии управления мероприятиями Всероссийской студенческой олимпиады/Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2016): сборник материалов Международной научно-технической конференции. Часть 3. – М.: ФГБОУ ВО «МГУДТ», 2016.

2. Регламент организации и проведения Всероссийской олимпиады студентов образовательных организаций высшего образования (Всероссийская студенческая олимпиады), утвержденный Министерством образования и науки РФ

©Шахматова Ю.Д., Тишина М.В., 2016 г.

УДК 37

РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЁЖИ

Полетавкина Г.В., Алексеев С.Г., Джавадов Т.А.
Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

В настоящее время патриотическое воспитание молодежи играют важную роль в становлении современного общества, также является мощным интегрирующим фактором политической жизни государства.

Патриотическое воспитание – систематическая и целенаправленная деятельность органов государственной власти, общественных организаций по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства

верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины [1].

Основное внимание сейчас уделяется молодежи, которая учатся в высших учебных заведениях. По мнению отечественных исследователей студенческая молодежь – это тот социальный слой, который в первую очередь должен стать объектом патриотического воспитания. Это объясняется тем, что современное студенчество – это социальная группа, которая ближе всего стоит к интеллигенции и предназначает в будущем к занятию высококвалифицированным трудом в различных отраслях науки, техники, управления, культуры [2]. Период студенчества выступает как возраст, открытый поискам идеалов и ценностей [3].

Таким образом, роль воспитательной работы в университетах как механизм формирования патриотизма, укрепление духовно-нравственных ценностей современной молодежи являются приоритетом государственной молодежной политики.

Правительством Российской Федерации принята государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», где определены цели и задачи патриотического воспитания, механизмы реализации, финансовое обеспечение, ожидаемые результаты по воспитанию патриотизма. Согласно данной программе, в России действуют более 22000 патриотических объединений, клубов и центров, ассоциаций, отрядов, движений [4]. Патриотическим воспитанием в стране занимаются как государственные, так и общественные организации. К государственным относятся военные училища, кадетские корпуса, школы, центры, министерства и другие, а к общественным – гражданско-патриотические, военно-патриотические, историко-патриотические, спортивно-патриотические клубы, движения, отряды, центры, ассоциации, поисковые, военно-спортивные организации, студенческий совет, профсоюзы.

На наш взгляд, функционирование на базе высших учебных заведениях патриотических клубов является одним из эффективных способов развития гражданской позиции и личных инициатив студентов, а также патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи, ведь жизнь молодых людей не ограничивается рамками студенческой аудитории и временем.

Примером такого клуба в Российском государственном университете имени А.Н. Косыгина является Историко-патриотический клуб «Феникс», созданный на базе кафедры «Истории, политологии, права», который позволил в большей степени работать со студентами в различных направлениях. Целью создания данного клуба – развитие в студенческом обществе высокой социальной активности, гражданской ответственности, духовности, становление граждан, обладающих позитивными ценностями и качествами, способных проявить их в созидательном процессе в

интересах Отечества, укрепления государства, обеспечения его жизненно важных интересов и устойчивого развития.

Основные направления клуба:

- музейная работа, экскурсии, походы, лагеря, выезды на места сражения;
- изучение истории России, её традиций и обычаев, проведение олимпиад, конкурсов и викторин;
- гражданское, духовно-нравственное, историко-патриотическое воспитание молодежи;
- формирование навыков самоорганизации, самоуправления, развитие лидерских качеств;
- создание молодежной среды, способствующей развитию личности;
- организация и проведение военно-спортивных игр, соревнований, конкурсов, литературных вечеров и т.д.
- создание собственной информационной базы, печатных материалов, научных работ, создание группы в социальных сетях, посвященного деятельности клуба.

В настоящее время в деятельность клуба вовлечено много активных студентов, с марта 2016 года проведены такие мероприятия, как:

- Музыкально-литературный вечер «Мы помним! Мы гордимся!», в котором приняло участие около 150 человек.
- Фотоконкурс «Я помню! Я горжусь!», посвящённый Дню Победы в войне над фашистской Германией, участниками конкурса стали 100 обучающихся.
- Весенний студенческий бал «Бал Победы», посвященный Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., приняло участие около 200 студентов.
- Молодежный творческий фестиваль «Наследники победы», посвященный 75-ой годовщине начала контрнаступления советских войск в Битве под Москвой. Гостями и участниками мероприятия стали 500 участников нашего университета.

В деятельности клуба участвуют не только студенты, но и сотрудники, и преподаватели университета. На каждое мероприятие приглашаются ветераны, общественные и политические деятели, народные артисты, эксперты и т.д. Проводится огромная работа по патриотическому воспитанию молодежи в стенах университета.

Итак, можно сказать, что студенческие организации играют важную роль в воспитании патриотизма, любви к своей Родине и ее героической истории, в развитии духовных ценностей, сохранение преемственности поколений и укрепление социального единства общества.

Список использованных источников:

1. «Модельный Закон о патриотическом воспитании». – Спб., 16.04.2015.

2. Шлыков А. В. Патриотизм и патриотическое воспитание в ВУЗе // Молодой ученый. — 2012. — №8. — С. 386-388.

3. Студенческая молодежь как социальная группа. [электронный ресурс] URL: <http://www.studfiles.ru/preview/5622278/page:3/#5> (дата обращения: 01.08.2016 г.).

4. Государственная программа "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы". – М., от 30 декабря 2015 года N 1493.

©Полетавкина Г.В., Алексеев С.Г., Джавадов Т.А., 2016 г.

Авторский указатель	
Абдрахманова А.А.	14
Алексеев С.Г.	127
Алиева В.В.	64
Бедрицкая М.И.	27
Биткина В.С.	113
Бормашева Е.К.	3, 5, 47
Вишневский А.Ю.	5
Гевал А.Л.	123
Генералова А.В.	64
Гусаров Д.С.	91
Даниелян К.Л.	120
Денисова В.А.	61
Джавадов Т.А.	88, 91, 117, 123, 127
Жилина И.А.	105
Иванова Д.М.	55
Карпова Е.Г.	21
Карпухина С.П.	18
Квач Н.М.	101
Ковальчук А.Е.	93, 97
Кожанов А.А.	59
Комаров Г.А.	105
Коновалова Д.Д.	40
Коржановская Л.Г.	27, 40
Курилов В.А.	3
Кучер Г.А.	30
Логинова О.А.	21
Лунёва М.И.	34
Манашкин М.М.	71
Молоткова Д.А.	88
Мошкало Н.Г.	91
Никонова Т.А.	107
Одинцова О.В.	34
Омарова Д.А.	36
Полетавкина Г.В.	127
Попел А.Е.	120
Родзинская Ю.Д.	80
Синягина Т.В.	82
Смольникова А.В.	109
Таракина К.Л.	101
Титов В.Н.	93, 97
Тихомирова Л.Ф.	82
Тишина М.В.	125
Топильская А.Ю.	117
Тульчинский А.М.	44
Федорова К.В.	9
Хорошев С.Т.	47
Хромова С.В.	91

Чаленко Е.А.....	51	Шахматова Ю.Д.	125
Чеглакова А.В.	109	Юсупов А.Н.	12, 59
Чернягина А.Е.....	68	Яковлева Л.Е.	61
Шабалина Ю.М.	86		
Шамсутдинов Р.Н.....	25		